



**Mercredi 14 décembre 2022**  
**Hôtel de Région des Pays de la Loire**  
**Nantes**



**Synthèse des 4 sous-groupes thématiques**

## Rappel des enjeux / objectifs des conférences régionales

La **Conférence régionale de la logistique** en Pays de la Loire résulte d'une directive nationale de l'État et d'une initiative régionale.

Sa mise en œuvre est assurée par les services de l'Etat en Région, le Conseil régional des Pays de la Loire.

Une **politique spécifique et transversale de l'Etat**, avec une gouvernance partenariale associant les territoires et les acteurs économiques.

- Mise en place, en 2020, du **Comité interministériel de la logistique**.
- Le 2e Cilog du 21 octobre 2021 a débouché sur **13 mesures** visant à faire de la logistique un levier pour la compétitivité de la France et pour la transition écologique, dont le **lancement de conférences régionales de la logistique**.

Ces conférences constituent une opportunité de « **valoriser les démarches engagées** et de **structurer un dialogue efficace entre les acteurs** ».

Elles doivent permettre de **disposer d'un panorama des enjeux logistiques** des territoires.

Chaque région a ainsi la possibilité de mener une démarche adaptée aux réalités du territoire, à ses besoins et ceux de ses acteurs locaux.



## Déroulement des ateliers de travail de la conférence en Pays de la Loire

### Produits de sortie visés

- Identifier des **besoins en matière de connaissance** (observatoires territoriaux)
- Apporter des orientations spécifiques dans le cadre de l'élaboration des **documents d'urbanisme (dont SRADDET)**
- Prioriser des **pistes d'actions opérationnelles** / des actions type « **plaidoyer** »

### Organisation des 4 ateliers

- tour de table
- partage d'éléments de diagnostic et échanges
- identification des verrous / leviers
- identification des pistes d'actions et priorisation
- dimensionnement d'actions prioritaires



**Besoins et optimisation du foncier**

1



**Freins et pistes pour l'intermodalité**

2



**Transition écologique**

3



**Emploi**

4

# SYNTHÈSE DES ATELIERS DE LA CONFÉRENCE

## Synthèse des principaux enjeux territoriaux : ancrés (verrous) et voiles (leviers)

Des **infrastructures de transport majeures** sur le territoire (GPMNSN, 8 cours marchandises)

**Connaissances des principaux faits et chiffres** concernant le transport de marchandises sur le territoire

**Contexte socio-économique favorable à l'émergence de pratiques alternatives** (filière énergétique sur le territoire, contraintes sur le transport routier, ...)

**Dispositifs et aides financières** à destination de l'écosystème transport et logistique (réhabilitation du foncier, report modal, PCRH, ...)

**Offre de formation et actions de communication** en faveur des métiers transport et logistique

...mais des **infrastructures manquantes ou défaillantes** (chantiers de transport combiné, liaison ferroviaire Nantes-Angers, périphérie nantaise, ...)

... mais des **informations non centralisées / non mises en avant** (services fret, aides, solutions techniques, ...)

... mais une **concurrence** entre les activités logistiques et d'autres types d'activités (foncier, utilisation des infrastructures, ...)

...mais constat d'une **faiblesse de l'offre** véhicules, stations d'avitaillement, ...

...mais des **contraintes au développement de pratiques vertueuses** (réglementaires, réalité du marché, opinion publique défavorable aux projets logistiques, ...)

...mais un manque de clarté / communication sur les **orientations politiques locales**

...mais un manque d'**attractivité** en matière de **recrutement** pour les entreprises de transport et logistique

## Présentation des résultats des travaux : pistes d'actions

### 2 grands enjeux adressés

- **Compétitivité** (développement économique, innovation, emploi, ...)
- **Transition écologique** (sobriété énergétique et foncière, ZAN, décarbonation, qualité de l'air, ...)



### 4 grandes familles d'actions plébiscitées par les participants :



Consolidation des connaissances  
(4 actions)



Planification (1 action)



Mise en réseau / promotion  
territoriale (4 actions)



Accompagnement (4 actions)



	Intitulé de l'action	Parties prenantes	Descriptif
1	 <b>Créer un observatoire du foncier logistique en Pays de la Loire (sites existants et potentiels)</b>	Porteurs : -Région et/ou DREAL et/ou CCI et/ou réseau des agences d'urbanisme et/ou ORTM (→ extension observatoire des transports)  Contributeurs : -DREETS, agence régionale de développement économique, DREAL, Cerema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer un <b>recensement quantitatif et qualitatif</b> des sites logistiques existants et sites disponibles susceptibles d'accueillir de la logistique.</li> <li>Créer une <b>cartographie dynamique</b> avec carte d'identité de chaque site (surface, capacité eau / électrique, étude faune/flore, zone pluviale, pollution).</li> <li>Renseigner un <b>indicateur synthétique de l'état des sites</b> (clé en main, réhabilitation légère, ...).</li> </ul>
2	 <b>Constituer un socle de connaissances en faveur du report modal</b>	ORTM, Région, Cerema, ADEME, SDES, DDTM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolider un <b>bloc de connaissance thématique</b> : enquêtes, filières, typologies de flux, distances (OD), acteurs, tonnes reportables, etc.</li> <li>Mesurer les <b>externalités</b> des chaînes de transport (ex: appui valeurs tutélaires) pour aide à la décision</li> </ul>
3	 <b>Développer une application (plateforme/base de données) rassemblant toute l'offre technique pour des livraisons décarbonées (stations, véhicules, ...)</b>	Porteurs : - TEO <sup>1</sup>  Contributeurs - France Logistique <sup>2</sup> , Ademe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Production d'une <b>base de données rassemblant toute l'offre technique</b> (véhicules, stations d'avitaillement, etc.) à la disposition des professionnels du transport.</li> <li>Mise à disposition de ces informations via une <b>interface numérique</b> pédagogique et intuitive.</li> </ul>
4	 <b>Connaître l'ensemble des dispositifs mobilisables par les entreprises pour les accompagner (appui au recrutement, développement des compétences, ...)</b>	Porteurs : - Pôle Emploi (France Travail)  Contributeurs : - DREETS (→ déjà des travaux réalisés en ce sens)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disposer d'une <b>porte d'entrée unique</b> qui soit lisible pour le chef d'entreprise (ex : AFT) et qui soit formée à la connaissance de tous les dispositifs.</li> <li>Intégrer la <b>diffusion de ces connaissances</b> au dispositif de Prestation de Conseil en Ressources Humaines (PCRH<sup>3</sup>).</li> </ul>

Notes de bas de page en slide 11



### Intitulé de l'action

### Parties prenantes

### Descriptif

5



Foncier



Report modal

**Elaborer une stratégie d'identification et de préservation des actifs stratégiques pour des activités logistiques**

Porteurs :  
*Non identifiées en séance*

Contributeurs :  
-Gestionnaires de réseaux (SNCF Réseau, VNF, GPMNSN, ...),  
-Collectivités locales

- Lister, en collaboration avec les gestionnaires de réseau, les types de **surfaces à préserver** pour promouvoir la multimodalité au sein de l'écosystème logistique (implantations stratégiques, fonctionnalités à préserver, ...)
- **Localiser ces surfaces** sur le territoire régional (**cf. Action 1**)



	Intitulé de l'action	Parties prenantes	Descriptif
6	<p>Report modal</p> <p><b>Favoriser le report modal par la mise en relation des acteurs de l'écosystème</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Club logistique</li> <li>-ORTM (volet connaissance)</li> <li>-Représentants régionaux (transporteurs, industriels, fédérations, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser la <b>cartographie</b> des acteurs, des modes. dans la perspective d'un schéma régional (<b>cf. Action 2</b>)</li> <li>• Proposer des <b>groupes d'intérêt communs</b> et assurer la transversalité des projets et des actions</li> </ul>
7	<p>Report modal</p> <p><b>Promouvoir la multimodalité à l'échelle de la région par le biais d'une stratégie dédiée</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Club logistique</li> <li>-ORTM (volet connaissance)</li> <li>-Représentants régionaux (transporteurs, industriels, fédérations, etc.)</li> <li>-CESER et CCI (en appui)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaliser un <b>storytelling</b> (emplois, externalités positives)</li> <li>• <b>Faire évoluer les mentalités</b> (appui sur les ports régionaux à renforcer)</li> <li>• Déployer des <b>stratégies d'influence</b></li> </ul>
8	<p>Transition écologique</p> <p><b>Mettre en place une information citoyenne sur la transition énergétique compte tenu de l'urgence climatique ; Faire connaître les travaux du GIEC régional</b></p>	<p>Porteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GIEC Régional PdL4</li> </ul> <p>Contributeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Région, Comité 21 Grand Ouest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pallier le manque de connaissance, ou du moins la connaissance encore parcellaire du grand public concernant les besoins et l'offre en matière de transition énergétique, par la mise en place d'une <b>information citoyenne (cf. Action 3)</b></li> </ul>
9	<p>Emploi</p> <p><b>Communiquer et valoriser au service de l'attractivité de la branche</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AFT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler les aspects de <b>qualité de vie</b> au travail pour en faire des facteurs d'attractivité de la branche</li> <li>• Appuyer les entreprises sur leur <b>stratégie de marque employeur</b></li> </ul>



	Intitulé de l'action	Parties prenantes	Descriptif
10	<p>Foncier</p> <p><b>Développer une boîte à outils pour les SCoT afin de promouvoir un usage économe du foncier et accompagner les acteurs économiques dans cette trajectoire</b></p>	<p>Porteurs : -Région</p> <p>Contributeurs : -DREAL, DREETS, CCI, Afilog (?)</p>	<p>Développer une boîte à outils comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un <b>guide/une charte des bonnes pratiques</b> en matière de densification des objets immobiliers à vocation logistique (verticalisation, mutualisation des surfaces, réversibilité, ...)</li> <li>Un <b>contrat de performance entre Etat/Région</b> et acteurs économiques dans une optique d'usage économe du foncier</li> <li>Une <b>réorientation du fonds friche</b> en faveur des projets logistiques/industriels</li> </ul>
11	<p>Transition écologique</p> <p><b>Clarifier les systèmes et dispositifs d'aides au moyen d'un guichet unique</b></p>	<p><i>Non identifiées en séance</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pallier la méconnaissance des <b>aides disponibles</b> au sein de l'écosystème transport</li> <li><b>Soutenir les entreprises</b>, en particulier les TPE/PME (= majorité des entreprises de transport), pour qui la transition énergétique des véhicules représente un coût trop important et qui ne disposent pas de moyens suffisants pour chercher des solutions (techniques, financières)</li> </ul>
12	<p>Transition écologique</p> <p>Report modal</p> <p><b>Soutenir des plateformes multimodales</b></p>	<p><i>Non identifiées en séance</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Soutenir les projets de plateformes multimodales</b>, qui apportent une plus-value en matière de transition énergétique, face à une opinion publique globalement hostile aux nouvelles implantations logistiques (communication sur le projet, actions pédagogiques, ...) (<b>cf. Action 7</b>)</li> </ul>
13	<p>Emploi</p> <p><b>Innover et moderniser sur le volet matériel et organisationnel</b></p>	<p>- AFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accompagner les entreprises</b> sur la question du matériel (moyens routiers, exosquelettes, ...), en différenciant les grands groupes des petites structures dont les besoins d'accompagnement sont tout à fait différents</li> </ul>

<sup>1</sup> **TEO** : observatoire ligérien de la transition énergétique et écologique.

- Observe et informe sur la situation énergétique et climatique du territoire
- Apporte des données pour la mise en œuvre des politiques locales et régionales
- Sensibilise aux enjeux énergie, climat, ...

*Ne centralise pas actuellement toute l'information sur l'offre technique à destination des professionnels du transport*

<sup>2</sup> **Task Force France Logistique** travaille à l'élaboration d'un document identifiant les calendriers de disponibilité des véhicules et énergies décarbonnées, et à une mise en cohérence des leviers (aides, réglementations, investissements) permettant d'accélérer la TE

<sup>3</sup> **PCHR** : La Prestation de Conseil en Ressources Humaines (PCRH) permet à des TPE/PME de bénéficier d'un accompagnement en ressources humaines réalisé par un prestataire et cofinancé par l'Etat

<sup>4</sup> **GIEC** régional en Pays de la Loire lancé en 2020.

Mission d'analyse des impacts du changement climatique en région et de diffusion de cette information (vulgarisation, aide à la décision politique). L'analyse des besoins et de l'offre en matière de transition énergétique ne fait pas vraiment partie des affectations actuelles du GIEC régional. Soutenu financièrement par la Région et appuyé par le Comité 21 Grand Ouest.

*Le Comité 21 Grand Ouest réunit à ce jour 193 organisations situées en Pays de la Loire, en Bretagne et dans la région Centre-Val de Loire.*