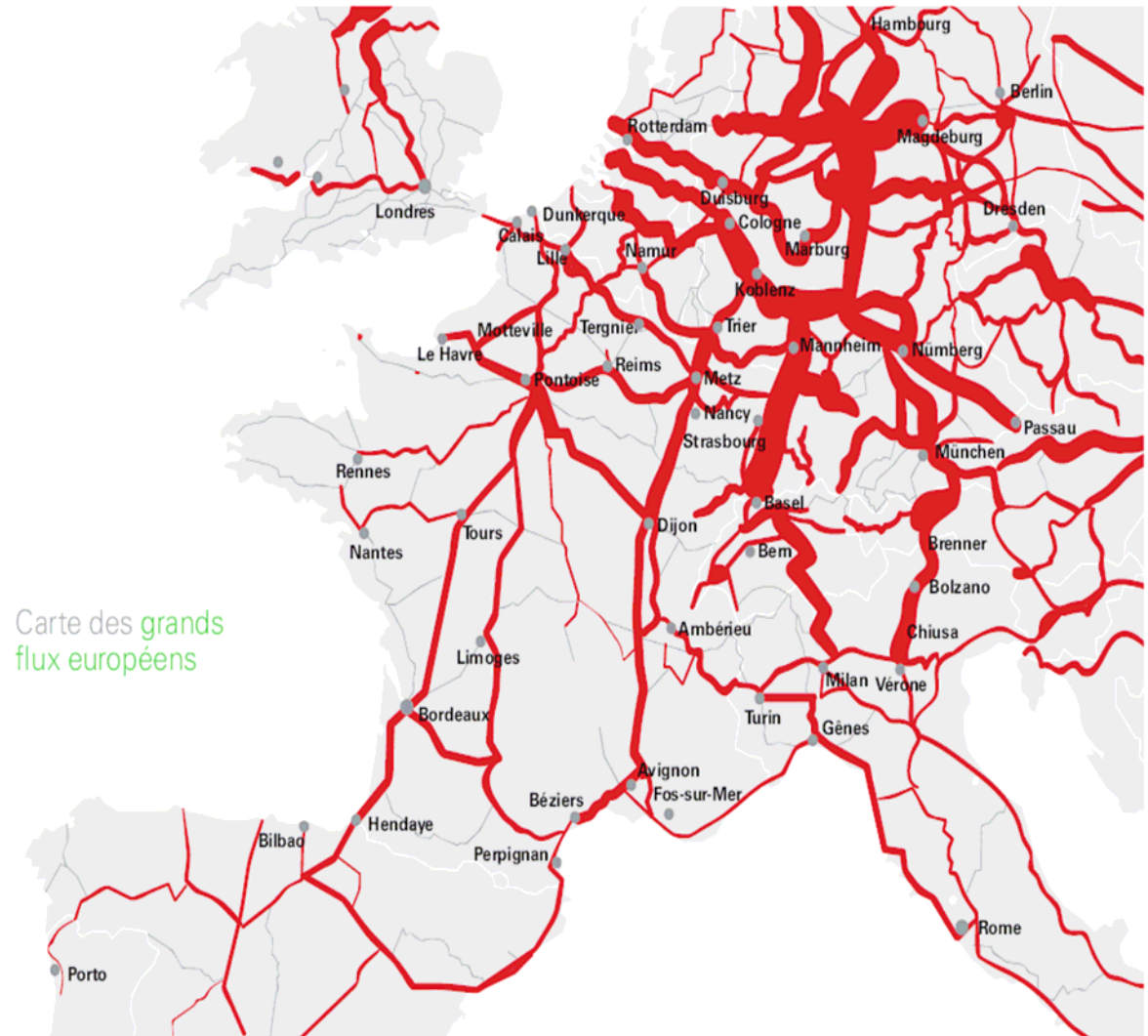




Les Pays de la Loire : quelle vision dans la stratégie internationale de la SNCF

SNCF Transports & Logistique
Pôle Transports Ferroviaires de Marchandises
Juin 2009

- Une évolution du contexte concurrentiel qui pousse les réseaux historiques à la redéfinition de leur stratégie internationale
 - Alliances entre Entreprises Ferroviaires
 - Croissance externe
 - Open Access

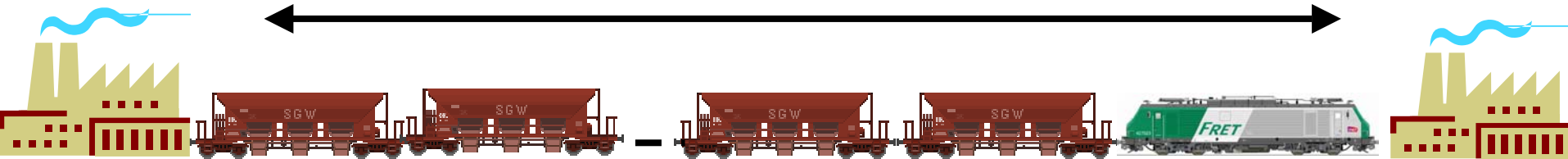


3 techniques de production principales :

- Le train entier,
- La messagerie ferroviaire (wagons isolés),
- Le combiné

LE TRAIN ENTIER :

- En général composé de 22 wagons,
- 1 200 Tonnes nettes **=> 50 camions**
- Transport composé de wagons acheminés sans remaniement entre le point de remise et le point de livraison.



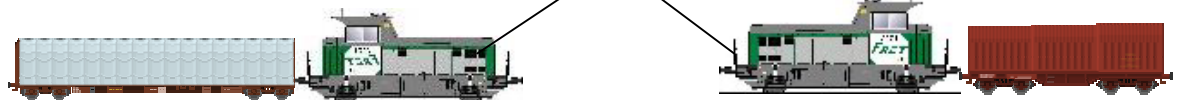
La messagerie ferroviaire reliée au réseau européen

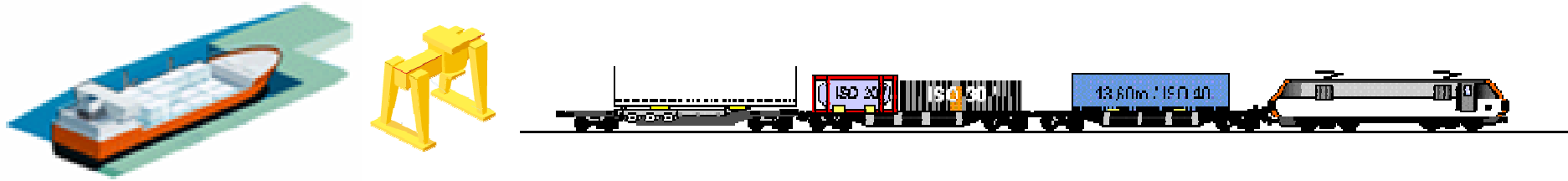


- Liaisons entre hubs
- Liaisons hubs/plateformes
- Liaisons internationales
- Hubs



Principe du
groupage, avec
comme unité
d'œuvre le wagon.





COMBINE :

Offre de service qui consiste à transporter par voie ferroviaire les véhicules intermodaux (conteneurs maritimes, caisse mobile, semi-remorque,...) sur le parcours terrestre.

