



Le client est au cœur \_\_\_\_\_  
de nos métiers



**BREGER**

Affaire N° 2010 / 560 / 0007

Indice A

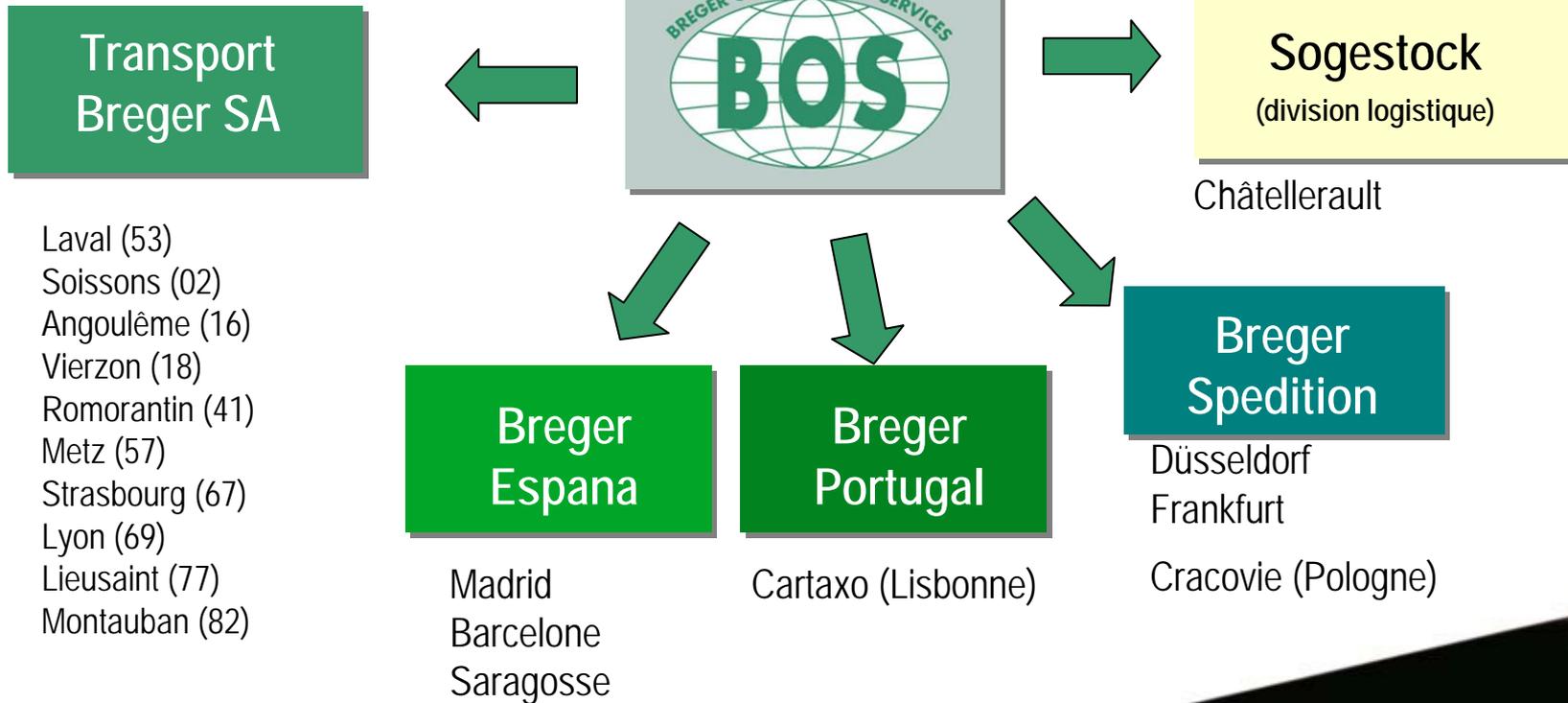


## **TEMOIGNAGE des TRANSPORTS BREGER**

### **Un ENGAGEMENT durable**

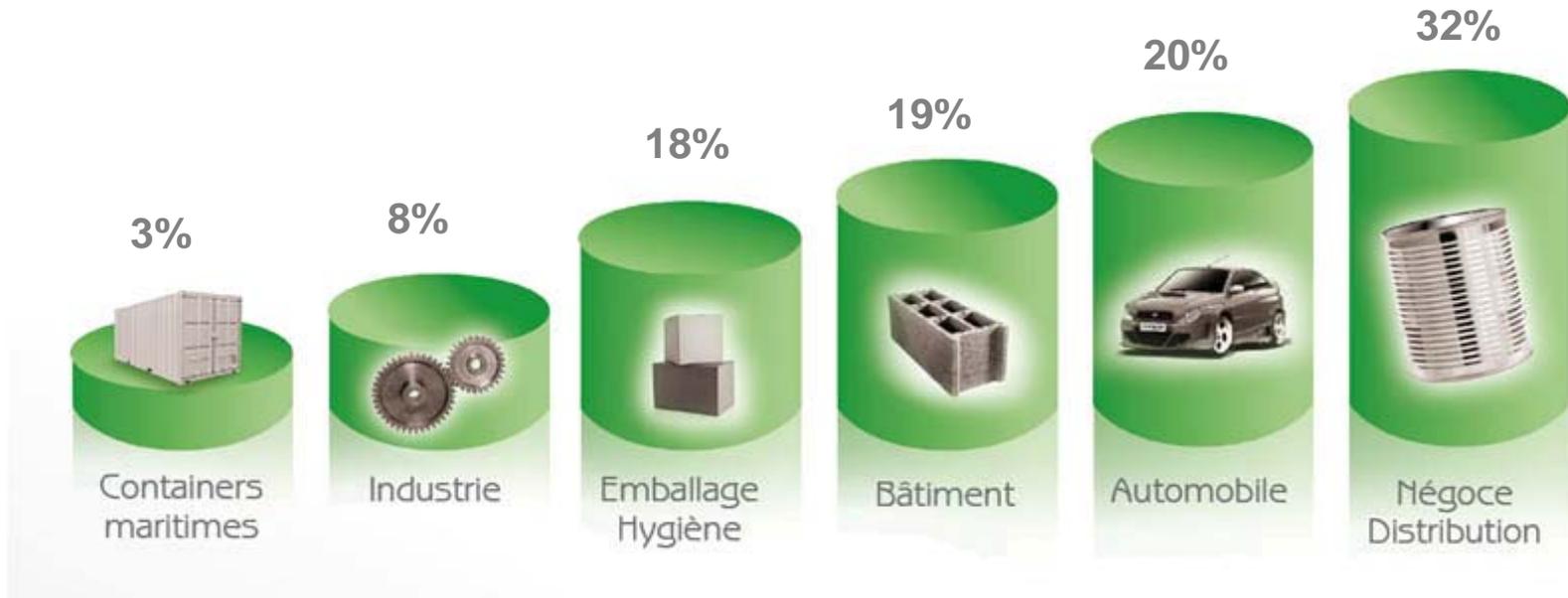


## Organisation du groupe





## Quelques chiffres



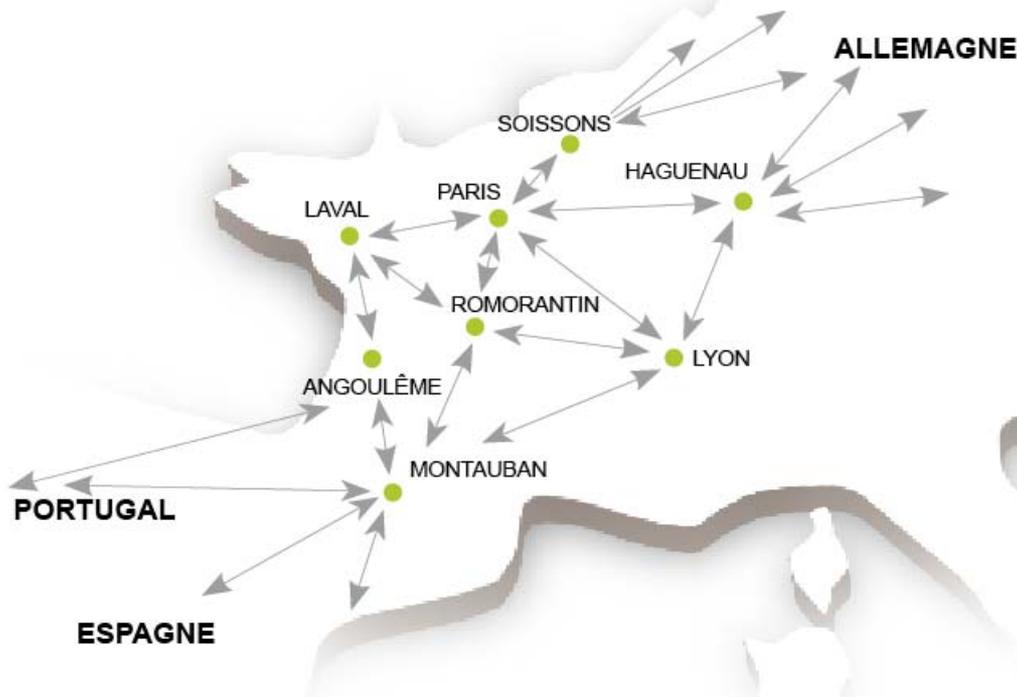
- Chiffres d'affaires 2008/2009 : 104 M€
- 800 collaborateurs
- 750 véhicules moteurs
- 25 sites logistiques



## Notre métier

### ► Organisateur de transports

L'organisation transports est un principe fondamental de notre culture d'entreprise. **Notre expertise dans la mise en place de plans transports**, acquise tant dans les secteurs de la distribution, de l'automobile ou du bâtiment, nous confère un véritable savoir-faire.



**Notre objectif :** Créer ensemble de la valeur ajoutée. La mise en place de moyens dédiés ou mutualisés permet de sécuriser et d'optimiser vos flux



## Notre positionnement

### ➤ **Sécurisation de vos livraisons :**

Notre flexibilité et notre capacité à vous proposer des moyens adaptés, vous apportent rigueur et qualité de service dans la gestion optimale de vos transports.

Nos systèmes d'information et leur traçabilité vous garantissent un suivi dans la bonne exécution de vos livraisons.



### ➤ **Optimisation de vos flux :**

Le pilotage de votre plan de transport dans le cadre de notre réseau européen vous offre une gestion optimale de vos flux tant en amont qu'en aval.





## **L'historique de notre engagement pour un développement durable**



Aujourd'hui, la performance d'une entreprise n'a de sens que si elle est à la fois économique, sociale et qu'elle contribue au développement qualitatif de son environnement.

Créatrice de profit, l'entreprise doit aussi être facteur de culture, de valeurs, de savoir.

J'ai la conviction personnelle que la mise en oeuvre de notre stratégie QUALITE contribuera largement au succès des *TRANSPORTS BREGER*.

**Ainsi, notre objectif principal, devenir un leader européen du transport volumineux,**

**ne peut se réaliser que par notre politique de QUALITE TOTALE :**

- Construire et faire vivre une organisation, un système Qualité en conformité avec la norme ISO 9002,
- Animer cette démarche autour de 3 axes :

## LA COMMUNICATION

- Rester toujours à l'écoute des besoins de nos clients
- Considérer tout collègue comme un client que je souhaite satisfaire par ma façon de travailler
- Maintenir un dialogue ouvert, honnête et fréquent avec notre personnel et nos partenaires fournisseurs

## LA FORMATION

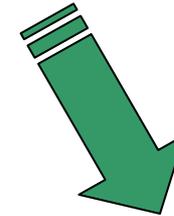
Tout collaborateur doit avoir accès à la formation et à l'information nécessaire à la satisfaction de son client, tant au sein qu'à l'extérieur de l'entreprise.

L'entreprise est un lieu d'apprentissage permanent. Il faut donc favoriser les échanges avec le système éducatif ; favoriser également l'intégration et l'épanouissement des nouveaux acteurs de la société.

## L'ENVIRONNEMENT

Le transport est un secteur d'activité qui a des liens très étroits avec l'environnement. Le respect de l'environnement doit devenir une composante de la culture et de la stratégie des *TRANSPORTS BREGER*. En développant l'innovation, nous nous créons de nouveaux marchés et des atouts supplémentaires face la concurrence.

- 3 Axes :
- Communication
  - Formation
  - Environnement



1995



## POLITIQUE QUALITE & ENVIRONNEMENT

Les **Transports BREGER** se sont engagés en 1992 dans une politique de qualité totale. Ce système qualité s'articule autour de 3 axes :

- **Communication**
- **Formation**
- **Environnement**

La reconnaissance liée à notre certification ISO 9002 pour nos activités de transport et de logistique n'est qu'une étape dans notre objectif de qualité totale.

*J'ai donc décidé de poursuivre cet effort, notamment en développant le 3ème axe de notre politique, à savoir, l'environnement. Nous devons intégrer d'avantage ces valeurs d'écologie, de sécurité et de santé dans notre culture d'entreprise.*

Notre axe « **ENVIRONNEMENT** » se décompose en 2 thèmes que sont :

- Le **REFLEXE ECOLOGIQUE**

Nous sommes une profession qui, de part notamment ces véhicules, a une incidence très importante sur l'environnement. Nous vous devons de mettre en oeuvre des actions visant à réduire :

- \* la pollution atmosphérique et sonore
- \* les consommations
- \* les déchets (optimisation et développement du recyclage)
- \* les kilomètres moteurs parasites (optimisation des chargements et livraisons)

- La **SECURITE**

Nous ne pouvons limiter la sécurité aux personnels de l'entreprise. Nos activités nous amènent à côtoyer au quotidien diverses populations, que nous devons également protéger. Des mesures doivent être prises de manière à :

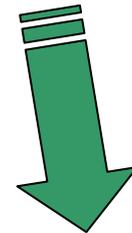
- \* Accroître la sécurité sur les routes
- \* Améliorer les conditions de transport et de manutention
- \* Accroître la sécurité sur nos sites

Toutes ces actions viennent s'intégrer dans nos *Plans Annuels d'Amélioration de la Qualité*.

Ces actions liées à l'activité de la société doivent créer un réflexe individuel, que l'on trouvera dans nos comportements extra-professionnels.

Formation, Implication, Valorisation, Innovation doivent être nos leitmotivs.

2 Axes : - Réflexe écologique  
- Sécurité



2000



1998

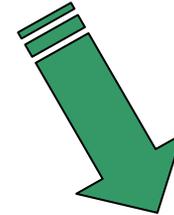
Le client est au cœur  
de nos métiers



## LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS METIERS

- 3 Axes :
- Performance
  - Satisfaction clients
  - Santé, sécurité & Environnement

CAP 2007 s'articule autour des valeurs clés et historiques de notre société :



### LA PERFORMANCE

Formation  
Suivi de la rentabilité  
(gage de notre indépendance)

### LA SATISFACTION CLIENT

Respect des engagements  
Retours d'informations clients

### L'ENVIRONNEMENT

Politique, santé, sécurité, environnement  
Respect des réglementations



Démarche par étape



2009



1<sup>er</sup> organisateur indépendant « transport & logistique », nous sommes des créateurs de **valeur ajoutée partagée** pour nos clients, collaborateurs et partenaires.

## Croissance durable

- Fidélisation et responsabilisation des équipes
- Politique moderne, active et globale de l'environnement (investissements et activités)

## Satisfaction client

- Innovation et modernité (flux d'informations)
- Flexibilité et adaptation permanente aux besoins clients
- Démarche qualité continue
- Secteurs d'activités ciblés

## Développement et rentabilité

- Croissance annuelle ciblée de 5 %
- Résultat d'exploitation 2,5 %

**Nos valeurs :** Les valeurs historiques de l'entreprise, associées à un véritable projet de croissance durable, sont les clés de notre stratégie.

Le client est au cœur  
de nos métiers



## **L'ENGAGEMENT durable de notre société**

**Politique , Objectifs,  
Actions et résultats**



## Les enjeux & motivations

### Les valeurs de l'entreprise : vers une vision RESPONSABLE de l'entreprise

Nous croyons fortement dans la notion d'exemplarité de nos sociétés, vers une vision citoyenne.

« Permettre à chacune et chacun de participer à une vision commune de l'entreprise et adhérer à ses valeurs.

Développer des méthodes de management, faciliter des comportements et réflexes responsables et respectueux de l'environnement »



## Les enjeux & motivations

### Une valorisation de l'image de l'entreprise

Nos efforts doivent aussi trouver un sens auprès des acteurs extérieurs français, mais aussi étrangers. En effet, mettre en œuvre des schémas de logistique verte, c'est aussi assurer et défendre une certaine éthique de son métier.



## Les enjeux & motivations

### **Notre positionnement : Se différencier sur un marché très concurrentiel**

BREGER a toujours choisi de favoriser la voie de l'optimisation des flux..

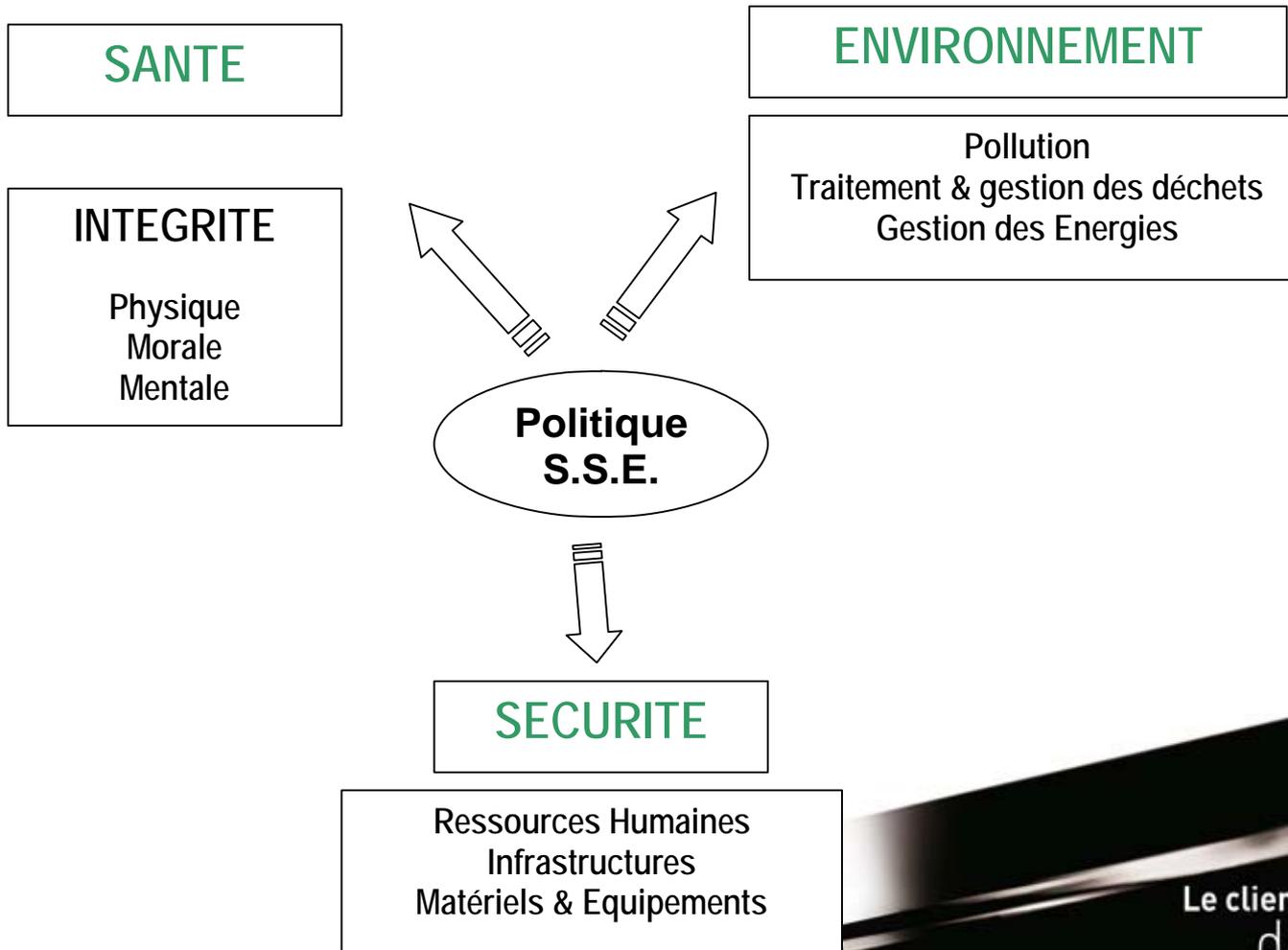
Cette stratégie commerciale a positionné notre société comme un acteur reconnu dans nos cœurs de métiers :

- Organisation transport
- mise à disposition de véhicules « techniques »

Deux secteurs dans lesquels, nous avons un vrai rôle de créateur de valeur ajoutée à partager avec nos clients & partenaires, tout en assurant la pérennité durable de notre société



## Notre politique Santé, Sécurité & Environnement





## Les Actions qui visent à la réduction des émissions

### CO<sub>2</sub> & NO<sub>x</sub>



## Nos principaux objectifs 2009 / 2010

<b>CROISSANCE DURABLE</b>	<b>RESULTATS</b>	<b>OBJECTIFS</b>
<b>VEHICULES</b>	<b>2008 / 2009</b>	<b>2009/2010</b>
<b>Consommations gasoil</b>	TR : 32,6L CR : 33,2L PARC : 32,5L	TR : 31,5 L CR : 32,5L PARC : 32L
<b>Emission CO<sub>2</sub></b>	87,62kg/100km	84,54kg/100km
<b>Emission NOx</b>	541g/100km	454g/100km



## Les domaines d'intervention

### Techniques :

#### Investissements Véhicules

- politique d'investissement & renouvellement du parc
- Éléments liés à la motorisation & boîte de vitesse
- Pneumatiques
- Options particulières (spot & go, limiteurs, régulateurs)
- Éléments aérodynamiques & poids

#### Maintenance

- Lubrifiants
- Additifs
- Pneumatiques

#### Adaptation technique des véhicules

-> optimisation des chargements



## Impacts directs d'une politique d'investissement active

EURO 3



Gain annuel avéré par véhicule :

Base 110 000km / an

- ↪ - 2 750 L de gasoil
- ↪ - 7 320 T de CO<sub>2</sub>
- ↪ - 572 T de NOx

EURO 5



CO<sub>2</sub> : Conso moyenne parc véhicule : 33,5 L / 100km  
Soit 2662 g / litre = 89.18 kg / 100km

NOx : 22 g / Litre de gasoil consommé  
Soit 737 g / 100km

CO<sub>2</sub> : Conso moyenne parc véhicule : 31 L / 100km  
Soit 2662 g / litre = 82.5 kg / 100km

NOx : 7 g / Litre de gasoil consommé  
Soit 217 g / 100km



## OPTIMISATION des transports

Les « classiques » BREGER



**Trains Routiers**



**Semi-remorque MEGA**



S+R réhaussable,  
double étage réglable



**OPTIMISATION des transports**  
Véhicules « techniques » adaptés



Porteur surbaissé  
*(gain 12% sur quantité chargée)*



S+R traditionnelle,  
double étage amovible



## Les domaines d'intervention

### Organisation :

Adéquation Véhicules & Trafics

Plans transport adaptés (internes & clients)

2 axes de travail :

- Baisse des km à vide
- augmentation des taux de chargement

Rôle de l'informatique embarquée



## Les domaines d'intervention

### Ressources humaines :

Formation (accueil, éco conduite, FCOS)

**3 FORMATEURS INTERNES** (dédiés conducteurs routiers)

En 2009, **2070 heures** ont été consacrées à la formation conducteurs (en dehors des formations règlementaires)

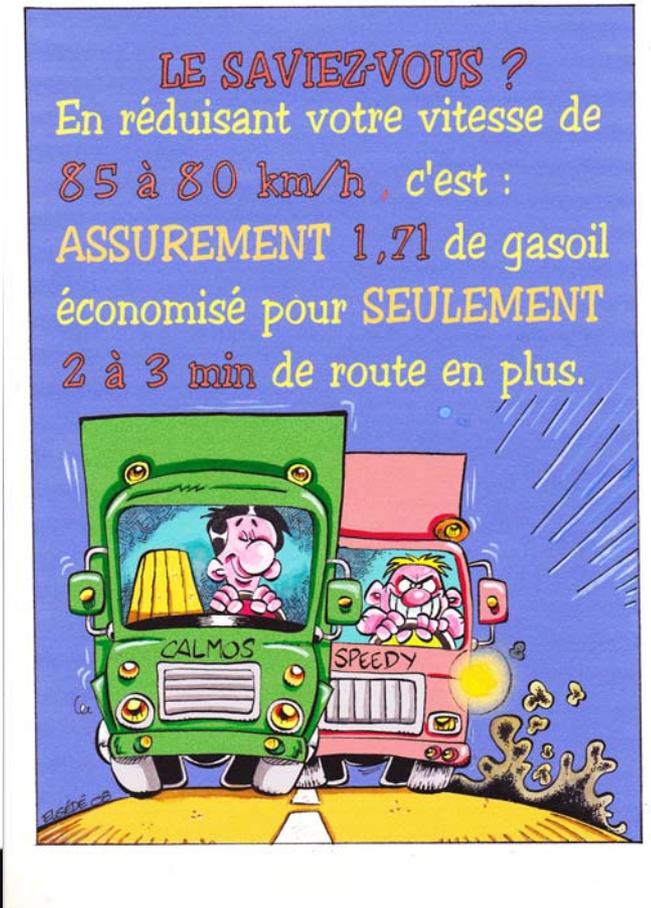
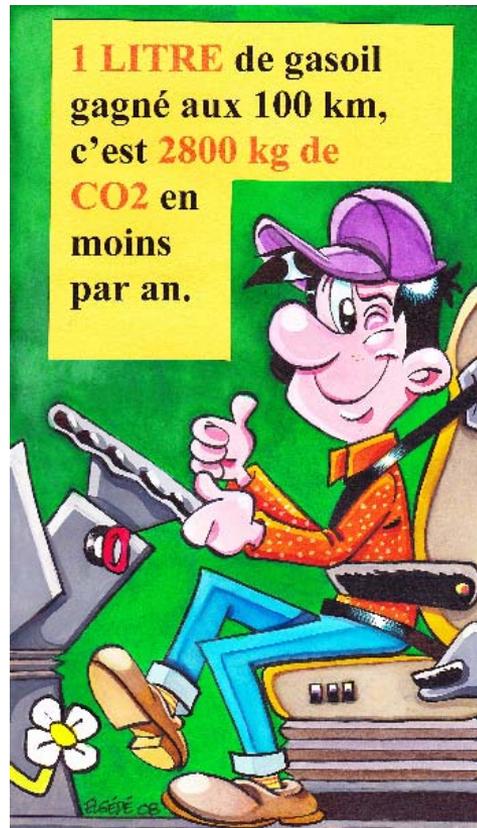
Information & Sensibilisation  
(affiches, journal, publication indicateurs)



## LES RESSOURCES HUMAINES

### INFORMATION :

- Implication des représentants des personnels
- Affichage interne
- Publication des indicateurs
- Journal d'entreprise
- Site internet





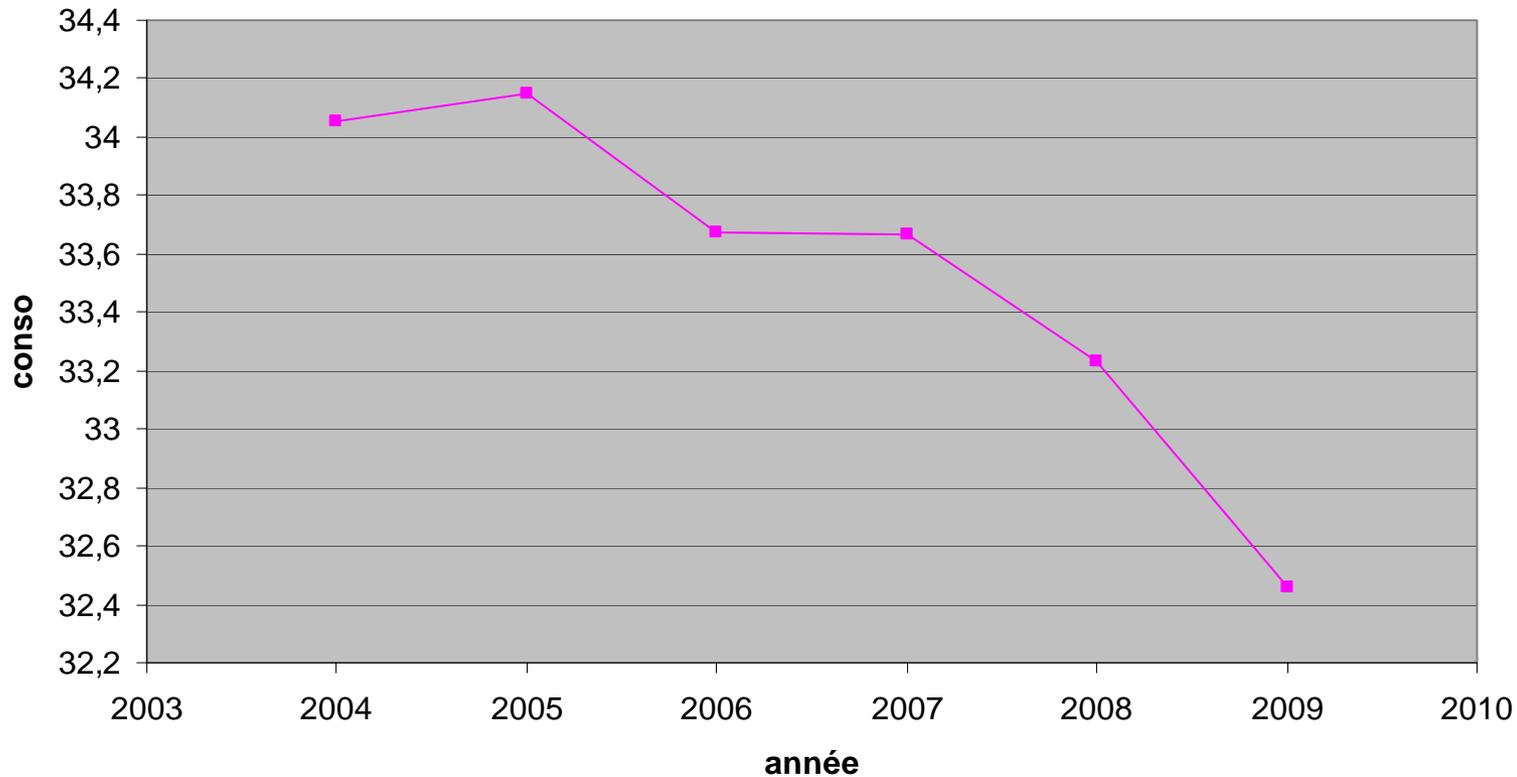
## Animation interne : exemple d'un indicateur

Immat	Marque	Modèle	€	Genre	Cumul	mars-10	févr.-10	janv.-10	déc.-09	nov.-09	oct.-09	sept.-09	août-09	juil.-09	juin-09	mai-09	avr.-09	mars-09	Co2 1an	Nox 1	NOx	CO2
					12 mois	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	conso	kg / 100km
7149TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	29,3	33,4	23,2	28,8	32,5	28,9	31,9	25,4	39,0	26,8	26,4	27,7	31,0	30,6	78,1	205,4	233,5	88,8
7370TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	29,4	28,4	31,2	32,7	26,6	34,0	25,8	32,8	20,5	25,7	32,0	27,3	28,6	30,6	78,2	205,7	198,5	75,5
7155TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	29,9	26,9	28,7	34,8	26,7	28,0	29,8	30,4	31,6	34,4	26,2	34,1	32,0	27,3	79,7	209,5	188,6	71,7
7150TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	30,6	32,7	32,3	33,5	27,2	30,6	31,9	31,3	30,4	28,9	30,4	29,7	35,0	25,3	81,4	214,1	229,0	87,1
7151TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	31,3	32,0	33,2	36,7	33,0	31,3	29,5	27,7	28,0	32,1	23,7	32,5	29,3	28,4	83,3	219,1	224,2	85,3
7153TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	31,3	34,5	35,9	28,2	21,1	34,5	32,2	31,7	26,1	30,9	29,7	33,0	28,9	36,7	83,4	219,3	241,5	91,8
6879TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	31,9	33,6	31,2	32,0	36,9	31,2	30,7	29,7	29,1	33,5	32,2	26,1	30,0	35,1	84,9	223,2	235,2	89,4
7148TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	32,0	31,6	32,7	32,9	32,7	30,3	36,4	24,1	30,7	31,9	34,2	31,1	32,4	34,1	85,1	223,9	221,0	84,0
7154TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	32,8	39,8	28,3	35,3	36,4	35,8	31,6	33,9	29,1	27,0	32,2	32,2	33,4	28,4	87,2	229,3	278,5	105,9
7152TF53	VOLVO	FH 13 440 EURO5	5	TRR	34,1	45,3	49,9	38,1	44,4	50,9	29,7	27,7	54,8	27,3	28,6	27,7	31,4	30,6	90,8	238,8	317,4	120,7



## Consommation gasoil : notre tendance

Evolution des consommations de gasoil : Moyenne par année





## Animation vers nos clients

### REPORTING & BILAN CO<sub>2</sub>

Notre **suivi de performance**, outil de suivi des opérations transport, diffusé à nos clients à des fréquences validées conjointement, nous permet de corréler activité & mesure des émissions de CO<sub>2</sub>.

Afin de permettre à nos clients de mettre en œuvre des solutions efficaces en termes de bilan carbone & bilan économiques, ces mesures et actions sont ainsi sous management de la qualité.



**Réduire les GES,  
Vision et priorité française ou  
préoccupation européenne ?**

**Témoignage sur l'Allemagne &  
l'Espagne**



## L' Allemagne :

**Une vision plus pragmatique &  
consensuelle**



## LA LKW-MAUT

**Une réussite technique (duplicable)**

**Une démarche & acceptation communes (prise en compte de l'ensemble des acteurs)**

**Une validation tacite des donneurs d'ordre**



## Mais aussi .....

**Une incitation au renouvellement du parc routier**

**Des aides financières aux actions liées à la baisse des GES**



## L' Espagne :

**Des initiatives individuelles (souvent de groupes internationaux avec un standard unique), mais aucune réelle action nationale sensible**



## Les perspectives globales BREGER

**Maintenir notre démarche & engagement durable**

### INTERMODALITE

Participation à la mise en place d'une offre multimodale sur Château-Gontier (fr-53)

### EVOLUTION TECHNIQUE & REGLEMENTAIRE

Expérimentations européennes sur capacités de chargement (poids & dimensions)

### DEVELOPPEMENT LE « PARTENARIAT DURABLE » AVEC NOS CLIENTS



**Merci de votre attention**