



# En savoir plus

## Logistique en territoire peu dense

Juin 2023

# Logistique en territoire peu dense

## @ Conférence régionale logistique du 14/12/2022

Apporter des orientations spécifiques dans le cadre de l'élaboration des documents de planification (dont SRADDET)  
Spatialiser les enjeux / besoins  
Prioriser des pistes d'actions / recommandations



**Étude régionale sur la logistique** : afin d'établir un diagnostic partagé sur le fonctionnement du système logistique régional, les besoins, l'offre logistique et les moyens de les faire coïncider dans le cadre des politiques de transition :

=> Caractérisation du territoire régional

+ entretiens avec acteurs du territoire ligérien

**Ateliers thématiques** : foncier logistique, transition écologique, intermodalité, emploi, formation et recrutement

=> familles d'actions proposées : consolidation des connaissances, planification, mise en réseau / promotion territoriale , accompagnement

**Ajout de la logistique dans les statuts de l'ORTM**

Déclinaison du @ Tableau de bord national de la logistique

En plus de la logistique urbaine/péri-urbaine, s'intéresser à la logistique en territoire peu dense...

# Logistique en territoire peu dense

## @ Étude prospective sur la logistique du dernier kilomètre : l'e-commerce et les leviers d'actions dans les centres-villes et centres-bourgs (DREAL PdL, juillet 2018)

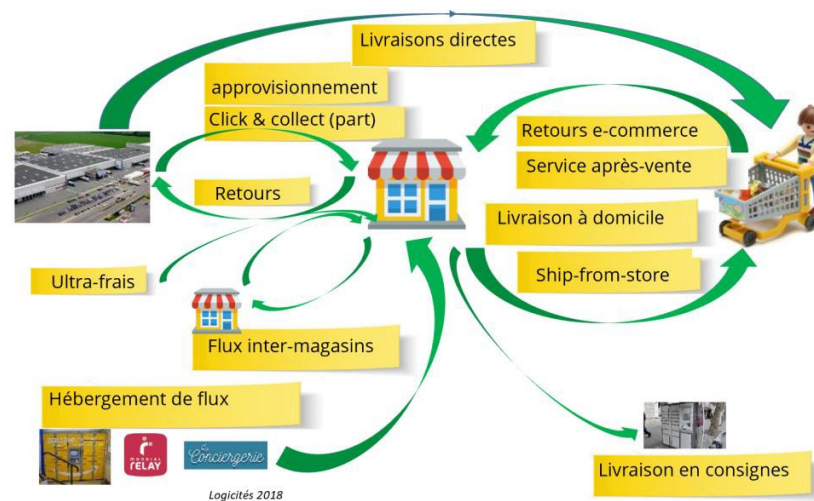
Forte croissance du e-commerce, prédominante de très grands acteurs et développement des places de marché

Dans les zones rurales, e-commerce =

- nombreuses opportunités d'accès à une offre plus large de produits et services, souvent à un prix inférieur aux commerces de proximité
- gain de temps et de déplacements pour les consommateurs ; facteur de fixation des populations, notamment dans des secteurs géographiques délaissés par le commerce physique
- moyen de création d'activités économiques et d'exportation dans les territoires reculés
- place complémentaire au point de vente, point relais, drive, applications dans les circuits courts

Analyse détaillée de 3 villes de petite et moyenne dimension : Ernée, Pouzauges et Sablé-sur-Sarthe :

- réalité des territoires, autour de visites de terrain et de 36 entretiens avec des acteurs publics, entreprises, transporteurs et commerçants, notamment ayant une activité de points relais.
- initiatives de former les acteurs du commerce à l'e-commerce ou de mettre en place des formes collectives d'e-commerce telles que des places de marché locales.
- opportunités que représente l'e-commerce pour les agriculteurs (circuits courts), les entreprises industrielles (commerce B to B) et le commerce physique



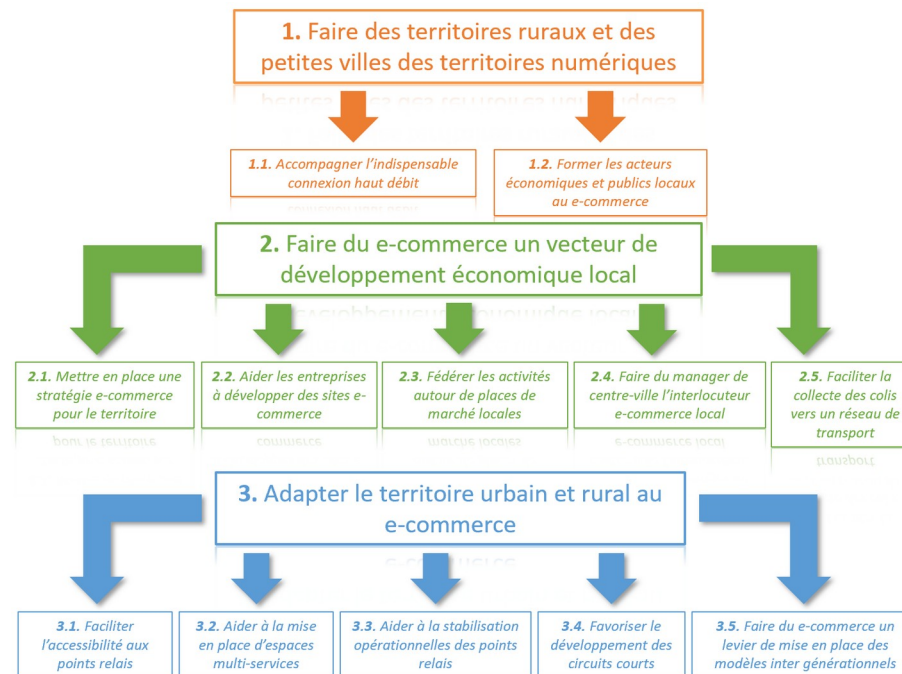
# Logistique en territoire peu dense

## @ Étude prospective sur la logistique du dernier kilomètre : l'e-commerce et les leviers d'actions dans les centres-villes et centres-bourgs (DREAL PdL, juillet 2018)

Recommandations à destination des acteurs publics :

- faire des territoires ruraux et des petites et moyennes villes des territoires numériques (connexion Très Haut Débit, formation des acteurs économiques et publics locaux aux opportunités qu'offre l'e-commerce)
- faire du e-commerce un vecteur de développement économique local (stratégie e-commerce, sites e-commerce, places de marché locales, interlocuteur e-commerce local, facilitation collecte colis vers réseau de transport)
- adapter le territoire au e-commerce (accessibilité aux points relais, espaces multiservices, développement des circuits courts, levier de mise en place des modèles intergénérationnels).

Besoins réels exprimés par les acteurs interrogés : démocratiser l'accès à l'e-commerce pour, par ricochet, revitaliser les centres-bourgs et rationaliser le transport de marchandises à l'approche du dernier kilomètre.



# Logistique en territoire peu dense

## @ Réinventons le commerce en Pays de la Loire (Région & CCI PdL, 2022)

Observatoire : Le commerce de détail en Pays de la Loire (2020)

Étude sur la logistique du e-commerce : réalités, contraintes et difficultés rencontrées par les commerçants (2021)

Benchmark des tendances (coursiers à vélo, consignes automatiques, livraison collaborative, les défis de la logistique verte, click & collect, points relais)

### L'enquête e-commerçants : éléments clés

43% des commerçants de l'échantillon pratique la vente en ligne depuis 2 ans voire moins

67% des professionnels utilisent leur propre site web pour la vente en ligne

Pour 3 e-commerçants sur 4, la vente en ligne représente moins de 10% du chiffre d'affaire

73% des professionnels n'envoient que 2 colis maximum par jour

71% des e-commerces utilisent le retrait en magasin pour les livraisons. Pour 69%, il s'agit de la livraison à domicile

41% des points de vente faisant de la vente en ligne proposent la livraison gratuite

46% des professionnels font appel à des transporteurs. Pour les autres, la logistique d'envoi est internalisée

Pour 2 commerçants sur 3, la gestion des commandes mobilise moins de 30 minutes par jour

13% des dirigeants ont revu leur organisation RH pour répondre aux besoins de la vente en ligne

7% des établissements ont augmenté leur surface de stockage depuis qu'ils font de la vente en ligne

66% des professionnels ne font état d'aucune difficulté dans la gestion quotidienne de la vente en ligne

86% des e-commerçants considère la vente en ligne comme plutôt rentable

26% des commerces de l'échantillon sont points relais depuis au moins 10 ans

49% des points de vente proposent ce service tout au long de l'année

43% des points relais dépendent du réseau Pickup

Pour 63% des professionnels, l'activité point relais génère des achats complémentaires

Pour 62%, l'activité point relais augmente les flux de clientèle

« Le volume de colis commandés et à distribuer devrait doubler d'ici à trois ans »

41% des commerces gèrent a minima 50 colis par jour (envoi, livraison, retour)

24% des professionnels « passent » au moins une heure de leur temps quotidien à gérer le retour des commandes

36% déclarent rencontrer des difficultés de stockage

41% des commerçants stockent leurs colis au sein du magasin

89% envisagent de poursuivre leur activité point relais

« Les commerçants doivent faire de leurs processus logistiques un atout pour répondre aux exigences des consommateurs »

« La variété des territoires appelle des innovations différentes en réponse aux besoins des commerçants et des consommateurs »

# Logistique en territoire peu dense

@ **Mobilités dans les espaces peu denses en 2040 : un défi à relever dès aujourd'hui** (rapport d'information n°313 (2020-2021) de M. Olivier JACQUIN , fait au nom de la délégation sénatoriale à la prospective, 28/01/2021 )

La logistique : angle mort des politiques de mobilité dans les zones peu denses

La mobilité est plutôt appréhendée comme celle des personnes pour leurs déplacements quotidiens

Mais la question de la mobilité des biens est importante elle aussi dans les espaces peu denses et ce dans plusieurs directions :

- avec le développement des livraisons, la logistique du dernier kilomètre est plus compliquée et coûteuse à développer lorsque les distances entre plusieurs clients sont particulièrement longues à parcourir
- aucun marché de la livraison ne pourra se développer sans organisation, sans coordination entre acteurs. Des acteurs déjà présents sur le territoire comme La Poste pourraient être incités encore plus à se saisir de cette question pour développer un panel de services de livraison aux habitants
- l'absence de service de livraison dans les espaces peu denses pourrait à l'inverse pénaliser l'attractivité de ces territoires
- les plans de mobilité rurale, bien qu'orientés aujourd'hui principalement vers la mobilité des personnes, devraient s'intéresser aussi à la dimension logistique et aux flux qui en résultent, comme cela est proposé par la LOM.