



t grand ouvert



La
Loire
à
Vélo®



Etude de fréquentation et de retombées économiques de la Loire à vélo

Impacts économiques du vélo tourisme
Mardi de l'ORT
14 mars 2017

Rappel :

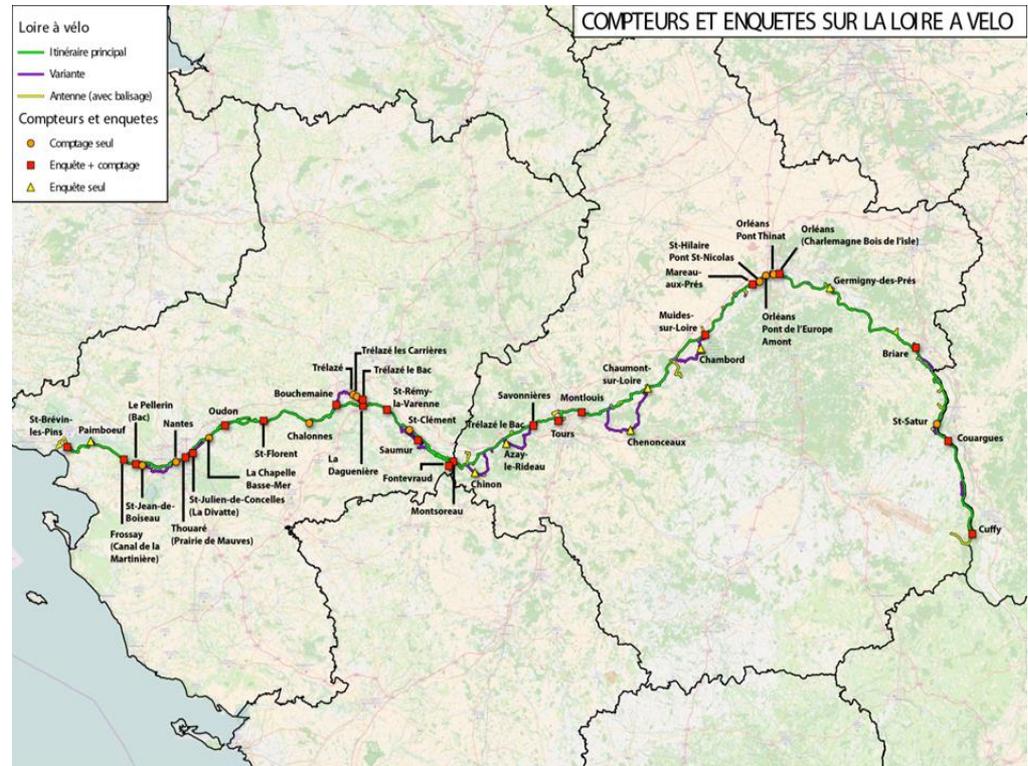
- L'Euro Vélo 6 : un itinéraire traversant 10 pays
- La Loire à Vélo : plus de 900km d'itinéraires balisés et sécurisés
- 50M€ d'investissements réalisés par les 2 régions, les 6 départements, les 7 agglomérations

La méthodologie 2015 :

- Une méthodologie partagée au niveau national (Eurovélo6)
- Une amélioration de la méthode mais dans une recherche constante de comparabilité avec 2010



- 57 jours d'enquête de mars à novembre 2015
- 28 compteurs automatiques permanents et 2 compteurs temporaires
- 30 points de comptages manuels et d'enquêtes,
- Soit au total : 2513 enquêtes approfondies (soit 5210 personnes) + 783 interviews brèves





La fréquentation de l'itinéraire



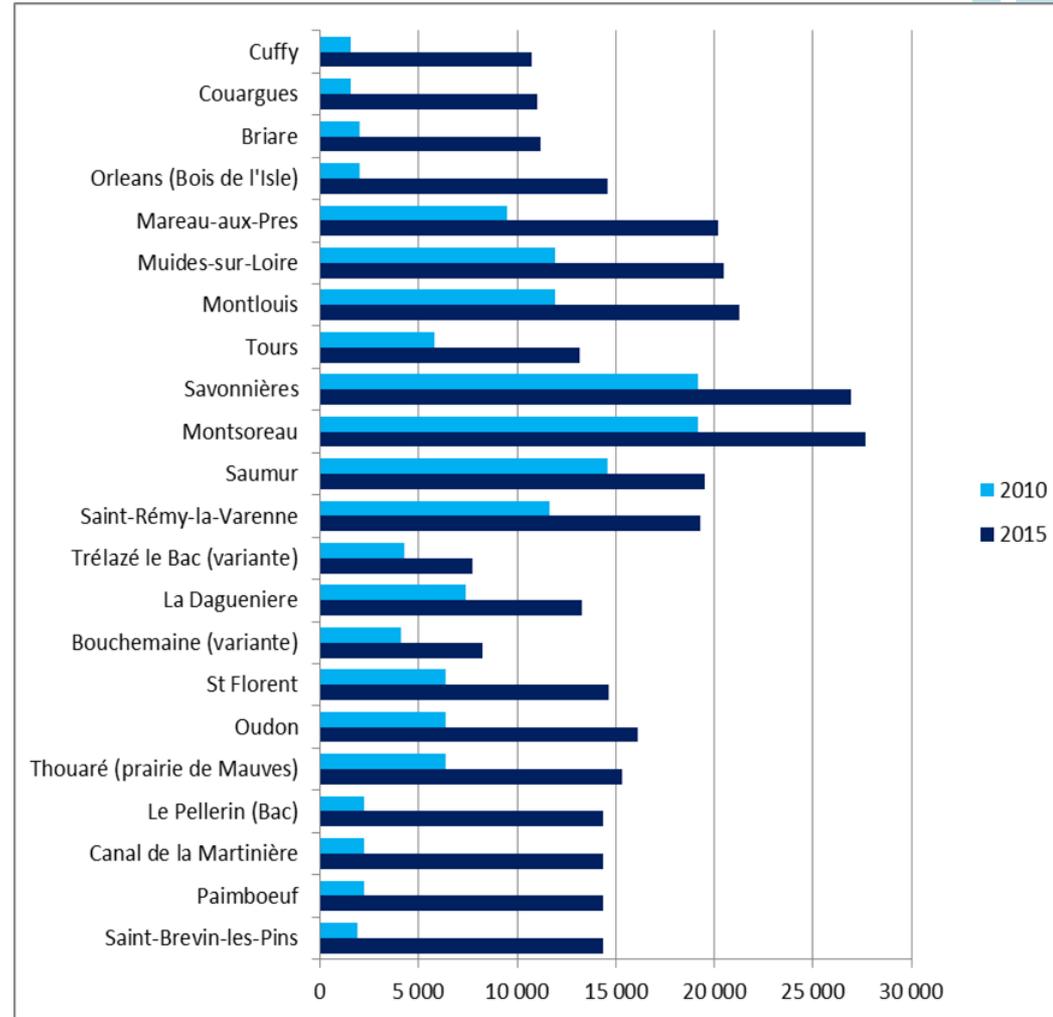
Fréquentation annuelle

- Une fréquentation en forte progression :
 - Soit en nombre de cyclistes :
 - + 23% de cyclistes en 5 ans
 - 935 000 cyclistes

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION



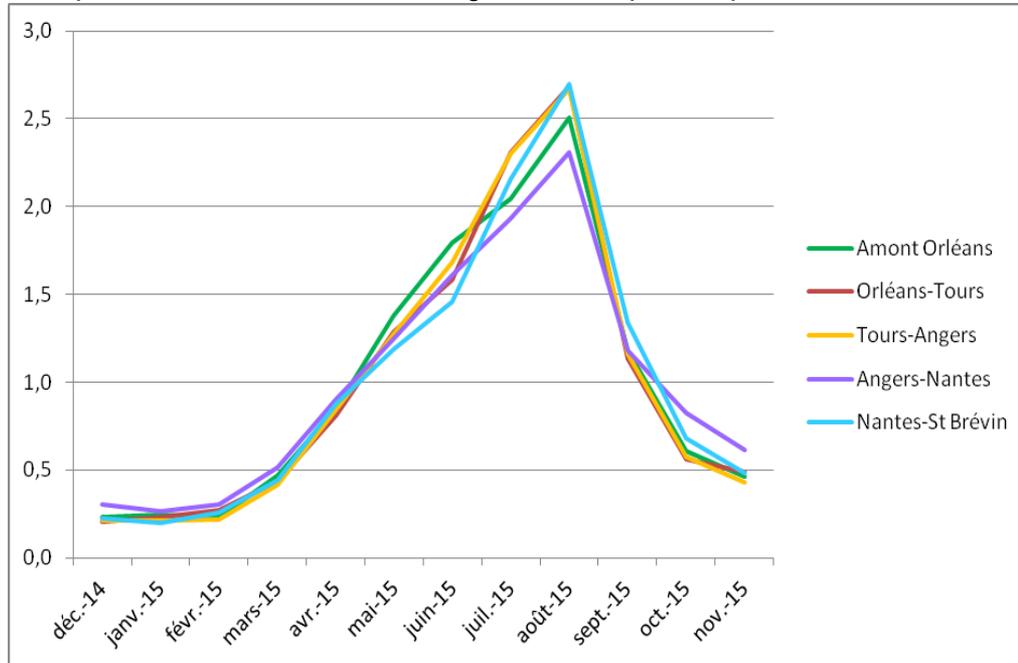
- Excursionnistes (loisirs et sportifs)
- Touristes itinérants
- Touristes loisirs et sportifs



Données compteurs redressées

Une fréquentation sur les ailes de saison

Fréquentation mensuelle sur les grandes étapes du parcours



Données compteurs redressées – variations journalières à la moyenne annuelle

Un élargissement de la saison sur tous les tronçons grâce au développement de l'itinérance au printemps et à l'automne



La
Loire
à
Vélo®



Région
Centre-
Val de Loire



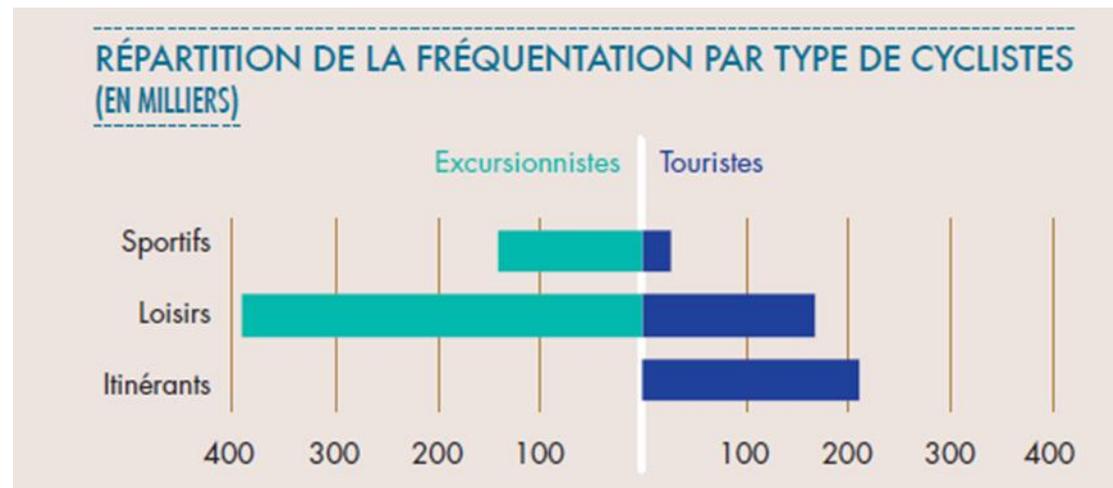
Région
PAYS
de la
LOIRE

La fréquentation par type de pratique



Répartition des usagers

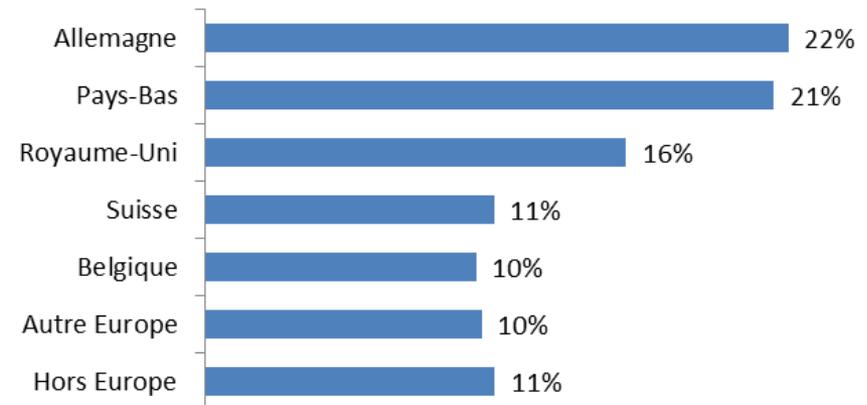
- 57% d'excursionnistes (en région ils atteignent 69%) :
- 43% de touristes : une clientèle en forte progression (+42%)
 - Dans notre région ce sont en particulier les itinérants qui ont progressé (71% des touristes)
- Les touristes sur l'itinéraire ont un poids supérieur aux autres itinéraires de France



Origine des touristes

- 2/3 des touristes sont Français :
 - Les Ligériens sont la 1ere clientèle française (30%) avant les Franciliens (19%)
 - Les Franciliens ont beaucoup progressé (en région Centre Val de Loire)
- 33% des touristes sont étrangers (en croissance depuis 2010)
 - Des Allemands et des Suisses en itinérance
 - Des Néerlandais et des Britanniques en loisirs pendant leur séjour dans les 2 régions. Dans la région, les GB sont 2e avant les Néerlandais

Origine des touristes étrangers
(en % des cyclistes étrangers)



L'itinérance : une vraie réalité sur l'itinéraire

- Un nombre d'itinérants multiplié par deux depuis 2010
 - Un quart des cyclistes de l'ensemble de l'itinéraire
 - plus d'un touriste sur 2 est un touriste itinérant (en Pays de la Loire : 71% des touristes !)
- Les itinérants français ont largement progressé
- Ainsi que les itinérants étrangers : +59% (en nombre de touristes)
- Impact fort sur la durée de séjour et les retombées économiques
- Un itinéraire = destination touristique à part entière
- L'itinérance est un véritable moteur de la fréquentation sur toute l'année

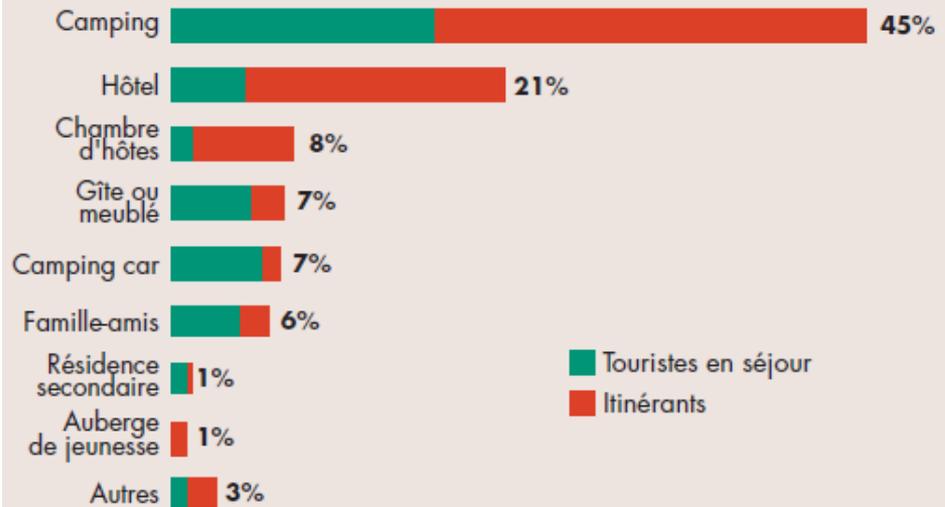
Mais aussi une pratique en loisirs au cours du séjour, excursionniste ou sportive

- $\frac{3}{4}$ des cyclistes pratiquent en aller-retour (63%) ou en boucle (13%)
- Les excursionnistes font des balades d'1 à 2 heures
- Plus de la moitié des sorties font entre 20 et 60 km
 - 60km pour les itinérants et les excursionnistes sportifs
 - Plus proche de 30km pour les touristes en séjour ou excursionniste loisirs

Les caractéristiques du cycliste sur la Loire à Vélo

- 35% des cyclistes voyagent en couple, 24% entre amis, 21% en famille avec enfants
- Une durée moyenne de séjour de 8 jours (9,9 pour les étrangers, 7,4 pour les Français)
- Le camping : mode d'hébergement privilégié pour 45% des touristes qu'ils soient itinérants ou en séjour
- La marque Accueil Vélo est un argument de choix : 40% des séjours en hébergement marchand sont en Accueil Vélo

MODE D'HÉBERGEMENT DES TOURISTES À VÉLO (EN % DES TOURISTES)



Les caractéristiques du cycliste sur la Loire à Vélo

- Une clientèle en demande de services
 - En amont, pour préparer la sortie : cartes, site internet La Loire à Vélo, topoguides et les offices de tourisme pour les touristes en séjour
 - Sur place : signalisation (64%) , cartes papier (18%), topoguides (14%) et GPS Smart Phone (14%)
 - 45% des touristes viennent en voiture
 - 39% en train (57% pour les itinérants) : forte progression depuis 2010
 - 6% des touristes utilisent un VAE (88% ont plus de 50 ans)
 - 13% des touristes louent un vélo



L'impact économique

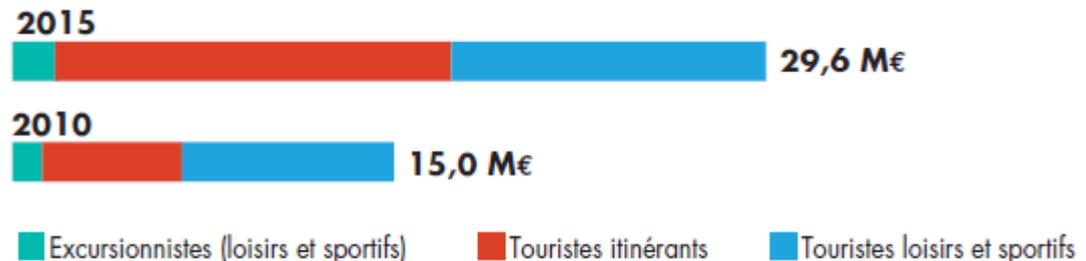




Des retombées économiques qui ont doublé en 5 ans

- 29,6 M d'€ de retombées économiques estimées
- Une dépense moyenne de 80€ par jour
- 94% des dépenses générées par les touristes, 6% par les excursionnistes.
- Les touristes étrangers dépensent 88€ par jour contre 77€ pour les Français
- Les excursionnistes ont une dépense moyenne de 1,5€ par jour

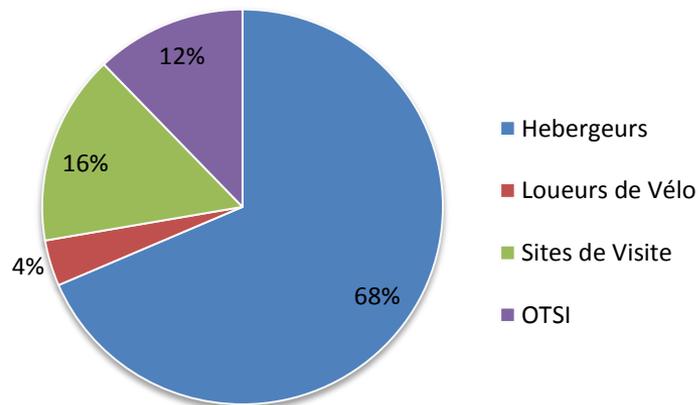
ÉVOLUTION DES RETOMBÉES



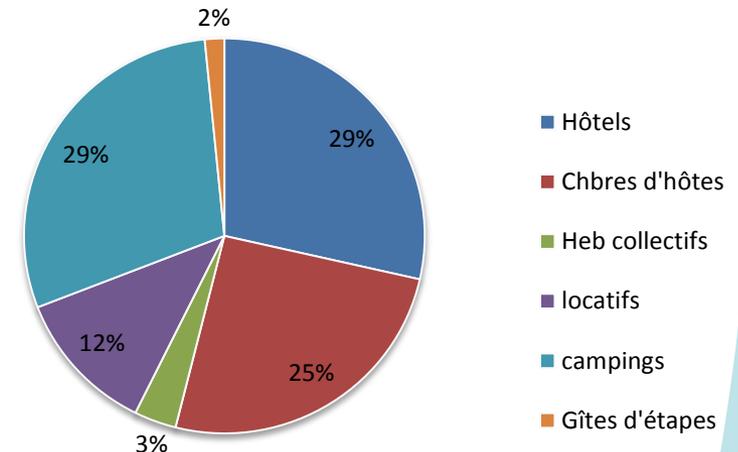
Tourisme à vélo en PDL / Les services

- Un réseau d'acteurs économiques proposant des services spécifiques pour l'accueil des touristes à vélo
 - 560 entreprises engagées dans la démarche nationale Accueil Vélo :

Répartition par catégorie AV



Répartition des hébergements AV





Tourisme à vélo en PDL / Les services

- L'intermodalité

- *Le Train Vélo Loire*

- 11 000 vélos transportés en 2016
 - + 10% / 2015



- *Le transport des vélos à bord des autocars régionaux*

- *Des sociétés de transport de bagages, de vélos, de personnes, des sociétés de taxis...*

l'esprit grand ouvert



Région
PAYS DE LA LOIRE

Merci de votre attention