



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Dispositif sur la mobilité touristique ADEME Pays de la Loire

Fonds Tourisme Durable / Plan de reconquête / Guide

Le fonds Tourisme Durable

Voir le [dispositif sur la plateforme Agir](#)

3 critères :

- Activité
- Ruralité
- Accompagnement technique

Lien avec les autres lignes du Plan de relance

Action sur la mobilité

Mobilité - Abri vélo équipé de production photovoltaïque pour la recharge
Véhicule utilitaire léger frigorifique neuf : achat d'un groupe frigorifique électrique
Amélioration d'un système frigorifique sur un véhicule neuf ou existant
Vélo cargo électrique pour un usage professionnel
Abris sécurisé à vélo avec toit

Plan de reconquête et de transformation du tourisme

Annonce du gouvernement le 20
novembre

[Site du gouvernement](#)

En attente de précisions sur sa mise
en oeuvre

Mesure 12 - Elargir le périmètre et
renforcer les moyens du Fonds
Tourisme Durable.

Mesure 16 - Au sein du fonds

Destination France, créer un volet de
44 M€ pour soutenir l'investissement
dans les infrastructures touristiques
durables.

l'ADEME accompagnera l'engagement des
acteurs du tourisme, notamment des
collectivités, sous la forme d'appels à projet
visant à promouvoir ou étudier la création et
l'amélioration de véloroutes ou mettre en place
des aires de service dédiées le long d'un
itinéraire. Seront également accompagnés les
sites touristiques ou offices du tourisme.

Guide mobilité

Guide « **La mobilité touristique - Comment être acteur de la mobilité de sa clientèle** »

Les questions à se poser pour un séjour réussi sans voiture personnelle

Comment la clientèle peut-elle atteindre la destination touristique ?

Comment la clientèle peut-elle se déplacer sur le territoire touristique ?

Quelles activités proposer à la clientèle sans voiture personnelle ?

Les facteurs de succès pour les hébergeurs

Développer des partenariats avec les acteurs du territoire

Proposer des services innovants qui faciliteront le séjour

Adapter sa politique commerciale

Communiquer sur la démarche d'ecomobilité

Valoriser la démarche d'ecomobilité dans la certification Ecolabel Européen

Évaluer la satisfaction de sa clientèle

Les outils pour une démarche d'ecomobilité

Outil d'autodiagnostic « Mobilité », Fiche de communication « Mobilité », Outil de conception d'une « idée-séjour », Fiche de communication « idée-séjour », Suivi et évaluation auprès de la clientèle

