

# **Le covoiturage comme solution de mobilité inter-entreprises**

**20 septembre 2022**

**TERRES DE  
MONTAIGU**



# Une démographie dynamique

1999



**35 357**

habitants

Aujourd'hui



**50 000**

habitants

2040



**64 500**

habitants

**+ 450**

**habitants**

Par an entre 2013 et 2018

Près de **21 000**

**logements**

+7% en 5 ans

# Chiffres clés – économie

- Un pôle économique **majeur**

**304**

**entreprises créées**

par an en moyenne

**3200**

**entreprises**

Du secteur marchand  
non agricole

- Un bassin d'emploi **attractif**

**21 737**

**emplois**

8% des effectifs  
du département

**+ 309**

**emplois**

Par an en moyenne  
depuis 2013

**Montaigu Vendée**

**Une ville de  
20 000 habitants  
au cœur d'un  
bassin de bassin  
de vie de 50 000  
habitants**

# Un projet qui s'inscrit dans le cadre de nos politiques structurantes en matière de mobilité



**Plan climat**  
Terres d'énAIRgie



**Schéma vélo**  
2022 - 2035



Aménagement d'un **pôle d'échanges multimodal** et **requalification du secteur gare** à horizon 2024

# Un projet impulsé dans le cadre de



- Un **programme national** pour redynamiser l'industrie française
- **4 grands enjeux** pour Terres de Montaigu
- Un **plan d'action** construit avec et pour les entreprises

## Freins périphériques à l'emploi

- Créer une offre locative pour les **nouveaux arrivants, les jeunes et les apprentis**

## L'industrie de demain

- Créer des **lieux ressources** dédiés à la création à l'innovation
- Développer des **formations adaptées** aux besoins des entreprises

## Environnement et développement économique

- Faciliter les déplacements **vers les lieux d'emploi**
- Diminuer les **déchets** et favoriser le réemploi
- Réduire la **conso. D'énergie**

## Attractivité du territoire, des métiers et des entreprises

- Développer **les liens** entre établissements scolaires Et entreprises
- Créer une **marque de territoire**

# Synthèse des enjeux identifiés pour le territoire



## Action n°20

Développer la mobilité partagée

## Action n°21

Accompagner les changements de pratiques de déplacement des entreprises et des administrations



## Action n°5

Développer des solutions de mobilité inter-entreprises

# Mobilité Domicile-Travail sur le territoire



**28 %**  
j'habite à l'extérieur et je  
travaille dans la CCTM

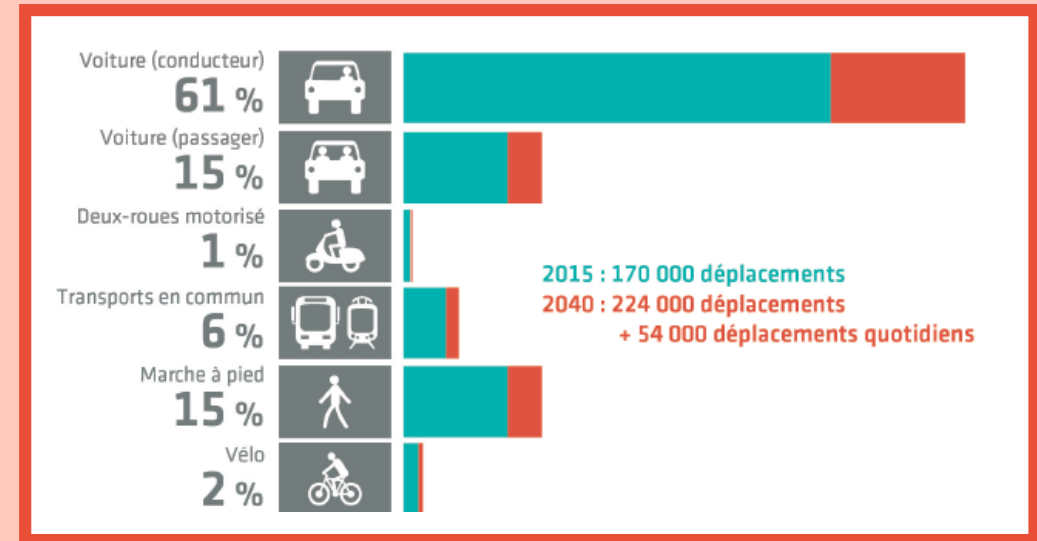
**38 %**  
j'habite et je travaille  
dans la CCTM

**34 %**  
j'habite la CCTM et je  
travaille à l'extérieur

21 000 emplois localisés dans la CCTM

22 600 actifs occupés habitant la CCTM

## Parts modales des déplacements des habitants de Terres de Montaigu :



Terres  
d'énAIRgie  
#JESUISCLIMACTIF



TERRITOIRES  
D'INDUSTRIE  
TERRES DE MONTAIGU



# Méthodologie de travail et rétro-planning

Constitution d'un **groupe de travail** avec **5 entreprises** en mars-avril :

1. Définir le besoin entreprise/territoire
2. Benchmark des outils existants
3. Auditions de 3 offreurs de solutions



|                        |                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| Mars                   | Groupe de travail                                 |
| 25 mai                 | Comité de projet mobilité Territoires d'Industrie |
| 2 juin                 | Bureau d'agglomération : validation               |
| 4 juillet              | Conseil d'agglomération : délibération            |
| Juillet / août / sept. | <b>Phase de déploiement</b>                       |

**Septembre : Lancement**

Terres  
d'énAIRgie  
#JESUISCLIMACTIF



TERRITOIRES  
D'INDUSTRIE  
TERRES DE MONTAIGU

# Les 3 objectifs identifiés



Construire une **mobilité durable**, complémentaire de nos réseaux structurants



Réduire un des freins **périphériques** à l'emploi et faciliter le recrutement



Offrir un **gain de pouvoir d'achat** aux collaborateurs des entreprises du territoire (qu'ils y résident ou non) et une diminution de leur impact carbone

À savoir, il existe deux types de covoiturage :

- **Ponctuel** type Blablacar, plutôt de la longue distance
- **Covoiturage domicile-travail**, courte à moyenne distance sur toute ou partie du trajet

# L'engagement de la collectivité



**1 an d'abonnement**  
avec l'accès pour Terres  
de Montaigne à un outil de  
statistiques



**1 offre « socle » à  
l'application pour tous  
les employeurs du  
territoire, gratuit et sans  
engagement**



**1 offre « premium »  
d'accompagnement à  
prix réduit pour les  
employeurs les plus  
ambitieux**

**Budget annuel dont communication : 21 920 € TTC**

**Subvention régionale espérée : 7 500 €**



# Exemple : Rocheservière → Montaigu-Vendée (15km)



COUT  
PASSAGER

**0,50 €**

## Répartition des 2 € :

- 1,50 € pris en charge par la Région (Aléop)
- 0,50 € pris en charge par le passager
- Les 6 premiers mois sont gratuits dans le cadre de l'engagement Terres de Montaigu



GAIN  
CONDUCTEUR  
*Pour 1 passager*

**2 €**

## À savoir :

- 1,50 € pris en charge par la Région (Aléop)
- 0,50 € du passager

En effectuant ce trajet **2 fois par jour** à raison de **3 jours par semaine**

= **GAIN FINANCIER DE 48 € / mois** ( $2€ \times 2 \text{ trajets par jour} \times 12 \text{ jours}$ )



# L'intérêt de l'échelle territoriale

- **En cohérence avec la politique régionale en faveur du covoiturage :**
  - Apporter une dynamique locale d'animation en complément du dispositif financier régional
- **Une échelle territoriale qui permet de viser une masse critique d'utilisateurs :**
  - Proposer un service entre collaborateurs d'une même entreprise située sur le territoire, ou inter-entreprise, sur toute ou partie de leurs trajets quotidiens, sur tout le territoire, qu'ils y résident ou non.
- **Un socle commun pour lancer la dynamique auprès de tous les employeurs, de toutes tailles :**
  - Une offre accessible à toutes les entreprises du territoire (socle commun ou offre premium) pour augmenter la pratique du covoiturage domicile-travail et sécuriser les collaborateurs sur l'identité de leurs covoitureurs.



# Une communication séquencée

**1**  
**Temps**

Impliquer les  
entreprises  
Terres de  
Montaigu dans  
la démarche

**2**  
**Temps**

Faire connaître  
le service aux  
usagers du  
territoire

# Les conditions de réussite



Des **objectifs** clairs et partagés



L'**engagement de la collectivité** pour mettre à disposition une solution de territoire incluant communication et sensibilisation



L'**engagement des employeurs** pour communiquer, sensibiliser et apporter un cadre RH favorable au covoiturage

**Animation sur le long terme** de la communauté des employeurs engagés dans l'action

# Des indicateurs pour suivre l'action



- Nombre d'entreprises inscrites
- Nombre d'utilisateurs inscrits
- Nombre de trajets réalisés
- Economies carbone réalisées
- Gain de pouvoir d'achat obtenu
- Etc.

# Un changement de mobilité qui s'accompagne



**Conditions facilitantes grâce à l'action de la collectivité**

**MAIS**

**Un outil qui n'est pas magique et qui nécessite une réflexion pour :**

- ▶ **Sécuriser et valoriser le covoiturage**
- ▶ **Accompagner les changements de comportement**

Mise en place d'ateliers « mobilité » avec les entreprises pour suivre le déploiement et identifier les actions complémentaires à mener :

Identification et sécurisation des principaux points de passage

Aménagement d'aires de covoiturage

Liaisons gares/zones complémentaires



# Echanges

TERRES DE  
MONTAIGU