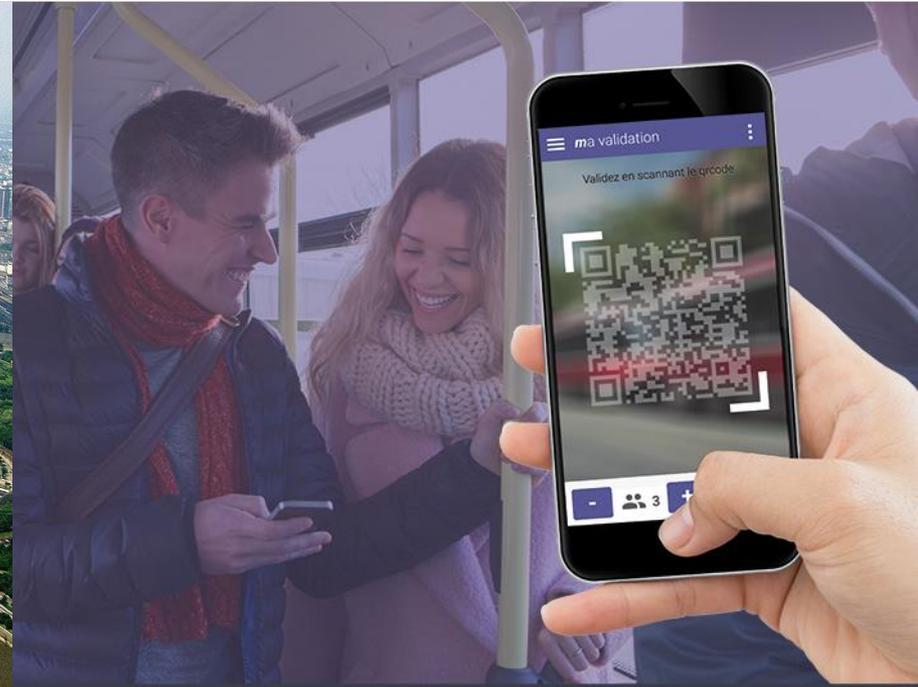


Mobility-as-a-Service



MaaS
Etat de l'art, Offres et solutions

Mobility-as-a-Service



Pourquoi un MaaS

Les objectifs **du point de vue de la collectivité**

Disposer des outils et des compétences pour :

- **Coordonner** les offres et **orienter** les usages
- Améliorer les « services » proposés aux habitants
- Réduire l'usage de la voiture individuelle
- Accroître l'attractivité du territoire

Les objectifs **du point de vue du citoyen...**

- Disposer d'un service global de mobilité ...
 - Avec un **accès simplifié** et unique
 - Combinant Information/Conseil, réservation éventuelle et achat
 - Tarifé à son juste prix en fonction de son usage réel

- Optimiser sa mobilité en fonction de ses préférences ...
 - **Temps de trajet réduit**, moins de congestion routière
 - Coût du trajet réduit
 - Empreinte environnementale atténuée
 - ...

Les objectifs **du point de vue des opérateurs**

- Une meilleure performance des services,
- Plus de clients,
- Une exploitation intégrée et mieux coordonnée entre services

Les objectifs d'un MaaS

- Si l'on veut des usagers multimodaux, il faut de **l'information multimodale** et de la **vente multimodale** de tous les services de transport, qu'ils soient **publics ou privés**
- Il faut s'adresser aux **automobilistes** :
 - « Pousser » l'information à bord
 - Inciter au report modal
 - Mieux utiliser les places vides
- Pour que la **mobilité** soit **consommée** en toute **liberté**

Le MaaS : Un Projet de mobilité simplifiée



Demain

Un seul accès pour toute ma mobilité :

- Une **information multimodale**
- Une identification **unique** (un seul « compte »)
- Une « clé » **unique** qui ouvre toutes les portes de la mobilité sur le territoire



Casser les silos de la vente et de l'information

Mobility-as-a-Service

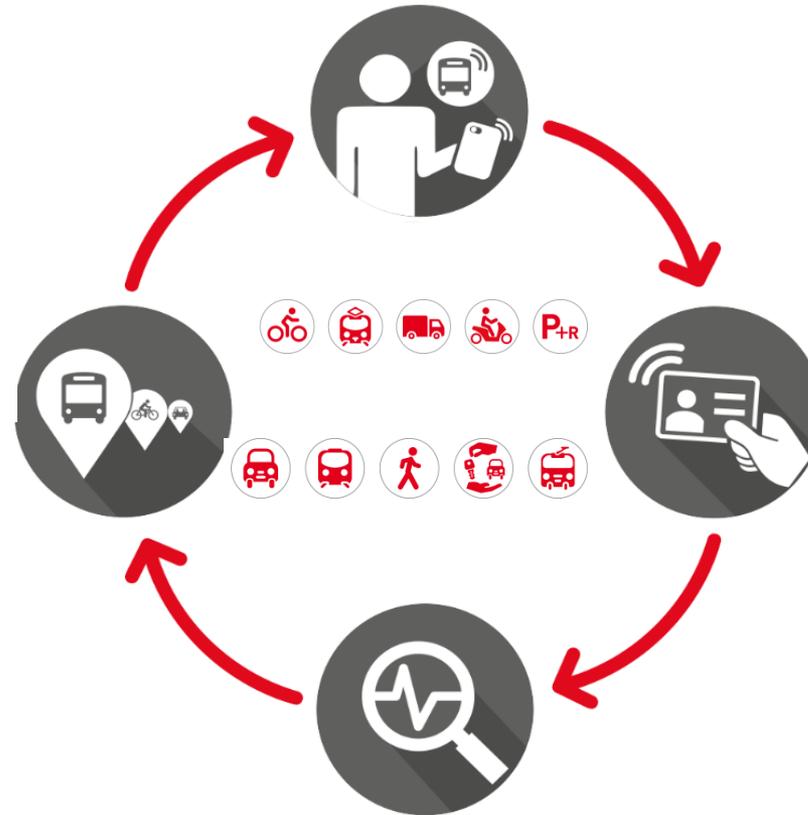


Les réflexions et les solutions existantes

Casser les silos

Réservation multimodale

Information Multimodale



Vente multimodale

Pilotage de la mobilité

« Mobility as a Service : de la promesse à l'expérience »

Une étude Transdev Explorer avec TNS SOFRES

France – Suede – Pays Bas- Finlande

- Une offre qui séduit
 - 26 % des habitants souscriraient à un service MaaS de mobilité tout en un.
 - Ce chiffre passe à 35 % pour les 18-34 ans, et à 53 % pour les utilisateurs des transports
- Une offre qui doit malgré tout convaincre
 - Le bénéfice économique de MaaS repose sur l'appréciation « juste » du coût annuel de la voiture individuelle que l'offre MaaS devrait à terme remplacer. 40 % : c'est la différence entre le coût annuel perçu par l'utilisateur de sa voiture versus son coût réel.
- L'attractivité de l'offre MaaS dépend de l'usage et de l'image des différents modes de déplacements disponibles sur le territoire.
- Les interviewés expriment clairement leur préférence pour un rôle important de la Collectivité

Le compte mobilité à Mulhouse



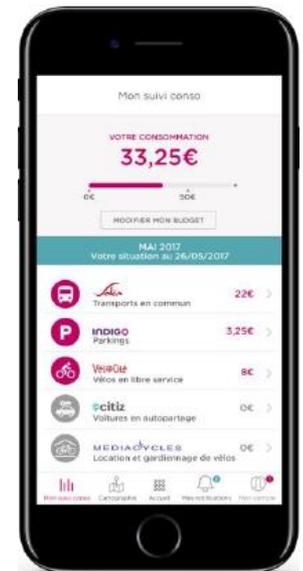
UNE OFFRE COMPLÈTE

Inscription unique, accès à l'ensemble des services de mobilité de l'agglomération avec une facturation en fin de mois en fonction de la consommation réelle.

- Les transports en commun (Soléa)
- Les vélos en libre-service (VéloCité).
- L'auto partage (Citiz)
- Les parkings (Citivia et Indigo)
- La location et le gardiennage de vélos (Médiacycles)

UN USAGE SIMPLIFIÉ

- **Un seul compte** pour toutes les mobilités,
- **Un seul paiement**, selon sa consommation réelle, avec la garantie des meilleurs tarifs,
- **Une seule facture** à la fin du mois, comme pour sa consommation d'eau, de gaz ou de téléphone,
- **Un suivi en temps réel** de sa consommation, avec alerte si dépassement du budget fixé,
- **Sans engagement.**



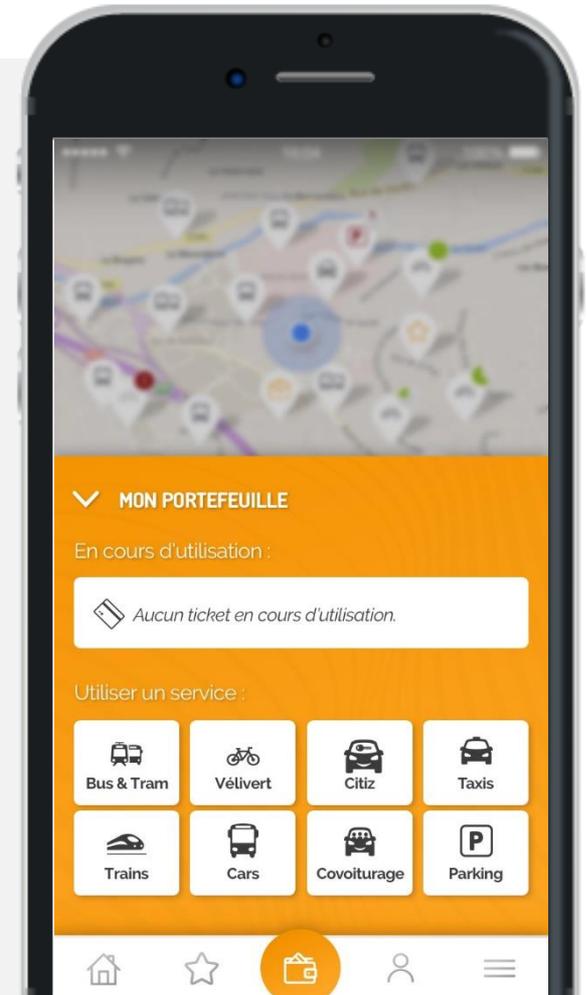
Compte mobilité Mulhouse



[Le replay](#)

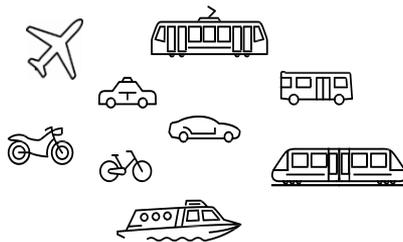
MaaS Saint-Etienne : Moovizy 2

- information temps réel tous modes
- GPS multimodal
- Paiement/Validation/Accès
 - Transports en communs
 - Stationnement en voirie
 - VLS
 - Autopartage
 - Taxis

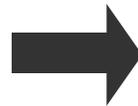


- Startup finlandaise créée en 2016 (société privée) - lancement commercial mi-2017
 - La recette de Whim :
 - Identifier tous les modes de transport existant sur le territoire
 - Les agréger et les combiner en un abonnement unique
 - Assurer une excellente qualité de service
- Pour obtenir le même niveau de service que la voiture personnelle

Et si tous les modes de transports étaient regroupés...



Et proposés dans une seule offre sur-mesure ?



whim.



- **Abonnement illimité** lancé à Helsinki en décembre 2017
- Déploiement en cours à Birmingham

L'offre à Helsinki

Opérateurs de transports intégrés :



Whim to Go
0€
per month

For those who want to try Whim first or simply don't travel that much. Pay per ride, no commitment, no surcharges.



Whim Urban
49€
per month (cancel any time)

For regular travellers who could use the flexibility of a taxi or car occasionally.



Whim Unlimited
499€
per month (cancel any time)

Modern alternative for owning a car. At the price of owning a car you get unlimited access to public transport, taxi or a car

	Whim To Go	Whim Urban	Whim Unlimited
Monthly payment	Free	49€	499€
Local public transport	Pay per ride	Unlimited Single Tickets	Unlimited Single Tickets
Taxi (5km radius)	Pay per ride	10€ per ride	Unlimited
Car	Pay per ride	49€ per day	Unlimited
City Bike	Coming spring 2018	Coming spring 2018	Coming spring 2018
Cancel anytime	✓	✓	✓
Add-ons Incl regional HSL ▼			
Add-on Car subscription	✓	✓	✓
Add-on HSL Regional	Pay per ride	+50€ per month	+50€ per month
Add-on HSL Regional 3	Pay per ride	+100€ per month	+100€ per month



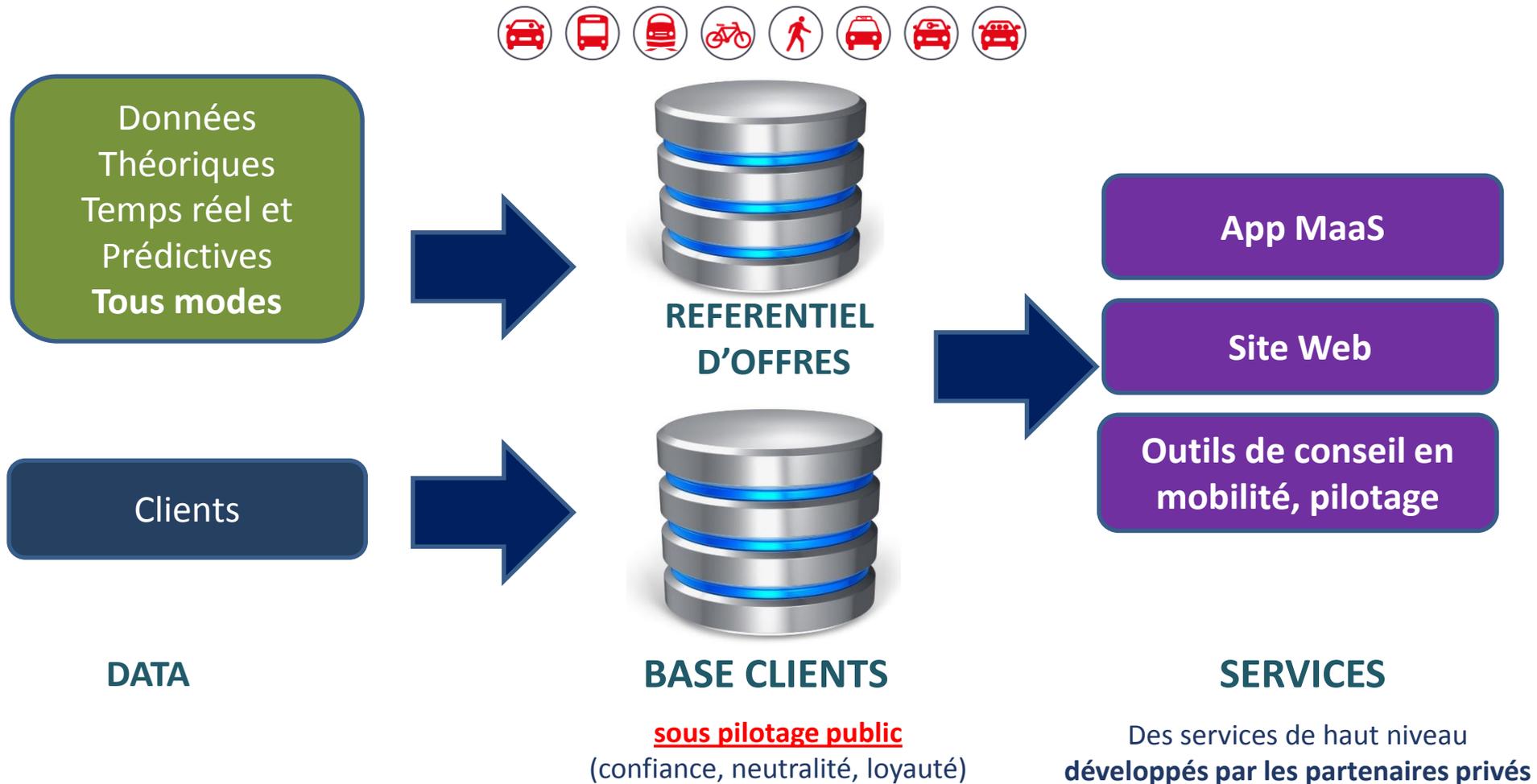
Mobility-as-a-Service



La construction d'un MaaS

Une vision

■ Principe général



1 – Construire un référentiel unique d'offres



Créer ou Compléter la plateforme de données de la collectivité :

- Données TC Temps réel : **aéroports** ...
- Données **trafic routier** : FCD (Floating Car Data)
- Données **Parking** et **Stationnement**
- VLS, covoiturage...

Les contrôler, les intégrer, les distribuer (open data)

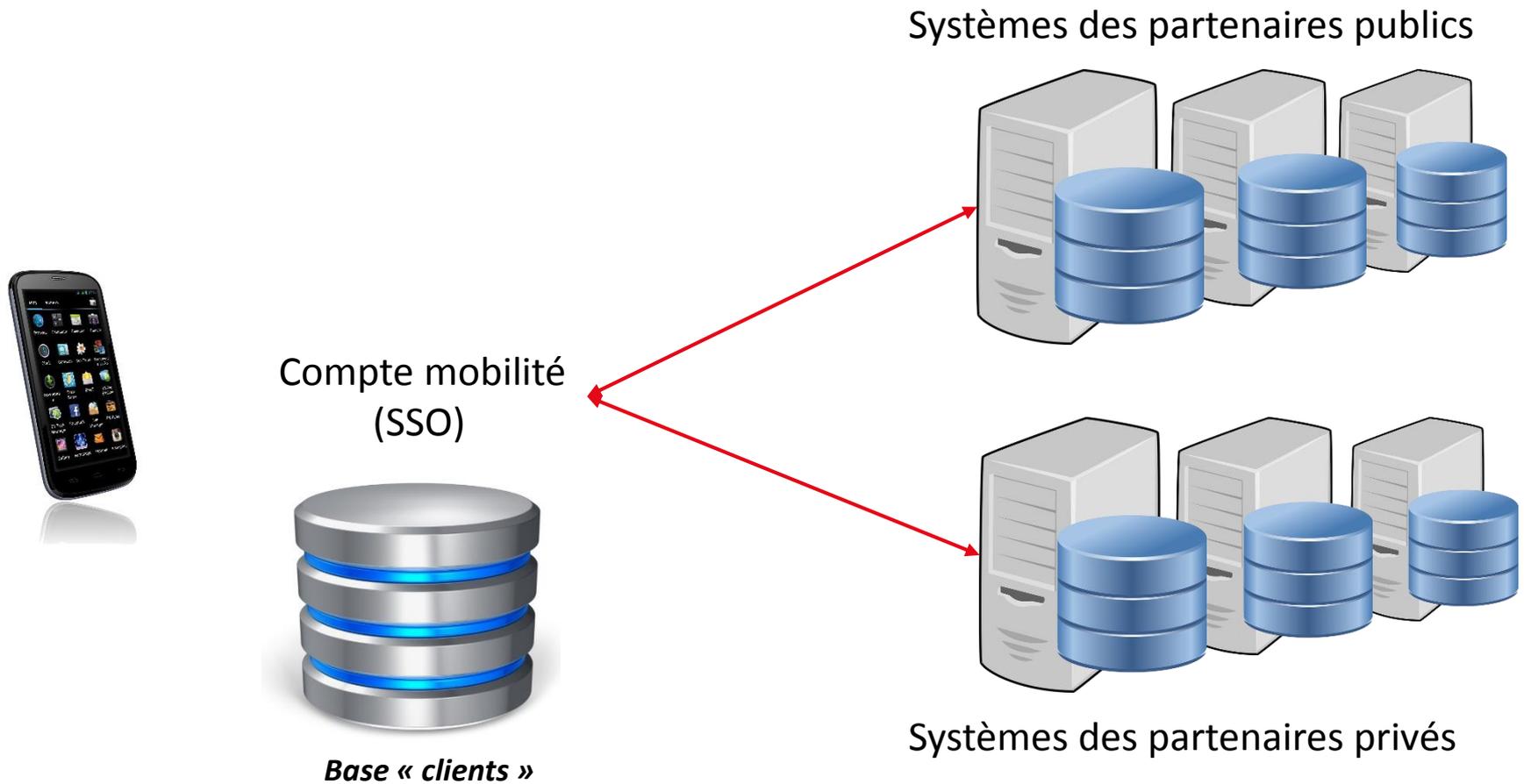
Calculer des **prédictions** à partir des données temps réel :

- Trafic routier
- Remplissage des parkings
- Remplissage des vélostations
- Prédictions des horaires des TC (en fonction des résultats du m2i)



2 – Créer un Compte mobilité unique pour tous les services de transports

Account Based System



3 – Intégrer / développer les offres premiers/derniers kilomètres



- Intégrer:
 - **L'autopartage**, les VTC, le covoiturage et les taxis dans le service
 - Les **Transports à la demande**

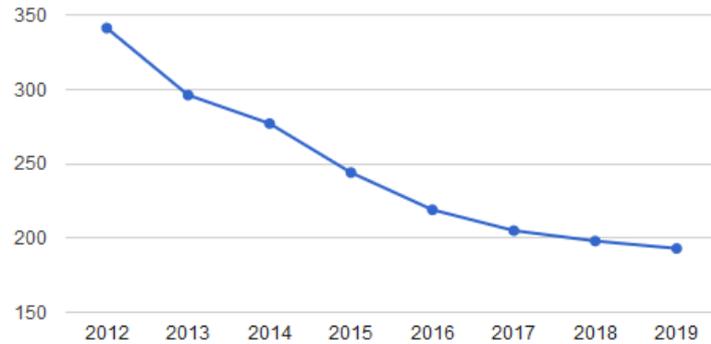
- Créer des lignes de **covoiturage**
 - Intégrées aux TC (tracés, information, tarification)
 - Restituées en temps réel sur Internet et dans les Apps (horaires et véhicules « animés »)

4 : Informer sur tous les médias

- Une app unique ; **smartphone first**
 - Information, Réservation et Paiement multimodal
 - Guidage GPS multimodal

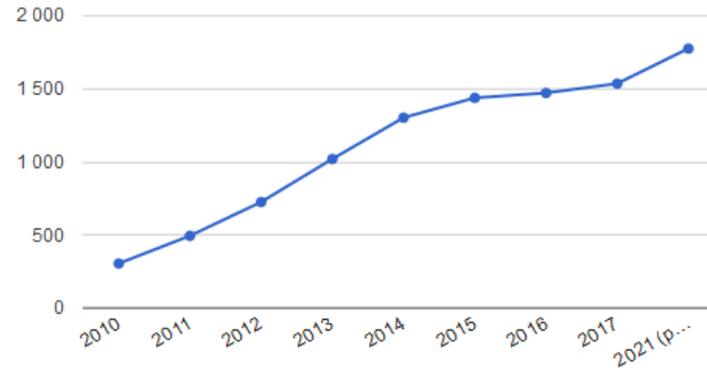


Livraisons mondiales de PC (desktop et portables) en millions d'unités



Source Gartner - via ZDNet.fr/chiffres-cles

Livraisons mondiales de smartphones de 2010 à 2016 (millions d'unités)



Source IDC - via ZDNet.fr/chiffres-cles

- Complétée par un site Web pour les fonctions avancées
 - Fourniture du permis de conduire à l'inscription
 - Résiliation
- Et un Centre d'appels pour offrir un accès à tous

5 : Vendre tous les modes de transport

- Je paie, je valide avec une app sécurisée
- Différentes technos possibles :
 - BLE,
 - NFC,
 - QRCode,
 - Autovalidation
- Offrant Post&Pré-paiement
- Permettant
 - Un fonctionnement Android & iPhone
 - D'envisager plus simplement un usage **tous modes de transport**

