

Communauté de communes du Pays de Pouzauges

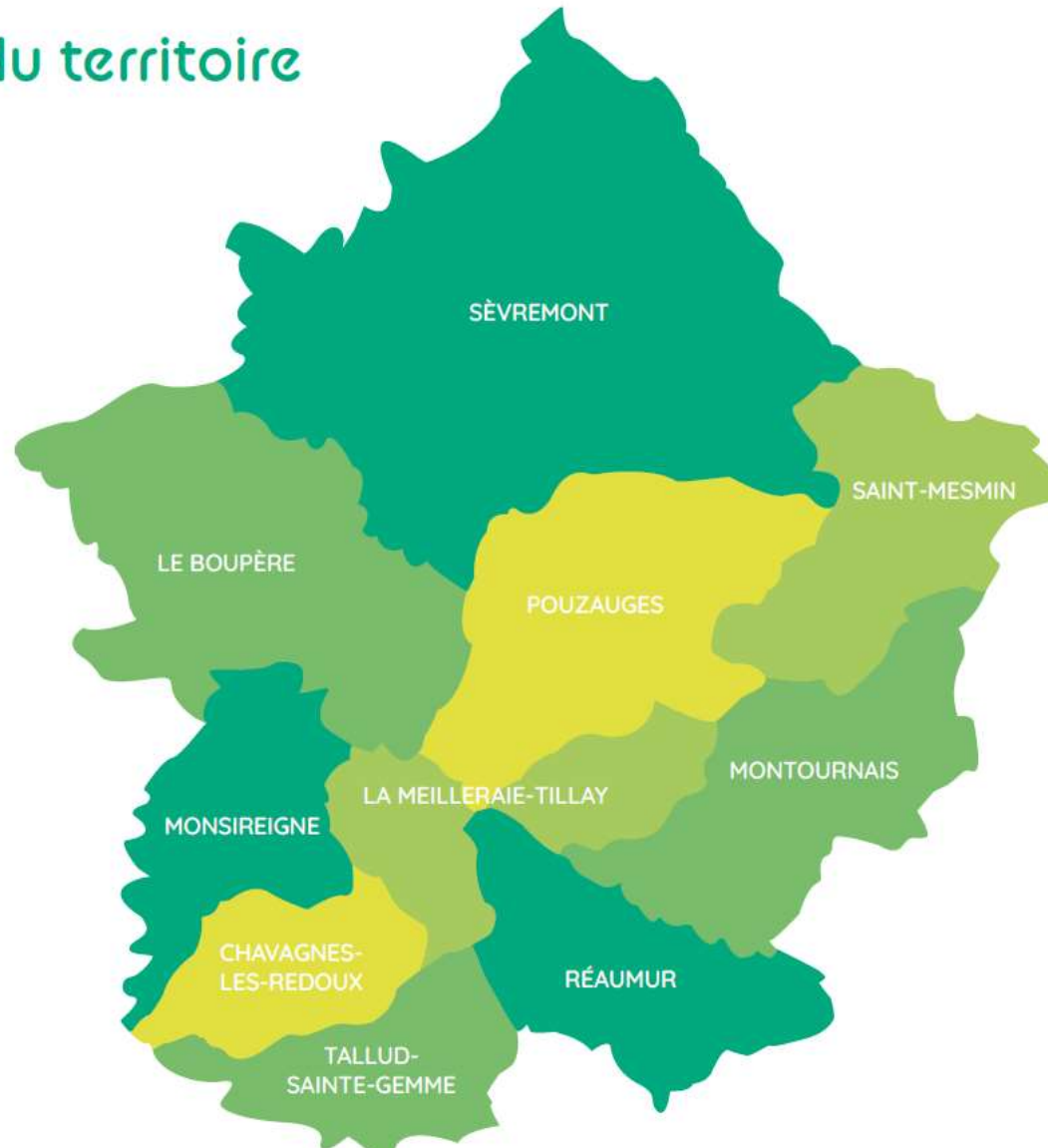
Présentation du territoire

Les chiffres clés 2022

10
communes

23 216
habitants

31 451
hectares



Projet Alimentaire de Territoire

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL PAYS DE POUZAUGES

4 DÉFIS

Défi 1
Développer
l'introduction des
produits
locaux en
restauration
collective et
commerciale.

Défi 2
Organiser les étapes de
production,
transformation,
logistique et
commercialisation
des produits
locaux.

Défi 4
Sensibiliser, éduquer,
changer le regard sur
le « manger local » et
communiquer sur
l'existant

Défi 3
Valoriser les
méthodes qui favorisent
la qualité, la prise
en compte des enjeux
environnementaux
au juste prix
producteur/
consommateur

11 OBJECTIFS

A1-1 Créer et animer un réseau de producteurs et de représentants de la restauration commerciale et collective.



A1-2 Réaliser une étude de marché des produits locaux en restauration collective et commerciale.



A2-1 Faire une étude de faisabilité d'un lieu de stockage, logistique et commercialisation de produits locaux.



A2-2 Développer les marchés de producteurs sur le territoire



A2-3 Organiser la commercialisation via un catalogue de producteurs



A3-1 Informer sur les pratiques culturelles et les méthodes de production vertueuses et les valoriser.



A3-2 Communiquer sur le bilan carbone



A3-3 Mettre en œuvre une charte qualité qui incite à la progressivité



A4-1 Conduire des actions de sensibilisation à destination du grand public.



A4-2 Proposer un projet éducatif sur la thématique alimentaire au public enfance/jeunesse.



A4-3 Mettre en place un Défi Famille à Alimentation Positive.



Les réalisations

- une initiative individuelle « Le Drive des Collines » avec Céline Alland
- La mise en place d'une structure de stockage, de conditionnement de légumes de plein champ bio avec la SAS Les Champs du Possible regroupant des producteurs locaux
- Un magasin de produits locaux avec des producteurs sous l'enseigne 'La Ferme de Chez Nous'
- Le Bif truck, camion ambulant de vente de Viande (bovins-ovins-volailles)



Défi 2 : Introduire plus de produits locaux chez les consommateurs

OBJ 3

Faire une étude de faisabilité d'un lieu de stockage, logistique et commercialisation de produits locaux

OBJ 4

Développer les marchés de producteurs sur le territoire

OBJ 5

Organiser la commercialisation via un catalogue de producteurs

LES ACTIONS

- Réalisation du guide des producteurs locaux du Pays de Pouzauges (2020, 2021, 2023) ;
- Création de 3 marchés de producteurs ;
- Création du groupe Facebook « Manger Local en Pays de Pouzauges » ;
- Soutien financier de la Communauté de communes pour le magasin de produits locaux. *La ferme de chez nous.*

LES PARTENAIRES



BUDGET

20 517,32* €
*temps agent non inclus

LES REUSSITES

- ✓ Très belle fréquentation sur les marchés à la suite du confinement;
- ✓ Implication forte des acteurs dans le cadre des comités des marchés ;
- ✓ Bons échos sur les outils (page Facebook, guide et carte interactive) même s'il est difficile de mesurer un éventuel impact.

LES DIFFICULTÉS

- Marchés : baisse générale de la fréquentation depuis la fin de l'été 2021 malgré l'énergie déployée par les communes (animations, communication...);
- Veille nécessaire de la page Facebook car n'importe quel membre peut publier.

LES INDICATEURS DE SUIVIS

- ❖ 3 marchés créés
- ❖ Entre 2 et 10 exposants présents selon les périodes et marchés
- ❖ 764 membres sur le groupe Facebook
- ❖ 15 000 exemplaires du guide distribués et toujours une forte demande
- ❖ 27 producteurs inscrits dans le catalogue