

# La Poste Groupe

Région des Pays de la Loire





~1476

# Le Groupe la Poste

Une entreprise 100% publique



66%  
par la Caisse  
des Dépôts



34%  
par l'État



## LES 4 BRANCHES D'ACTIVITÉ

### Services- Courrier-Colis

### Geopost

### La Banque Postale

### Grand Public et Numérique

Devenir le premier opérateur de services humains de proximité et des services à l'e-commerce centré sur la satisfaction et l'expérience client.



**453 M**

de Colissimo livrés en France et dans le monde en 2022.

**10 201 M€**

de chiffre d'affaires en 2022.

Devenir la référence internationale en matière de livraison durable et le catalyseur de l'accélération de l'e-commerce.



**2,1 Md**

de colis distribués par Geopost dans le monde en 2022.

**15 573 M€**

de chiffre d'affaires en 2022.

Devenir le bancassureur préféré des Français, qu'ils soient clients, citoyens ou collaborateurs.



**19,4 %**

du PNB réalisés à l'international

**8 320 M€**

de produit net bancaire (PNB) en 2022.

Faire de La Poste la première plateforme humaine et digitale en France.



**800 M€**

investis d'ici 2025 dans la modernisation du réseau de distribution omnicanale

**6 576 M€**

de chiffre d'affaires en 2022.

# LES FONDAMENTAUX DU GROUPE

La Poste occupe une place à part dans le cœur des Français, car elle incarne le service utile au quotidien, et ce depuis 600 ans.

## FORTE DE SES 4 MISSIONS DE SERVICE PUBLIC...



Service universel postal



Transport et distribution de la presse



Aménagement du territoire



Accessibilité bancaire

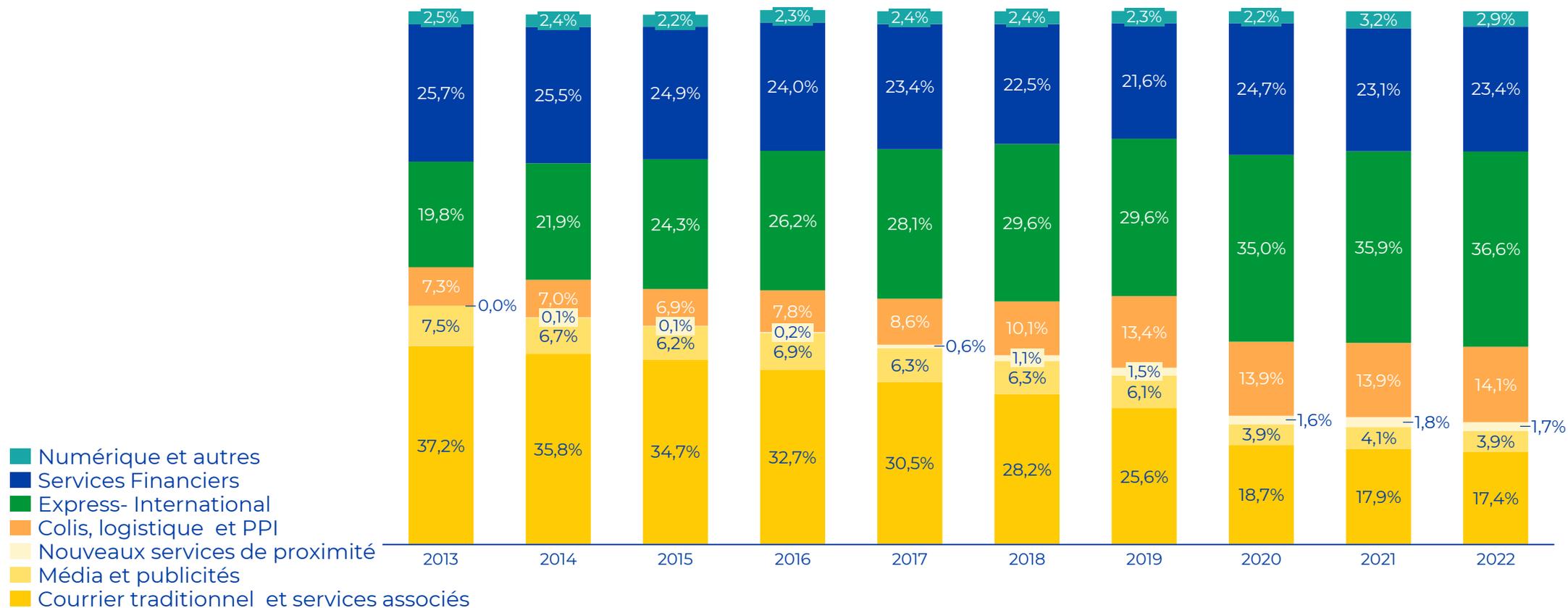
## LA POSTE A DÉFINI SA RAISON D'ÊTRE...

Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière.

## ET EST DEVENUE ENTREPRISE À MISSION AVEC 4 ENGAGEMENTS

- Contribuer au développement et à la cohésion des territoires
- Favoriser l'inclusion sociale
- Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal
- Œuvrer à l'accélération de la transition écologique pour tous

# Evolution du Mix chiffre d'affaires



# Nos 3 dynamiques

1

Conforter nos activités historiques et nos missions de service public



Courrier



Réseau



Missions de service public

2

Accélérer les moteurs de croissance actuels



Colis



Services à l'e-commerce



Bancassurance

3

Construire la croissance de demain



Services digitaux de confiance



Services de proximité humaine

# La Poste en Pays de la Loire



## EMPLOI



## ÉCOLOGIE CLIMAT



## ÉCONOMIE LOCALE



## EMPLOIS LOCAUX



Et des directions à compétence nationale :

CSMSI, DT, DSIBA, BGPN, le centre de supervision pour Géoptis, Maison de l'innovation (livraison prévue en 2024).

\* Sources : méthodologie LOCAL FOOTPRINT®, l'étude Utopies (oct21 à sept22) mesure les retombées socio-économiques brutes des salaires versés aux collaborateurs ainsi que celles liées aux achats réalisés de La Poste, La Banque Postale, DPD France, et Mediapost, Poste Immo et Viapost. Les retombées induites liées aux impôts et taxes versés n'ont pas été quantifiées dans cette étude.

# Logistique durable : une ambition réaffirmée

## Une action volontariste de la Poste engagée depuis 10 ans qui a produit des résultats

Depuis 2013, La Poste **a réduit** ses émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité colis de **32%**. Ainsi la livraison d'un Colissimo correspond à une émission de 420g de CO2, soit le plus faible score du marché.

### Des process revisités

Fin des liaisons avions sur le territoire national en juillet 2022

Optimisation des chargements (Caisse mobile/vrac)

Mutualisation des flux ( Chronofacteurs )

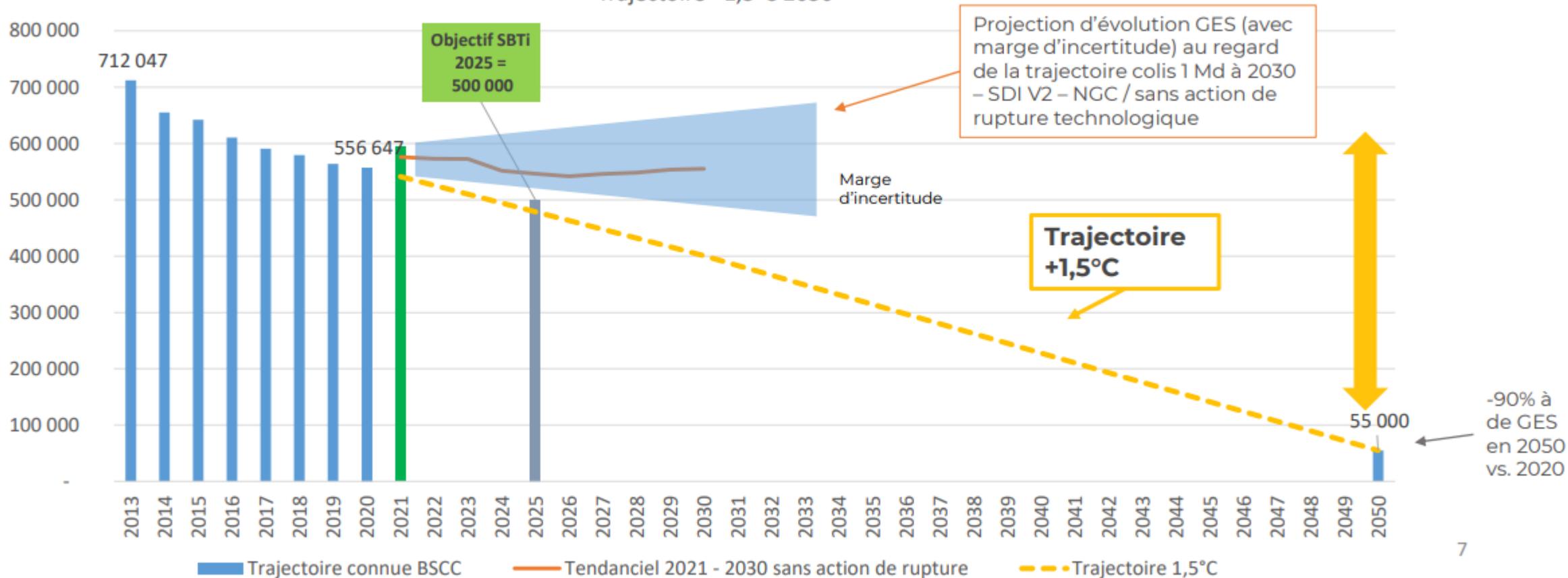
Formation à l'éco conduite

### Accélération des investissements dans le transport bas carbone

1. **Verdissement de la flotte de véhicules** pour le premier et le dernier kilomètre  
8000 Véhicules Electriques /1000 Vélo Cargos
2. **Conversion de la flotte de transport de moyenne et longue distance** vers les énergies bas carbone

# La décarbonation du transport nécessitera d'activer tous les leviers et de porter des actions en rupture

Emissions de CO2 BSCC depuis 2013 + tendanciel 2021 – 2030 (projection)  
+ Trajectoire +1,5°C 2050



BSCC : Branche Services Courrier Colis

# Un scénario de rupture dès 2030 pour une décarbonation complète en 2050



Illustration (à titre indicatif)

