



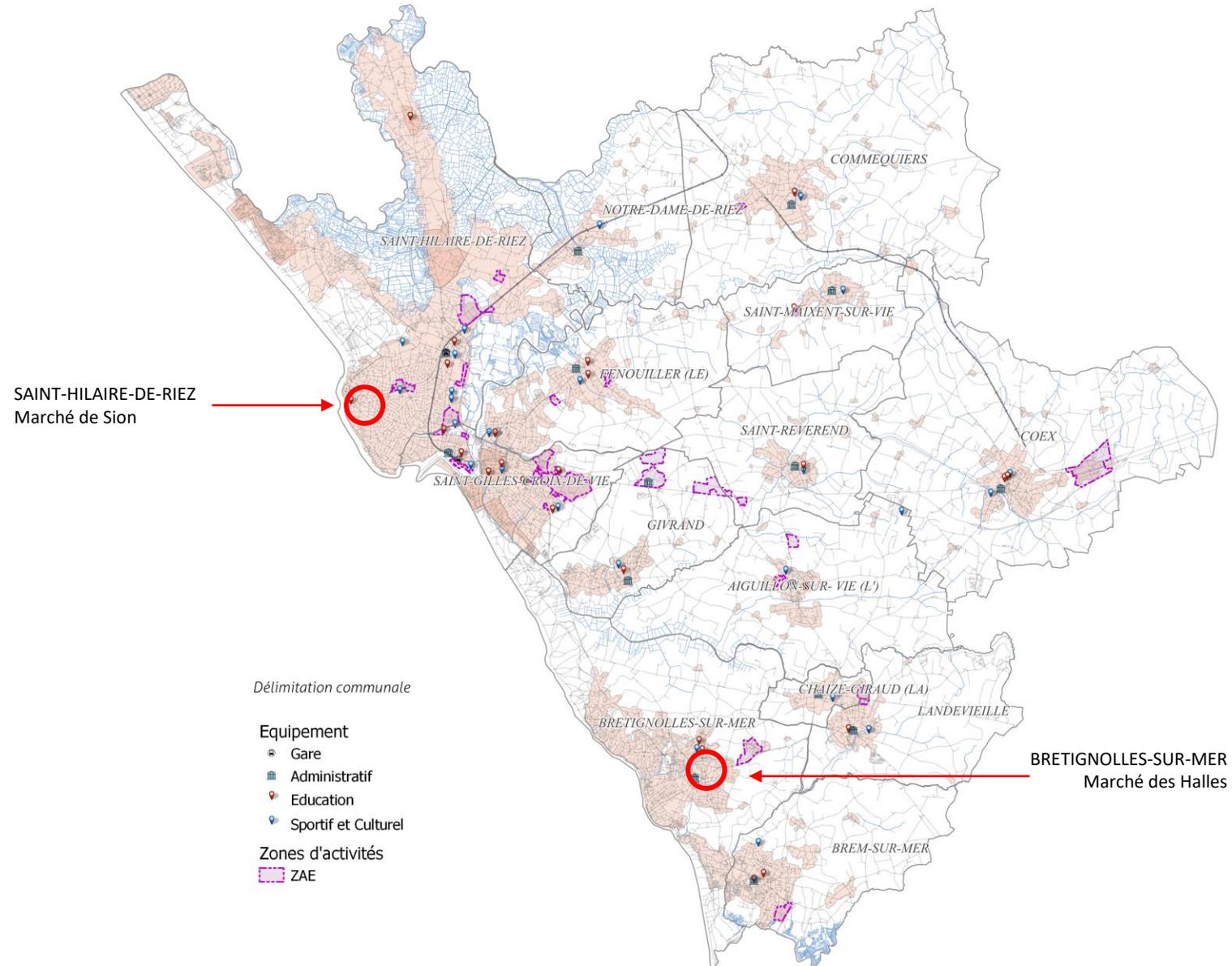
# Expérimentation marches à pied & "nudges" sur le Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie Agglomération

**Présenté le :**  
18 octobre 2022

**Dossier suivi par :**  
Gaëtan DAVID  
DGA Développement  
territorial

**Étude sur l'importance des "nudges" dans le  
report modal vers la marche**

## Eléments de contexte de l'expérimentation



# Eléments de contexte de l'expérimentation

L'Agglomération est dans une démarche de développement des mobilités douces

+

Appel à volontariat pour l'expérimentation par la DREAL  
*en collaboration avec le CEREMA Ouest et la DDTM 85*



Deux lieux stratégiques problématiques en période estivale sur le Pays de Saint Gilles :

**MARCHE DE SION à Saint-Hilaire-de-Riez**

**MARCHE DES HALLES à Brétignolles-sur-Mer**

Forte saisonnalité

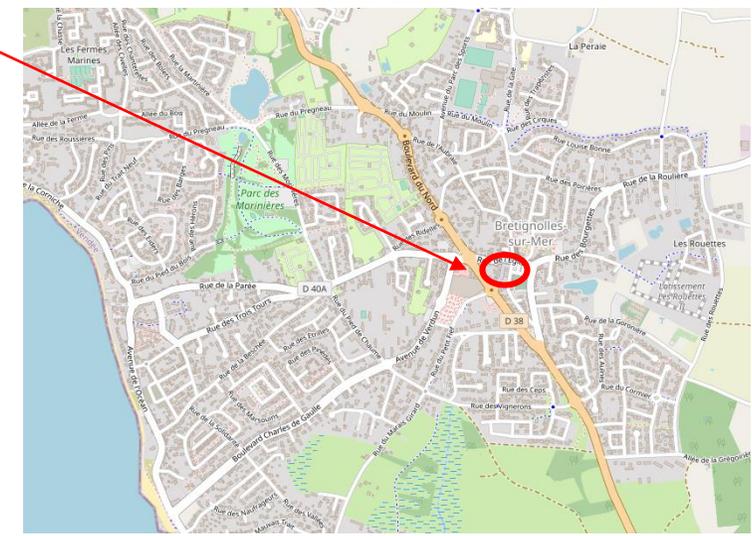
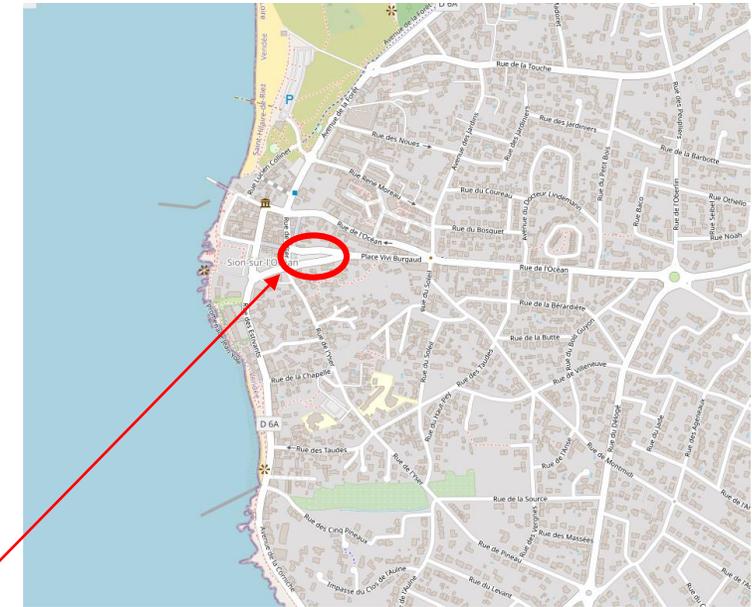
Stationnement gênant

Embouteillages aux abords des marchés

Problème de signalétique



**NUDGE : incitation douce pour modifier le comportement d'un individu**



## Approche diagnostic

### 1. Entretiens et étude ethnographique

- Entretiens : Les commerçants, associations, gestionnaires d'accueil touristiques, etc.
  - > *les participants se sont accordés à cibler la population estivale*
- Immersion du bureau d'étude sur le terrain

**Enjeu** : peu de problème de circulation automobile hors des périodes estivales mais un enjeu à mieux gérer le stationnement automobile les jours de marché en été

**Cibles** : touristes et familles, plus disposés à changer de pratique que les ultra-locaux très habitués à se garer à proximité, parfois pour des raisons de santé

**Objectif** : mettre en œuvre un dispositif, s'appuyant sur les leviers de type "nudge", pour inciter les cibles à se garer sur un parking à proximité plutôt qu'aux abords du marché

**Méthode** : comparaison des pratiques avant-après l'installation du dispositif



## Atelier de co-production et de construction du « référentiel d'évaluation »

**20 acteurs divers par session d'atelier** : services voiries, mobilité, commerçants, police municipale, office du tourisme, hébergeurs, habitants du secteurs.



### Objectif

Imaginer ensemble le **dispositif de promotion de la marche** (leviers, publics, etc.) à tester sur une zone prédéfinie



### Atelier de co-production

S'appuyer sur **des retours d'expérience** et le *design thinking* pour prototyper le dispositif



### Finalité

**Rédaction d'un cahier des charges** (*objectifs, contexte, procédure, leviers d'accompagnement, publics cibles, moyens humains et outils nécessaires, évaluation*), qui sera présenté aux communes pour validation

### Donner envie



S'adapter à son public

### Faciliter le passage à l'action



Conseils individualisés

### Maintenir la dynamique



Adapter les espaces



Faciliter l'orientation à pieds



Faire tester



Valoriser les bonnes pratiques

## Mise en place des nudges sur le terrain

### Objectifs de l'expérimentation :

Mettre en œuvre un dispositif, s'appuyant sur les leviers de types « nudge », pour inciter les personnes cibles, à se garer sur un parking à proximité plutôt qu'aux abords du marché pour se rendre au marché.

### Trois objectifs intermédiaires :

- 1- **Mieux informer les automobilistes** sur les stationnements pour leur donner envie
- 2- **Guider les automobilistes** vers les parkings lors de leur approche en voiture
- 3- **Orienter les piétons** entre les parkings et le marché



## Mise en place des nudges sur le terrain

**Articuler plusieurs « nudges » pour orienter les individus vers les parkings et vers les halles**



Harmonisation des panneaux de signalisation (nomination des parkings) par un adhésif sur les lames



Plan sur parking



Plan piéton papier



Signalétique  
par marquage au sol

## Evaluation avant et après le dispositif

### L'expérimentation doit mesurer plusieurs variables

La visibilité et l'attractivité des nudges : les éléments sont-ils vus et appréciés par les personnes ciblées ?

Le passage à l'action : combien de personnes déclarent se garer sur ces lieux de stationnement suite au nudge ?

Le transfert à d'autres pratiques : est-ce que les personnes ont l'intention de se garer au même endroit, même en dehors des jours de marché pour se rendre en centre-ville ?

### 4 SEQUENCES D'EVALUATIONS :

Avant nudges – avant saison estivale

Avant nudges – pendant saison estivale

Pendant nudges – pendant saison estivale

Pendant nudges – après saison estivale

*Réalisées par des élus, des agents et des bénévoles*

