



Données de mobilités: enjeux et perspectives

FABRIQUE

🕒 **des mobilités**

🇫🇷 **France**

09 juin 2022

Colloque de l'ORTM

Antoine DUPONT

Directeur Général

Fabrique des mobilités

07 57 18 81 15

antoine@fabmob.io

La Fabrique des Mobilités

Changer la mobilité, et les territoires, pour qu'elle devienne plus **durable**, **écologique** et **inclusive**

Initiée par l'ADEME et construite avec l'écosystème industriel, la Fabrique des Mobilités est une association loi 1901 créée en 2017.

- Les missions de l'association :
 - **Produire des ressources ouvertes**, les communs, utiles à tous les acteurs,
 - **Animer l'écosystème** autour de programmes d'innovation, d'évènements et de formations,
 - **Accompagner tout acteur** dans l'identification, la production, l'utilisation de ressources ouvertes et mutualisées.
- Ses spécificités reconnues :
 - Un **positionnement neutre** n'entrant pas dans le champs concurrentiel,
 - Un **réseau** d'acteurs de la mobilité avec des communautés d'intérêt,
 - Des **ressources ouvertes et validées**,
 - Une **expertise Open Source** permettant de documenter ses propres ressources et mieux accueillir l'innovation.

La Fabrique des Mobilités

Engager l'ensemble des acteurs de la mobilité autour de projets ouverts pour **accélérer la transition**

- **Principaux partenaires** : ADEME, AIT, AFD, collectivités, industriels
- Exemples de projets en cours :
 - Calculateur CO2 pour des pays en développement (AFD)
 - Traceur mobilité (Agglomération de La Rochelle)
 - Véhicule Open Source (Michelin, Renault, INSA)
 - Création d'un module de formation sur les communs et l'open source (ADEME)
 - Standardisation du MaaS (IDFM, Mulhouse-Alsace Agglomération)



Une transition vers une mobilité plus durable impérative



Le secteur le plus émetteur en France



30% des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)



Le seul secteur qui n'a pas fait baisser ses émissions depuis 1990



La mobilité quotidienne représente 14% des émissions de GES

Dans quelle mesure les innovations numériques, basées essentiellement sur les données, peuvent servir la nécessaire transition vers une mobilité plus durable, écologique et inclusive ?

Le numérique au service des principaux leviers de la transformations



Maîtriser

Comprendre et agir sur la demande et les comportements



Reporter

Favoriser les modes les économes et favorables à l'environnement



Optimiser

Améliorer l'existant pour limiter son impact sur l'environnement

- La donnée collectée comme aide à la décision pour les collectivités qui mettent en place des nouveaux aménagements (aujourd'hui majoritairement de la collecte peu qualifiée et physique)
- Amélioration de la sécurité des aménagements routiers grâce aux données de mobilité collectées
- La mise en place d'une politique d'auto partage ou d'un service de covoiturage
- La mise en place d'un MAAS pour favoriser l'intermodalité (et favoriser le lissage des pics de flux ?)

- ***Les collectivités prennent conscience que les données sont une ressource indispensable pour mettre en œuvre des politiques publiques à la fois adaptées aux besoins de leurs administrés et aux objectifs de réduction des émissions de GES***
- ***Il est cependant difficile de s'appuyer sur les données collectées par les GAFAM (défiance citoyenne, souveraineté numérique)***

L'émergence du Self Data Territorial

- Le Self Data peut se définir comme la production, l'exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins.
- Ce mode de partage de la donnée fait référence à la notion de données privées d'utilité publique.
- Le Self data, par son approche ouverte, favorise l'innovation sur le territoire qui le déploie



Rennes Métropole - RUDI

Plateforme permettant aux porteurs de projets de développer des services innovants en leur donnant accès à des données venant d'acteurs et de sources multiples, y compris à des données personnelles libérées par les citoyens ayant donné leur consentement.



La Rochelle Agglomération - AGREMOB

Accompagnement au changement de comportement et génération d'alternatives en accompagnant le développement et le déploiement de nouvelles offres de mobilité.

- Cinq modèles de gouvernances des données possibles :
 - Transfert direct (consentement)
 - Cloud personnel
 - Plateforme « tiers de confiance »
 - Régie (gouvernance partagée publique / privée / société civile)
 - Coopérative de données

Les limites d'une politique publique uniquement basée sur l'outils numérique

- Le self data territorial est une démarche émergente qui n'implique que des citoyens engagés déjà familiers avec les enjeux de mobilité décarbonée
- Les citoyens qui ont la mobilité quotidienne la plus carbonée sont généralement aussi ceux qui n'ont pas de solution alternative de mobilité (emploi contraignant, territoire peu dense, etc.)
- Le faible engagement citoyen dans les démarches participatives peut limiter l'impact d'une collecte citoyenne de la donnée
- L'absence d'incitation financière ou servicielle au partage citoyen de la donnée peut en limiter l'impact
- Le risque d'accentuation de la fracture numérique déjà existante
- Faible acculturation aux enjeux liés aux données ouvertes (sécurité, légalité, compétences techniques)

FABRIQUE



des mobilités



France

Antoine DUPONT
Directeur Général

Tél : 07 57 18 81 15

Mail : antoine@fabmob.io

Site : lafabriquedesmobilites.fr

