

# COMMENT ABORDER LA QUESTION DE LA MOBILITÉ EN MILIEU RURAL ?

Marie Huyghe, {MH - Recherche & Conseil}  
huyghe.marie@gmail.com

Mardi 28 novembre 2017 – Mauges Communauté

*Mardi de l'ORT – Vivre en milieu rural : quelles solutions de mobilité ?*



# Objectifs de mon intervention :

- Distinguer mobilité et transport
- Mettre en évidence la diversité des enjeux liés à la mobilité
- Promouvoir une nouvelle approche de la mobilité...
- ... qui prenne en compte les pratiques et besoins des ménages

- 1<sup>ère</sup> partie -

Pourquoi s'intéresser à la question  
de la mobilité ?

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

## **Mobilité automobile = ENJEU FORT**

Voiture = 83% des voyageurs-km (TC = 15,8%)

Voiture = en rural, 75-80% des déplacements réalisés (85-90% des déplacements pendulaires) ; en urbain, 55% des déplacements réalisés

En rural et périurbain, dépendance structurelle à la voiture : faible densité d'emplois, de commerces & services, de population + rareté/absence d'offres alternatives

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

**Mobilité automobile = ENJEU FORT**

... qui procède de 3 ordres / 2 temporalités

		2 temporalités	
		Aujourd'hui	Demain
3 ordres	Enjeu social		
	Enjeu environnemental		
	Enjeu économique		

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

**Mobilité automobile = ENJEU FORT**

2 temporalités

	Aujourd'hui	Demain
3 ordres	<b>Enjeu social</b> Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la pop.	
	<b>Enjeu environnemental</b>	
	<b>Enjeu économique</b>	

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

**Mobilité automobile = ENJEU FORT**

2 temporalités

		2 temporalités	
		Aujourd'hui	Demain
3 ordres	Enjeu social	Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la population	
	Enjeu environnemental	Pollution sonore, visuelle, embouteillages ; étalement urbain ; émissions de GES	
	Enjeu économique		

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

**Mobilité automobile = ENJEU FORT**

2 temporalités

		2 temporalités	
		Aujourd'hui	Demain
3 ordres	Enjeu social	Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la population	
	Enjeu environnemental	Pollution sonore, visuelle, embouteillages ; étalement urbain ; émissions de GES	
	Enjeu économique	Economie résidentielle/présentielle (60% des revenus en rural)	



# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

**Mobilité automobile = ENJEU FORT**

Remise en question du système automobile = système non durable

2 temporalités

		Aujourd'hui	Demain
3 ordres	<b>Enjeu social</b>	Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la population	<b>Raréfaction des énergies fossiles + Changement climatique</b>
	<b>Enjeu environnemental</b>	Pollution sonore, visuelle, embouteillages ; étalement urbain ; émissions de GES	
	<b>Enjeu économique</b>	Economie résidentielle/présentielle (60% en rural)	

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

**Mobilité automobile = ENJEU FORT**

2 temporalités

		2 temporalités	
		Aujourd'hui	Demain
3 ordres	Enjeu social	Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la population	Ménages vulnérables au coût des carburants → remise en question des modes de vie + attractivité du rural
	Enjeu environnemental	Pollution sonore, visuelle, embouteillages ; étalement urbain ; émissions de GES	
	Enjeu économique	Economie résidentielle/présentielle (60% en rural)	

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

## Mobilité automobile = ENJEU FORT

2 temporalités

		Aujourd'hui	Demain
3 ordres	Enjeu social	Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la population	Ménages vulnérables au coût des carburants → remise en question des modes de vie + attractivité du rural
	Enjeu environnemental	Pollution sonore, visuelle, embouteillages ; étalement urbain ; émissions de GES	Mêmes enjeux + obligation d'atteindre les objectifs fixés par la Loi de Transition énergétique
	Enjeu économique	Economie résidentielle/présentielle (60% en rural)	

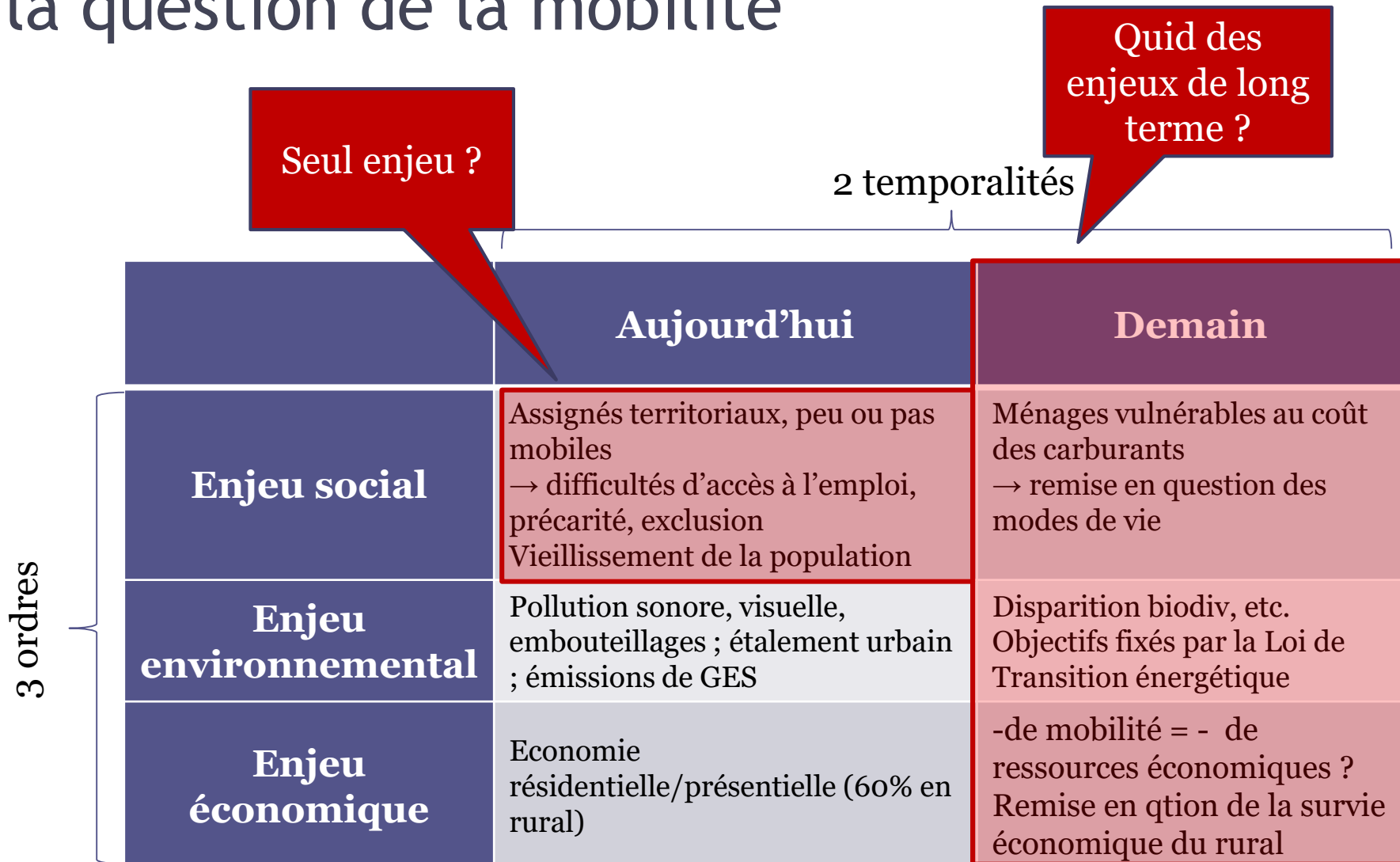
# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité

## Mobilité automobile = ENJEU FORT

2 temporalités

	Aujourd'hui	Demain
3 ordres	<b>Enjeu social</b> Assignés territoriaux, peu ou pas mobiles → difficultés d'accès à l'emploi, précarité, exclusion Vieillesse de la population	Ménages vulnérables au coût des carburants → remise en question des modes de vie + attractivité du rural
	<b>Enjeu environnemental</b> Pollution sonore, visuelle, embouteillages ; étalement urbain ; émissions de GES	Disparition biodiversité, etc. Objectifs fixés par la Loi de Transition énergétique
	<b>Enjeu économique</b> Economie résidentielle/présentielle (60% en rural)	-de mobilité = - de ressources économiques ? Remise en question de la survie économique du rural

# 1. Des enjeux qui imposent de s'intéresser à la question de la mobilité



# 1. Conclusions de la 1<sup>ère</sup> partie

- Diversité d'enjeux = diversité de solutions ; pas UNE solution  
*« Je dois réfléchir au problème de la mobilité en milieu rural et trouver des solutions. »*  
*« Quelles solutions dois-je mettre en œuvre dans ma commune rurale, pour résoudre les problèmes liés à la mobilité ? »*
- Non-durabilité du système de mobilité = il est indispensable et urgent de s'emparer de cette question dès maintenant  
*« Comment développer mon territoire pour s'adapter à une mobilité (automobile) plus contrainte ? »*  
*« Comment accompagner les ménages vers une mobilité moins autosoliste et moins dépendante de la voiture ? »*

- 2<sup>ème</sup> partie -

Comment aborder la question de  
la mobilité ?

---

Cas de la dépendance à la voiture  
en milieu rural et périurbain

## 2. Comment agir ? Des politiques de transport aux effets parfois mesurés

- Objectifs : réduire les émissions de GES et la dépendance à la voiture individuelle
  - Report modal / autre utilisation de la voiture = se déplacer « autrement »
  - Limiter les besoins en déplacement = se déplacer « moins »



## 2. Comment agir ? Des politiques de transport aux effets parfois mesurés

Aujourd'hui : approche « par l'offre » pour favoriser le report modal

- Développement d'offres alternatives à la voiture ou à l'autosolisme + offre de stationnement + Mobilité « propre »
- En rural : faible développement d'alternatives (peu compétitives, non rentables)
- Peu de mesures contraignantes à l'égard de la voiture

Des politiques de transport aux effets mesurés...

- Voiture reste le mode de transport le plus utilisé, y compris en urbain (55%)
- Part modale voiture : ↓ dans Paris et plus grandes agglos ; ↑ en rural et périurbain
- Part modale vélo : ↑ dans Paris et plus grandes agglos ; ↓ en rural et périurbain

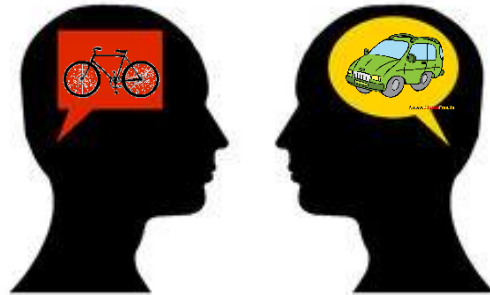
## 2. Problème : des offres alternatives non satisfaisantes

- En rural ou périurbain : manque ou absence d'alternatives ; alternatives non compétitives
- Des offres non adaptées à la diversité des situations individuelles



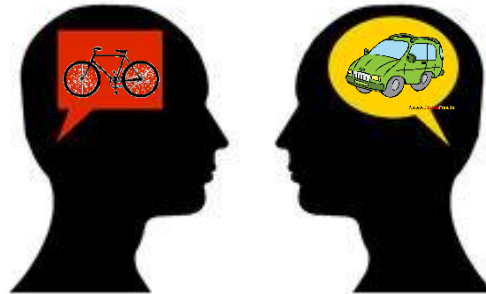
## 2. Problème : des freins au changement de comportement

- Représentations



## 2. Problème : des freins au changement de comportement

- Représentations

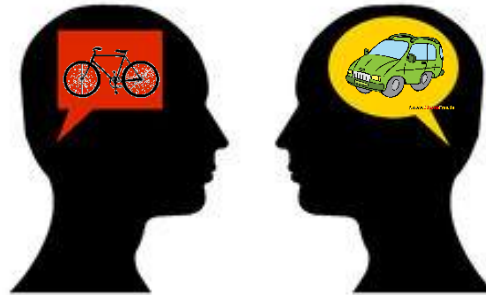


- Compétences de mobilité



## 2. Problème : des freins au changement de comportement

- Représentations



- Compétences de mobilité



- Habitudes



## 2. Problème : une utilisation de la voiture satisfaisante

Une utilisation de la voiture encore souvent satisfaisante

- Rapide, facile, peu chère
- Peu de contraintes à son utilisation (coût, embouteillages, pollution, stationnement)

-> Pourquoi faire évoluer ses pratiques ?

*« Je laisserais ma voiture que si jamais j'avais un problème qui momentanément m'empêche de conduire. »*

*« Non on y a jamais pensé non [à prendre le TER]. Bah c'est notre indépendance, de dire bah on est libre quoi ! »*

## 2. Vers une approche systémique de la question de la mobilité

- Objectif : faire évoluer le « système de mobilité » pour permettre aux ménages de se déplacer moins/de se déplacer autrement

## 2. Vers une approche systémique de la question de la mobilité

- Objectif : faire évoluer le « système de mobilité » pour permettre aux ménages de se déplacer moins/autrement
- Nécessité d'une approche complexe :
  - Travail sur l'environnement :
    - l'offre/les infrastructures
    - l'aménagement du territoire (équipements)
  - Travail technique/technologique

Créer un « nouveau contexte »



## 2. Vers une approche systémique de la question de la mobilité

- Objectif : faire évoluer le « système de mobilité » pour permettre aux ménages de se déplacer moins/autrement
  - Nécessité d'une approche complexe :
    - Travail sur l'environnement :
      - l'offre/les infrastructures
      - l'aménagement du territoire (équipements)
    - Travail technique/technologique
    - ... et approche comportementale
      - travail sur les représentations liées à la mobilité
      - travail sur les pratiques de mobilité et leur potentiel d'évolution
- Créer un « nouveau contexte »
- Permettre et favoriser son appropriation

- 3<sup>ème</sup> partie -

Comment mettre en œuvre une  
approche comportementale ?

### 3. Approche comportementale - outils

-Mesures « d'incitation comportementale »

1. Campagnes de sensibilisation traditionnelles ou engageantes
2. *Nudges*
- 3. Marketing individualisé**
4. *Motivational interviewing*



# Approche comportementale - outils

## **3. Marketing individualisé**

« Trois + une » phases :

- sensibilisation
- motivation
- aide au passage à l'acte
- accompagnement

Quelles différences avec un Plan de Déplacement Entreprise ?

- Moins individualisé
- Déplacements pendulaires uniquement ; pas de prise en compte de l'impact sur le reste de l'organisation familiale
- Peu de travail sur la motivation

# Approche comportementale - mise en œuvre concrète

- Identifier le besoin et la solution la plus adaptée
  - Différentes temporalités, compétences, investissement
- Se doter de nouvelles compétences :
  - conseillers en mobilité (ex. Dromolib ; réseau des CeM de Wallonie)
    - Développer l'aspect « accompagnement individualisé »
  - *Motivational Interviewing* *consellers*
- Identifier de nouvelles sources de financement
  - Investissement -> fonctionnement

### 3. Conclusions des 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> parties

1. Approche comportementale à mettre en œuvre en parallèle à un travail sur l'offre et sur l'aménagement du territoire
2. Comportements et leur évolution ont été théorisés : s'en inspirer avant de développer des outils
3. Différents outils (investissement, temporalité) existent : à adapter suivant le public et ses besoins