

Pacte Logistique Urbaine : Nantes Métropole
s'engage dans l'élaboration d'une feuille de route
co-construite avec les acteurs privés de la
logistique urbaine

8 juin 2021

Maëlick KHOURI – chef de projets stratégiques de déplacements



Les enjeux

« La logistique urbaine est l'art d'acheminer dans les meilleures conditions les flux de marchandises liés à l'approvisionnement de la ville. Elle regroupe une pluralité d'enjeux :

Économiques



- 30 % du coût logistique total
- compétitivité des entreprises (e-commerce, livraisons de repas...)

Sociaux



- des conditions de travail difficile (flux tendu, uberisation...)
- près de 10 % des emplois de l'aire urbaine

Environnementaux



- 300 000 mvts/semaine à Nantes Métropole
- 20 % de la circulation mais 30 % de l'occupation de la voirie et 50 % des émissions de particules liées à la circulation



Urbanistiques



- des entrepôts à intégrer dans la ville dense
- des conflits d'usages des voies de circulation



De flux en ville



- des difficultés d'accès aux centre-villes à approvisionner
- un espace public contraint à gérer

Focus : les impacts de la crise sanitaire sur la logistique urbaine

La crise sanitaire : accélérateur et révélateur

Risques et opportunités

Logistique Urbaine



- Rendue particulièrement visible pendant la période de confinement de par sa fonction vitale d'approvisionnement des populations
- Une **grande réactivité des acteurs économiques** locaux face au contexte inédit de la crise
- Une **baisse globale du volume d'activités** de livraison pendant le confinement malgré certains secteurs de niche :
 - **Alimentaire** : développement de nouveaux circuits de livraison aux particuliers et des systèmes de « drive » piéton ou automobile.
 - Quelles solutions développées pendant le confinement devraient être-elles soutenues dans l'intérêt collectif ?
 - Comment ces nouveaux circuits peuvent-ils contribuer à l'abandon de l'utilisation de la voiture pour les courses alimentaires ?
 - **E-commerce** : une accélération du développement déjà explosif [10]. Les livraisons sont aujourd'hui inefficaces : fragmentation des tournées, taux de non-distribution élevé.
 - **Plateformes de livraison restauration** : baisse d'activité pendant le confinement, possible hausse depuis le 11 mai. Les scooters ont aujourd'hui largement remplacé les vélos dans le centre-ville de Nantes.
- **Place accordée à la logistique dans la ville et résilience des chaînes logistiques** de la Métropole à sonder au regard notamment de l'autonomie énergétique, sanitaire et alimentaire régionale.



Augmentation des livraisons du e-commerce à Nantes pendant le confinement.

Un essor du e-commerce engendrant croissance, fractionnement et désorganisation des flux



Pendant le confinement,

- 1/3 des personnes qui ont commandé de l'alimentaire en ligne le faisait pour la première fois*
- 70 % étaient des « baby-boomers » nés entre 1940 et 1955.*

Cette évolution des comportements semble pérenne car chiffre d'affaire du e-commerce a augmenté de 20 % pendant le confinement et a continué à croître de +27 % après (source Foxintelligence 2020).

Soutien à l'économie, deux exemples d'innovation

1) drive des commerçants nantais :

- click and collect collectif déporté dans les locaux prêtés par la ville. Sur la base du volontariat.
- Porteur : association Plein Centre.
- Suites : réflexion sur une conciergerie à l'échelle du CV qui inclurait livraison et click and collect.



2) click and collect de l'Autre Marché.

- Marché de Noël virtuel.
- Porteurs : 1,2,3 Courses et les coursiers nantais.
- 800 commandes sur un mois. 40-50 retraits par jour.
- Suites : réitération en plus du présentiel pour Noël 2021

Alimentaire : développement des circuits courts

Les actions pendant le confinement :

- mise en place d'un **drive au marché** de Talensac
- ouverture d'un **drive paysan** au Solilab
- Livraison du **MIN** aux particuliers : près de 1000 livraisons par jour
- Développement de plusieurs plateformes d'achats en ligne (kiosque paysan, promus)

...

Ces actions ont pris fin avec le déconfinement



Plus structurellement, le nombre d'**AMAP** n'a pas cessé de croître en 2020 (désormais 65). 2 AMAP éphémères créés pendant le confinement se sont pérennisés.

Également subvention de NM à l'interAMAP pour le développement de sa plateforme web cagette.net



Moins positif, **la folle tournée paysanne** (regroupement commandes et livraisons de producteurs locaux) a cessé son activité en février 2021 du fait de la crise sanitaire

Solidarité

Remontées très fortes des associations de quartier pendant le premier confinement : familles qui ont faim (plus de revenus, cantines scolaires fermées...) mais qui n'osent pas aller dans les centres de distribution des associations caritative car stigmatisant

Problématique : les associations de quartier n'ont pas de compétence ni de moyens logistiques. Le CCAS a monté en régie un service de logistique avec location de camions frigorifiques pour récupérer des colis alimentaires chez les association caritatives.



Aujourd'hui, le CCAS réfléchit à structurer cette politique publique de lutte contre la précarité alimentaire. Création d'un poste dédié en cours de recrutement.

L'un des enjeux est la logistiques, avec des mutualisation à chercher, et trouver un modèle qui ne repose pas que sur le caritatif..

Des objectifs pour une logistique urbaine durable intégrés dans le PDU et la feuille de route transition écologique :

- Favoriser les expérimentations, notamment via le lancement d'appels à projets (*AAP FLUX*)
- Améliorer la prise en compte de la logistique du dernier kilomètre notamment via l'intégration dans les projets urbains d'espaces mutualisés de distribution
- Améliorer la gestion des livraisons sur l'espace public : *réglementation*, gestion des nuisances...
- Consolider et faire vivre le partenariat avec les acteurs économiques (*pacte logistique urbaine durable*)

- **Ce que nous avons déjà fait**



- 17 projets lauréats et accompagnés
- une mise en relation inédite des acteurs publics et privés de la logistique
- des freins identifiés, à lever pour concrétiser les actions engagées



- Trois objectifs :
- favoriser les véhicules propres
 - encourager l'utilisation de véhicules plus capacitaires pour limiter les flux de véhicules

APPEL À PROJETS FLUX

Fabriquons la Logistique Urbaine Ensemble



Moteur d'idées pour véhicules spécifiques et mobilité durable



LA MOBILITÉ EST EN NOUS

Typologie des projet lauréats et graines de flux :

- **Espaces logistiques mutualisés**

Urby Nantes / Quartus, Les Triporteurs Nantais, DPD / What Times is I.T. / Make Ici

- **Logistique du circuit-court alimentaire**

EKIBE / Association le Kiosque Paysan / PROMUS

- **Véhicules à énergie alternative et cyclo-logistique**

SEM SYDELA ENERGIE 44 / TRANSPORTS JOUVE / Les Coursiers Nantais / Atlantique Boissons Nantes / city progress

- **Optimisation des transports**

ENVIE 44 et Bout' à Bout' : consignes pour bouteille en circuit fermé (logistique retour)

Titi Floris : transport de marchandises en complément du transport de personnes (logistique alternée)

Smartmoove : livraison de colis aux particuliers par auto-écoles pendant les cours de conduite

- **E-commerce local**

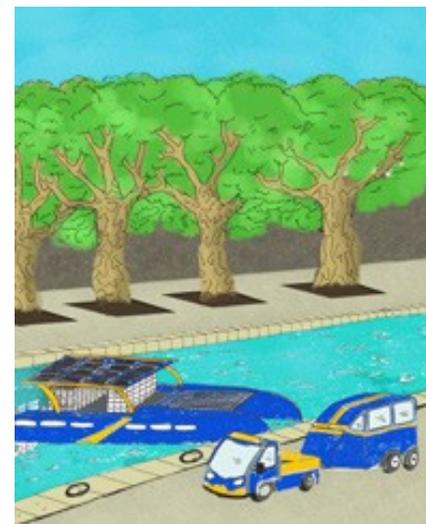
1,2,3 courses : marketplace des commerçants nantais avec livraisons à vélo par les coursiers nantais

MTX : plateforme numérique collaborative pour l'approvisionnement des artisans

Que sont-ils devenus ?

- **Un bilan rendu difficile par la crise sanitaire : programmé en septembre 2021 avec l'aide du CEREMA**
- **Zoom sur quelques réussites**
1,2,3 course, paradoxalement accéléré par la crise sanitaire
Transports Jouve : conversion des 2 VUL 3,5t et 2 PL 19t en GNV
- **Des projets d'optimisation des transports en cours de développement**
Atlantique boisson : site en cours d'étude pour la barge solaire + association avec City Progress pour utiliser le hub mobile
- **Une difficulté récurrente : l'accès au foncier**
un foncier rare et cher dans la métropole : un travail encouru avec les aménageurs pour réaliser des opérations mutualisées dans les projets urbains publics (Ile de Nantes, Bottière Chesnaie, Bas Chantenay...)

L'opportunité de l'ancien MIN pour quelques projets : le kiosque paysan, Ekibé,



Un pacte pour une logistique urbaine durable et résiliente

Pourquoi un pacte logistique urbaine durable et résiliente ?

Pas de compétence métropolitaine mais des leviers d'actions :

- Réglementation, planification, gestion de l'espace public...
- Un nécessaire dialogue avec les acteurs économiques

- **Co-construction d'une feuille de route avec les acteurs du territoire**
- **Objectifs** :engager une dynamique et une prise d'engagements mutuels entre les acteurs économiques et la collectivité
- **Opportunités** : Programme Interlud (soutien technique et financier)
- **Calendrier** : lancement du pacte le 11 juin / objectif de signature été 2022

- **Les objectifs poursuivis par le pacte logistique urbaine**
 - 1) **Rationaliser et optimiser la chaîne logistique dans la métropole (massification et mutualisations des flux, maillage stratégique de espaces logistiques urbains)**
 - 2) **Favoriser la transition énergétique des acteurs de la logistique**
 - 3) **Insérer les activités logistiques dans le tissu urbain (insertion urbaine des entrepôts, gestion des livraisons sur l'espace public...)**
 - 4) **Promouvoir des conditions et un environnement de travail satisfaisant (démarche RSE, formations...)**
 - 5) **Sensibiliser les consommateurs sur les impacts environnementaux et sociaux de la logistique : promouvoir des consom'acteurs**