

MOBILITÉ

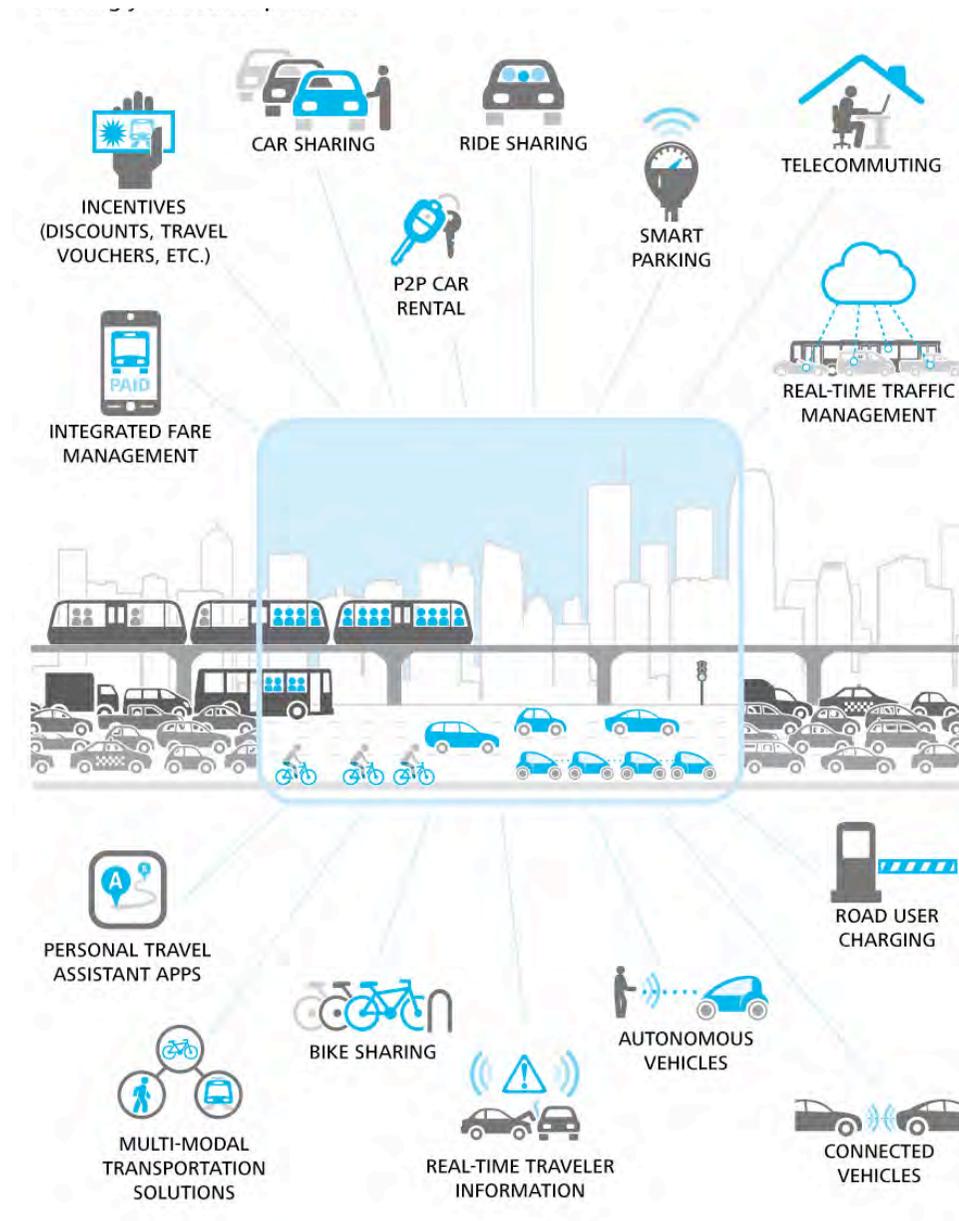
C'est quoi l'hyper-choix demain ?



C'est quoi les promesses
de l'hyper choix
aujourd'hui ?

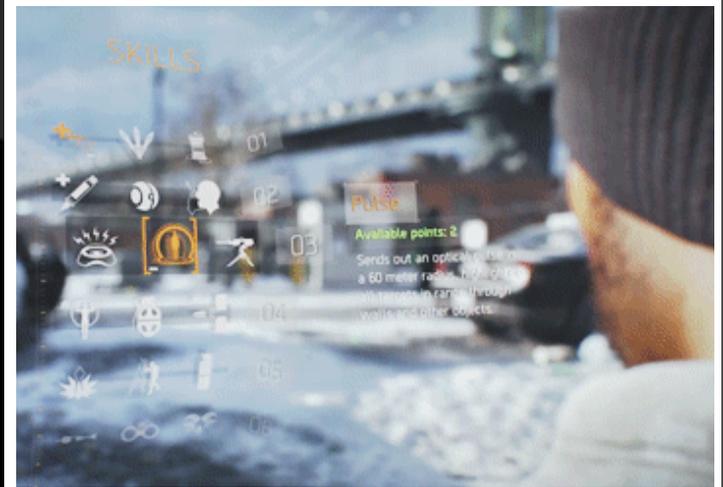
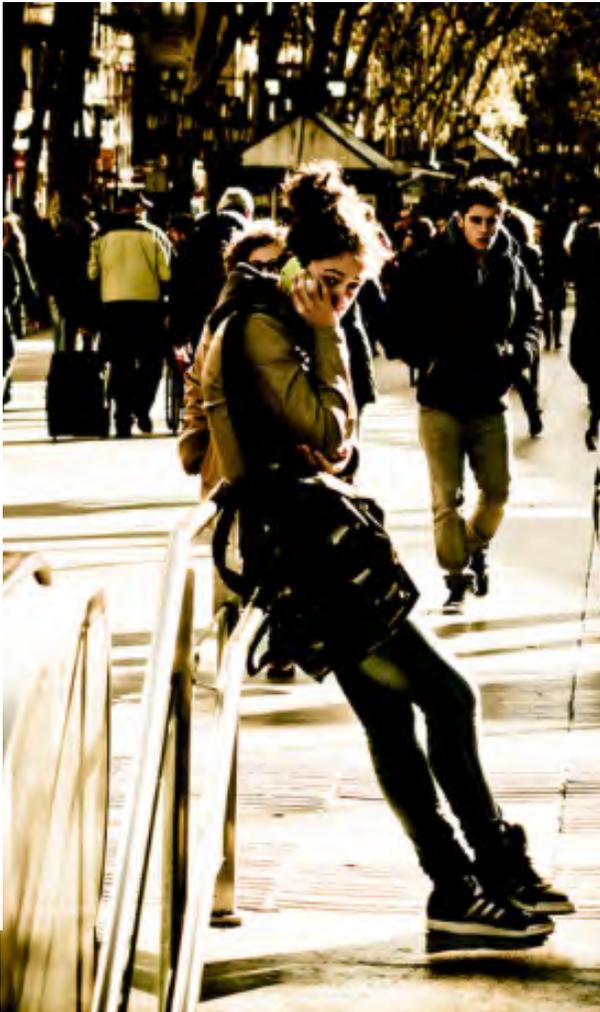
De nouvelles références pour la mobilité urbaine

La nouvelle promesse



De nouvelles références pour la mobilité urbaine

Quand le piéton connecté devient la référence



De nouvelles références pour la mobilité urbaine Quand le pouvoir semble changer de camp



De nouvelles références pour la mobilité urbaine Dit autrement

20
minutes

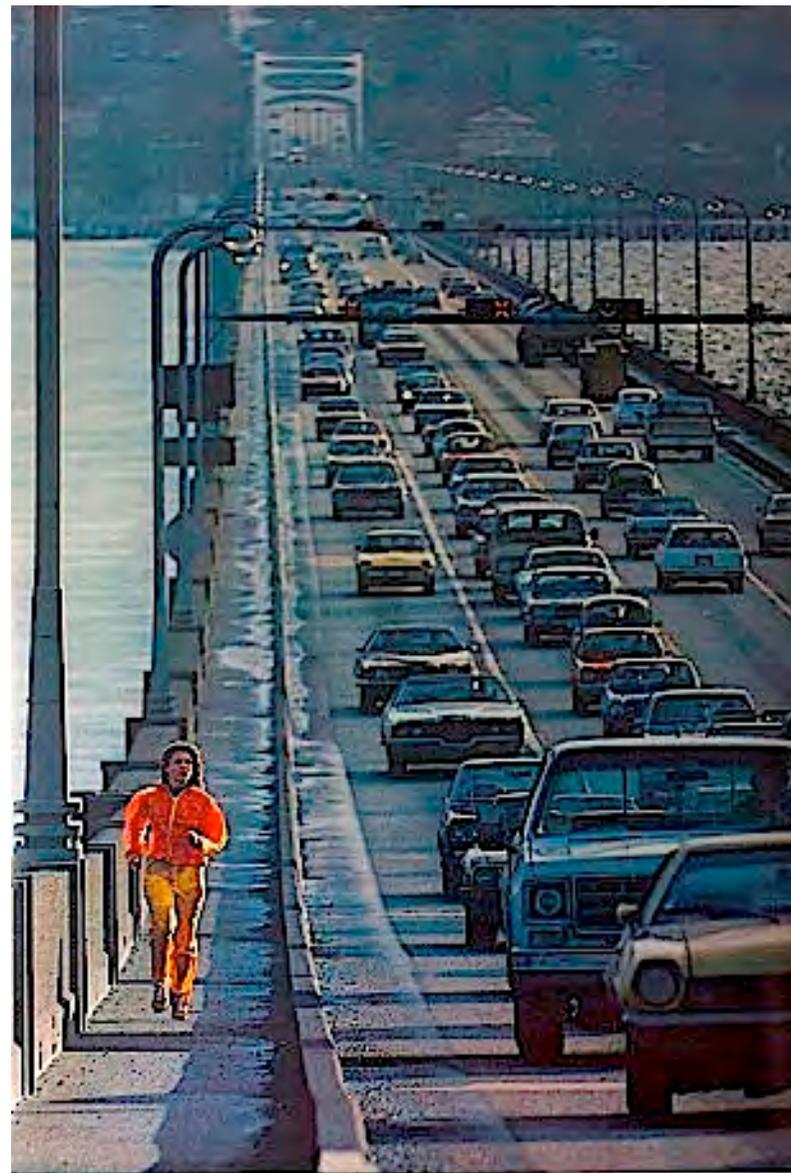
28 millions de français
détiennent une arme
non chargée.

vous en faites
peut-être partie.

Découvrez le pouvoir de votre smartphone : watchdogs.com/stunt



De nouvelles références pour la mobilité urbaine
Dans la lignée de cette publicité Nike 1977



MAN VS MACHINE.



Ça pourrait être quoi
les nouveaux imaginaires
de l'hyperchoix ?

De nouvelles références pour la mobilité urbaine Aujourd'hui c'est le piéton qu'est performant



De nouvelles références pour la mobilité urbaine ... et demain encore plus ?



Zurich 2016 _ Cybathlon

Quand l'homme augmenté va vite se banaliser

ROBOTICS...

FOR PILOTS
WITH
DISABILITIES

WHO WILL
COMPETE IN
RACES

POWERED LEG
PROSTHESES

MUSCLE
STIMULATION
BIKE RACE

WEARABLE
EXOSKELETONS

POWERED ARM
PROSTHESES

POWERED
WHEELCHAIRS

CYBATHLON

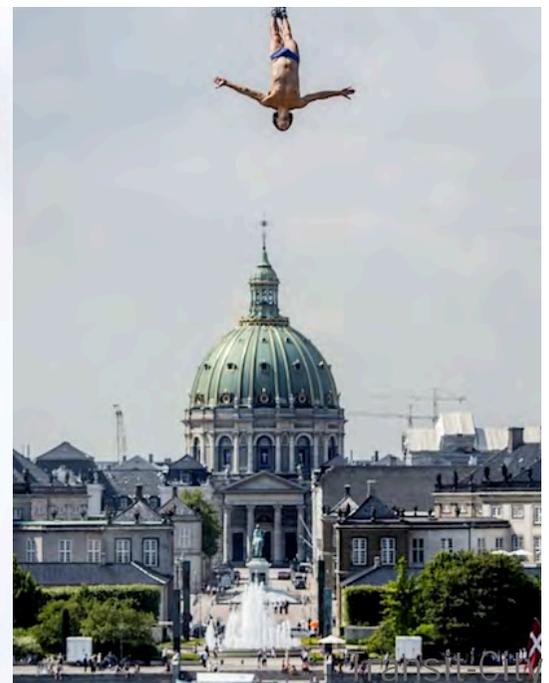
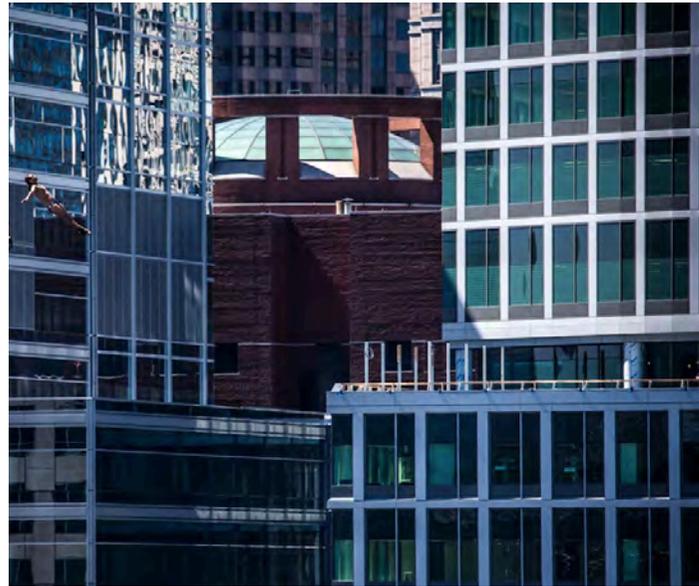


De Nike à Red Bull ? Quand Red Bull propose d'autres regards



The cover of "THE RED BULLETIN" magazine, September 2010 issue. The title is in large white letters with a red bull logo. The cover features three main images: a sunset scene with silhouettes of people, a motorcycle rider in mid-air, and a skateboarder on a ramp. Text on the cover includes "AN ALMOST INDEPENDENT MONTHLY MAGAZINE / SEPTEMBER 2010", "Experience Print 2.0", "Picture Perfect", "The world's greatest sports and action photography contest: Red Bull Illume", "The soul of New Orleans", "FI's fallen idol", and "Lord Raaawck!". The website "WWW.REDBULLETIN.COM" is at the top right. A quote from "The Sunday Telegraph" is at the bottom right.

Vers une Red Bull Mobility ? ... offre d'autres images



Vers une Red Bull Mobility ?

Quand Red Bull porte d'autres transgressions



Vers une Red Bull Mobility ? ... reprises dans les jeux vidéo



Encore meilleurs quand c'est dangereux ... relayée par la pub automobile



Jouissif car transgressif

La transgression comme valeur du XXI^e siècle ?



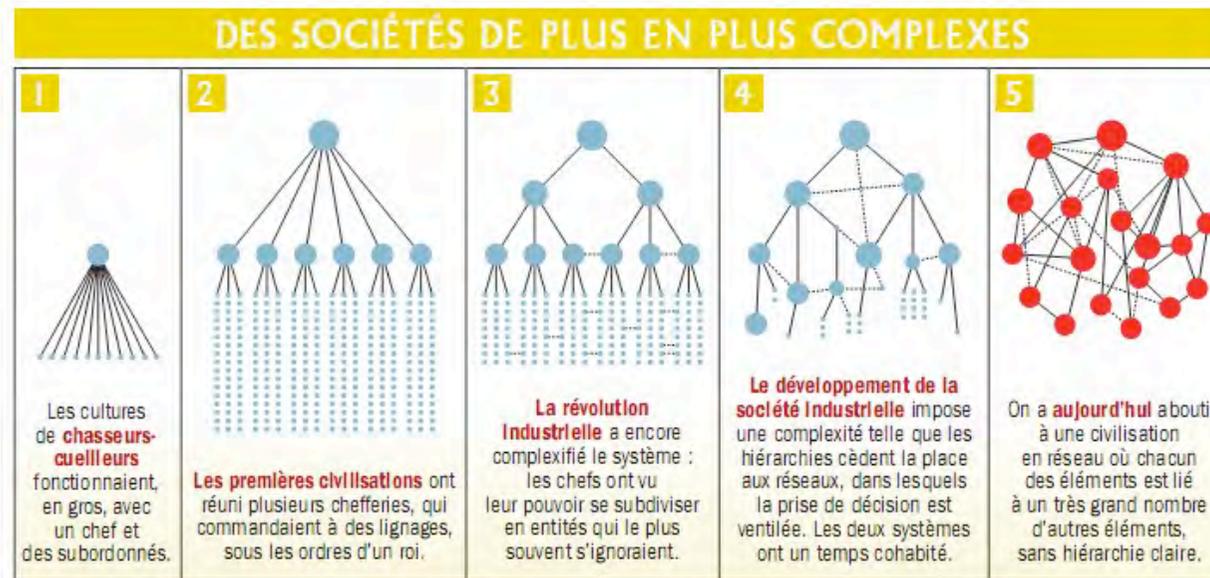
Jouissif car transgressif La bite à l'air comme idéal de mobilité ?



Et parallèlement
sur le plan industriel ...

Un nouvel environnement économique et culturel

Une nouvelle société plus complexe

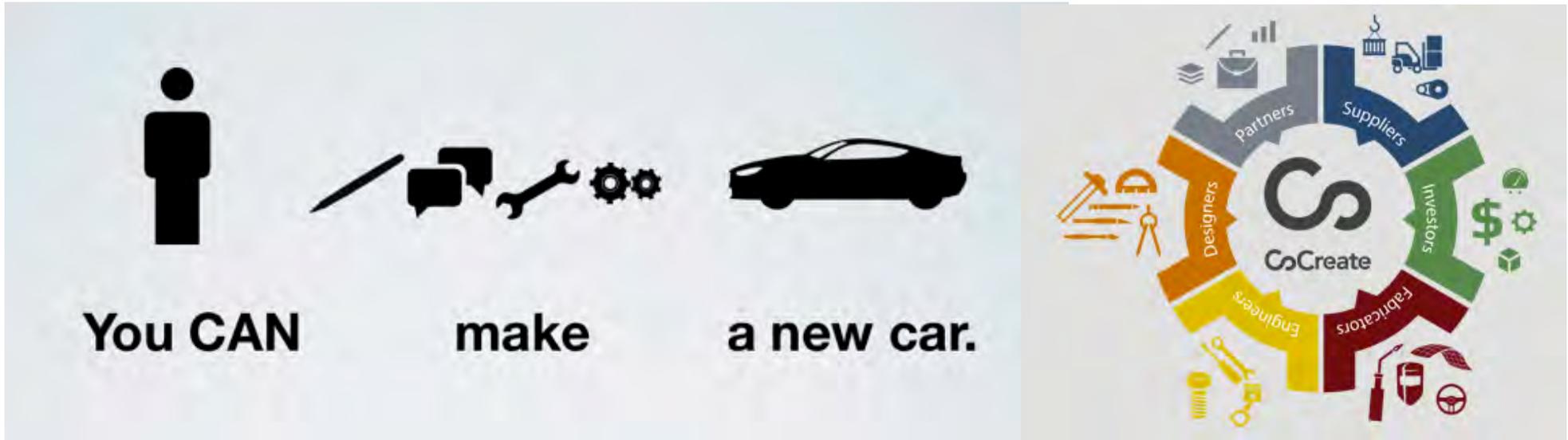


évolution du marché automobile

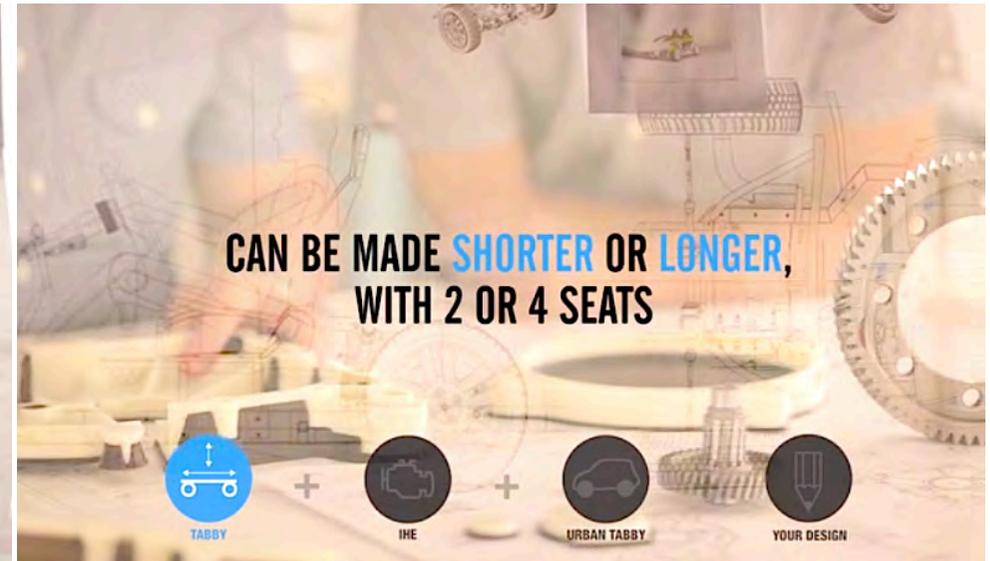


Un nouvel environnement d'innovation industrielle

Le cas Local Motors



Des véhicule en open source Tabby ou le début d'une autre histoire



LET YOUR IMAGINATION TAKE OVER



LET YOUR IMAGINATION TAKE OVER



La Camatte de Toyota

Mais déjà des pistes comme celle-là ...



Question

On regarde où pour penser demain ?



Un nouveau monde sud/sud Le kit comme nouvelle logique industrielle



Un nouveau monde sud/sud
Mobile + rickshaws, une nouvelle offre



Un nouvel environnement plus pauvre et inégale
... mais aussi des autoroutes réservés aux rickshaws ...



Un nouvel environnement plus pauvre et inégale ... qui lui permet de repenser son urbanisme

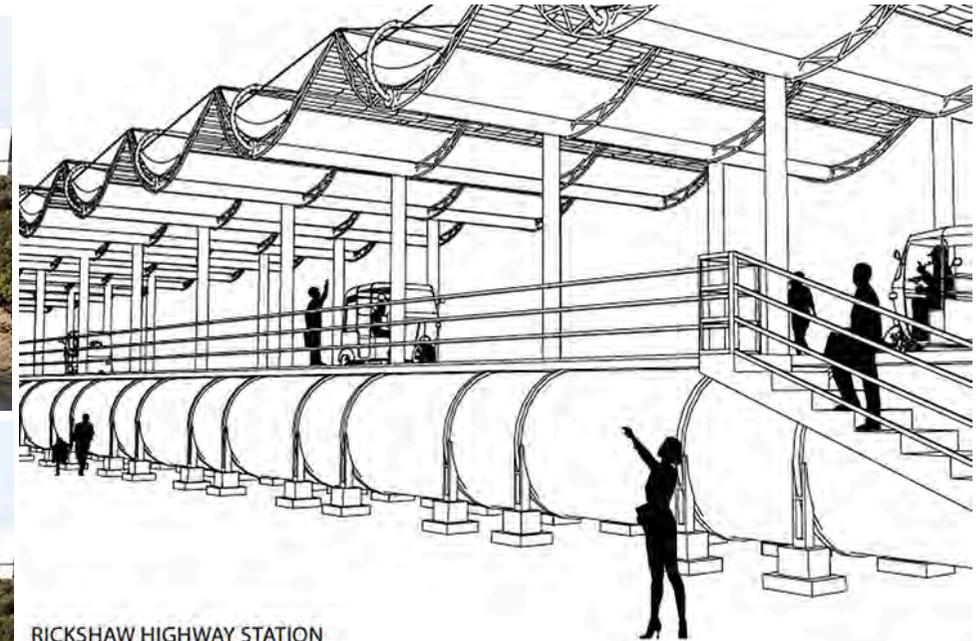
1. auto rickshaw highway



2. mixed-use boardwalk



3. slum CBD



De trois grands pôles industriels high-tech ...
Un monde qui va passer de cela ...



... à une multiplicité de pôles d'innovations frugales et low-tech
... à cela



A suivre ...