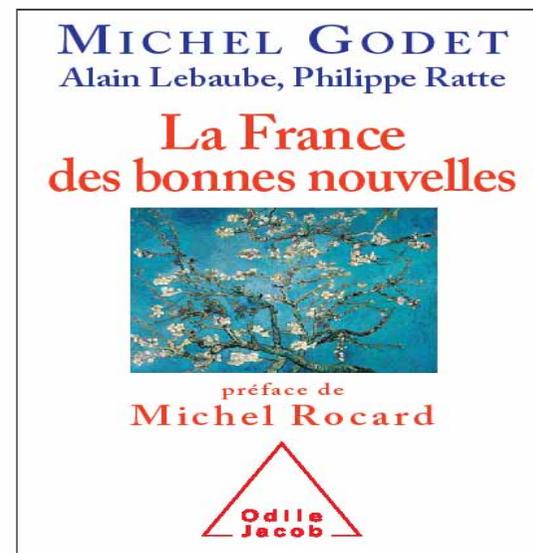
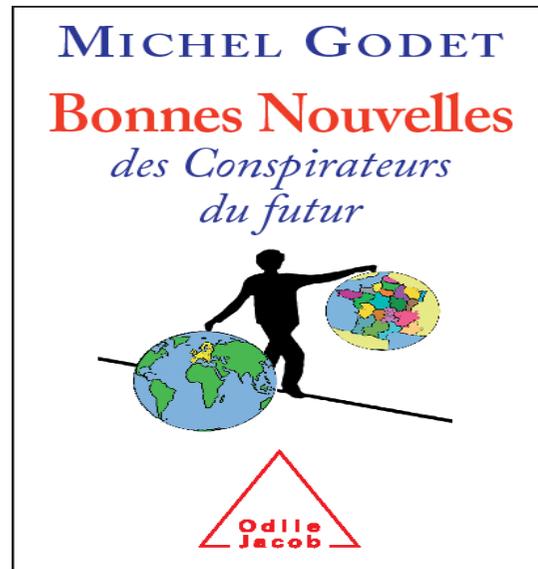




Construire l'avenir autrement pour les territoires et par la mobilité





Construire l'avenir autrement pour les territoires et par la mobilité

- ✓ **L'avenir à construire**
- ✓ **Megatrends et incertitudes majeures**
- ✓ **L'attractivité des territoires**
- ✓ **Innovations et enjeux de la mobilité durable**



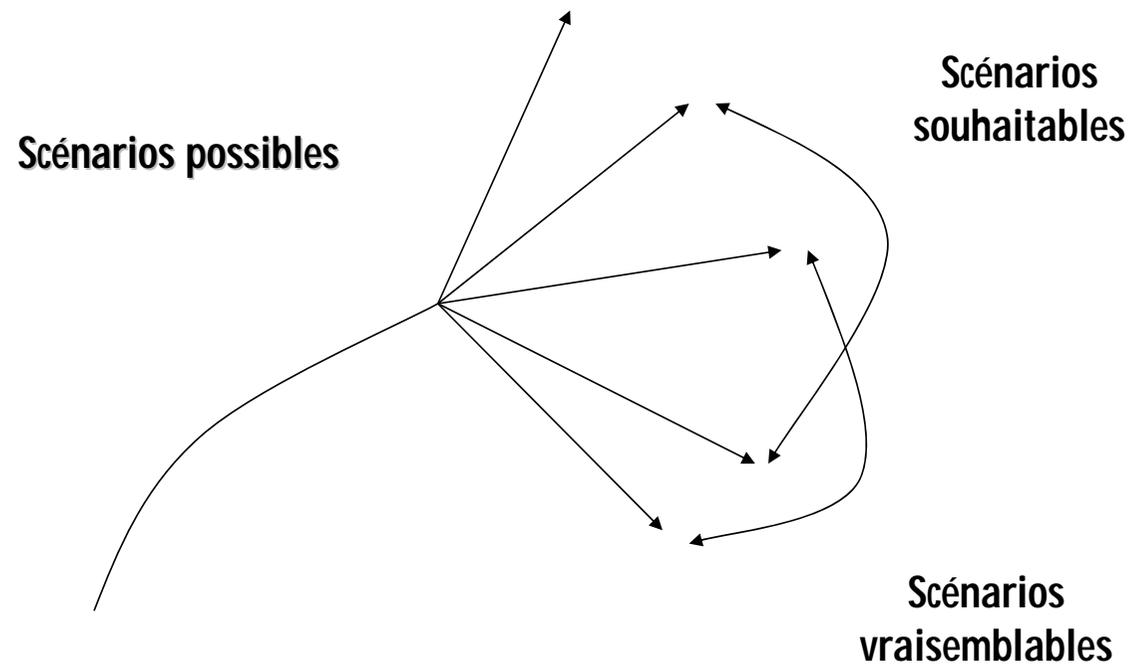
L'avenir à Prédire ou à Construire ? Foresight ou Prospective ?



« *L'avenir ne se prévoit pas,
il se prépare* »
Maurice Blondel Philosophe



DU DÉTERMINISME À LA DÉTERMINATION





Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va ? (Sénèque)

**La Vigie sur le Titanic:
annoncer l'iceberg pour l'éviter**



Michel Godel®





Trois attitudes complémentaires

- ✓ Réactive
- ✓ Préactive
- ✓ Proactive



CINQ QUESTIONS FONDAMENTALES

Q₀ - Qui suis-je ?

Q₁ - Que peut-il advenir ?

Q₂ - Que puis-je faire ?

Q₃ - Que vais-je faire ?

Q₄ - Comment le faire ?



Qui suis-je ?



Michel Godefroy®



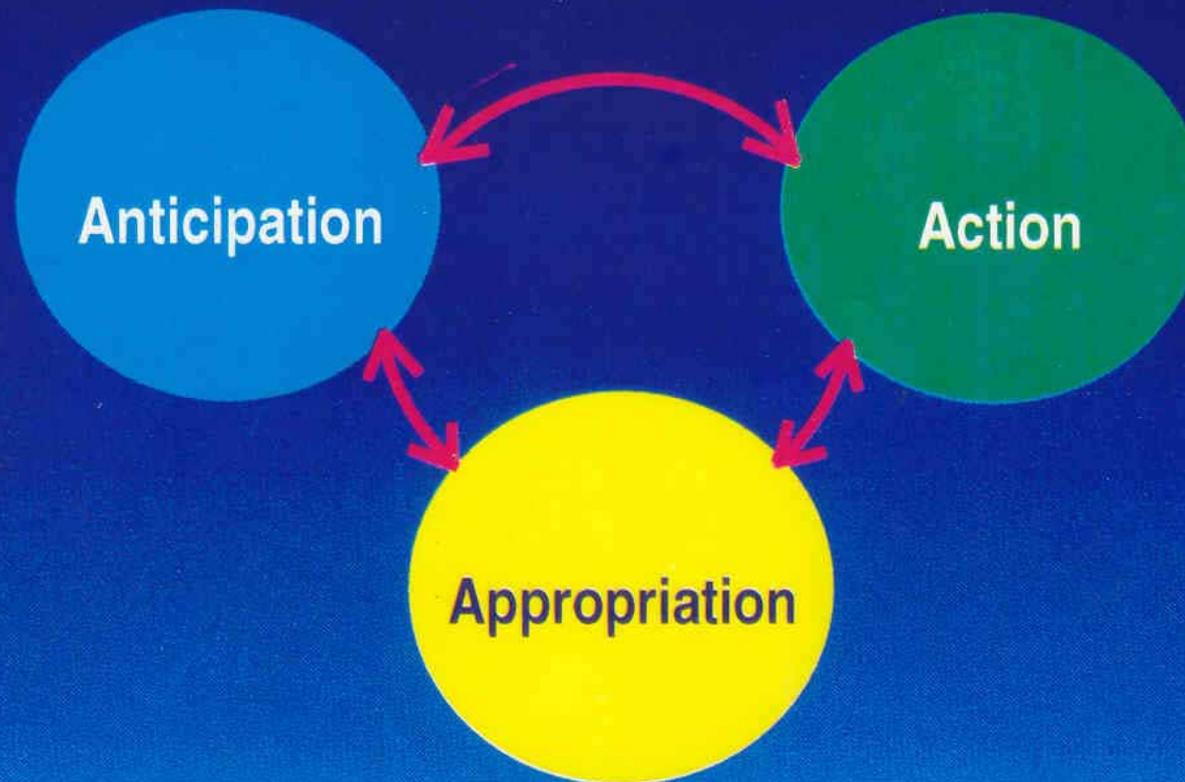


Le développement endogène

- ✓ **La Mondialisation est heureuse mais sert aussi de bouc émissaire**
- ✓ **Compter sur soi : le handicap une différence à positiver**
- ✓ **Les causes de succès et d'échec des entreprises & territoires sont plus internes qu'externes**
- ✓ **Le développement dépend des initiatives locales**



De l'anticipation à l'action par l'appropriation





Construire l'avenir autrement pour les territoires et par la mobilité

- ✓ **L'avenir à construire**
- ✓ **Megatrends et incertitudes majeures**
- ✓ **L'attractivité des territoires**
- ✓ **Innovations et enjeux de la mobilité durable**



Un monde en mutation et des acteurs en crise

- ✓ Un monde nouveau se prépare
- ✓ Il va falloir tout changer
- ✓ Nous sommes à l'aube d'une troisième vague d'innovations
- ✓ Face aux mutations, il faudra valoriser, innover et former les hommes pour rester dans la course.



7 MEGATRENDS

- 1° Changement climatique
- 2° Tectonique démographique et économique
- 3° Urbanisation
- 4° Tensions sur les ressources naturelles (eau, sols, énergie..)
- 5° Révolutions Technologiques (TIC, BIO, Nano)
- 6° Digitalisation des paiements des business et des services
- 7° Absence de régulateurs et vulnérabilité des systèmes



Développement durable ?

✓ « Développement qui répond
aux besoins du présent sans
compromettre la capacité des générations
futures à répondre aux leurs »

Rapport Brundtland 1987



Tectonique démographique (ONU)

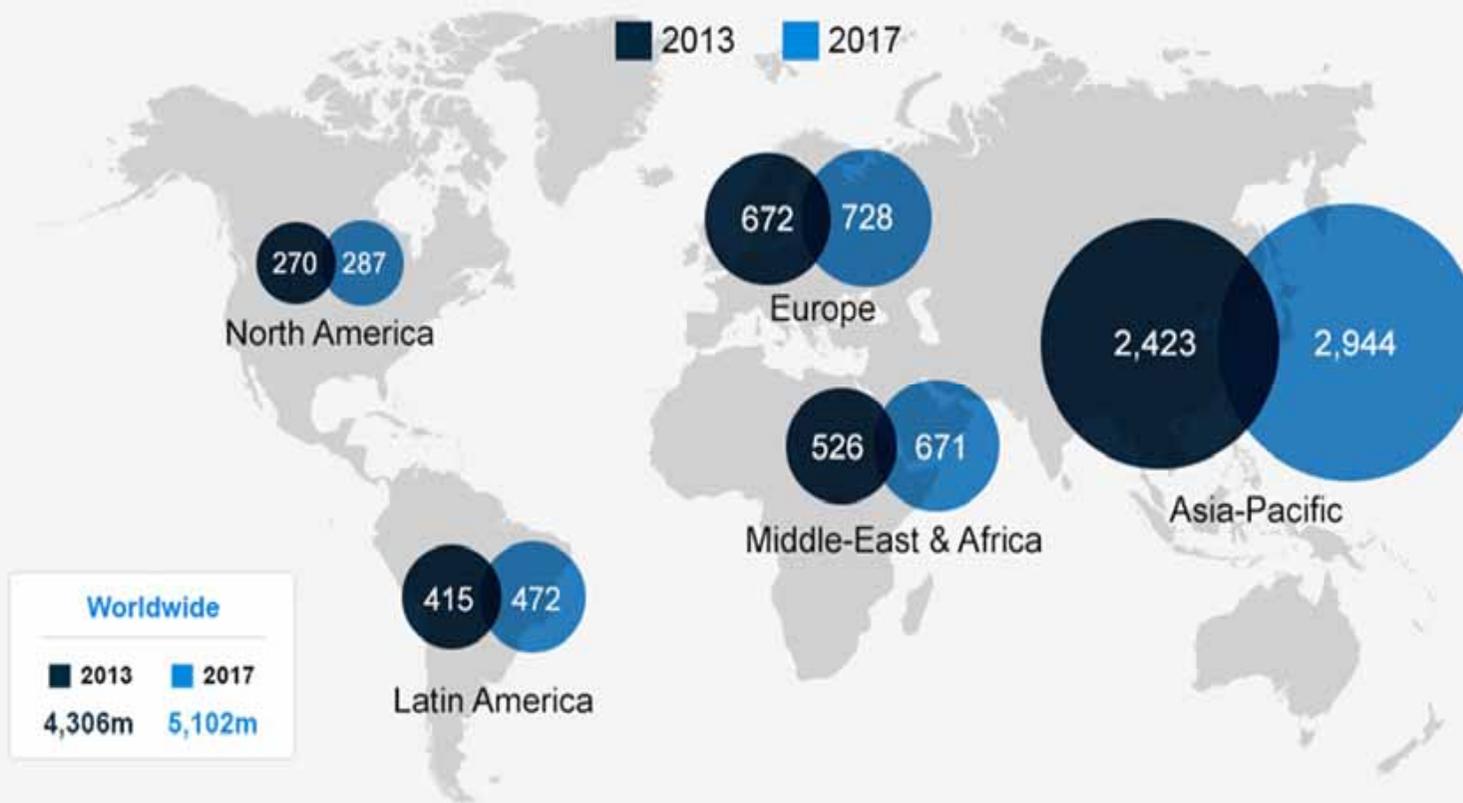
Population (en millions)	2013	2050	Δ	k\$ ppa 2012
Chine	1 357	1 314	- 43	9 K\$
Inde	1 276	1 651	+ 375	4
Russie	143	132	- 11	23
Japon	127	97	- 30	36
Afrique	1 100	2. 431	1. 331	3
Amérique latine	606	780	+ 174	11
Amérique nord	352	448	+ 96	50
Europe (avec l'Est + Russie)	740	726	- 14	29
Union E	506	517	+ 11	33

Michel Godel®

17

5 Billion People to Use Mobile Phones by 2017

Estimated number of mobile phone users worldwide (in millions)





Projections démographiques 2030-2060

France métropolitaine (*en millions*)

✓	2015	2030	2060	Total en % en 2030
0-19 ans	15,6	15,7	16,2	23%
20-59	32,9	32,7	33,7	47,5%
60 et plus dont 75 et plus	16 6	20 8,4	23,6 11,9	29,4%
Total (<i>en millions</i>)	64,5	68,5	73,6	100%



Quelques tendances et incertitudes

- ✓ **Les Français toujours plus riches**, leur patrimoine est *passé de 166 K€ en 1998 à 370 K€ en 2012*
- ✓ **Le pouvoir d'achat des Français a baissé depuis 2008**
- ✓ **L'essence de moins en moins chère** : un plein de 50 litres 14h de Smic en 1980 contre 8h aujourd'hui !
- ✓ **Poursuite du recul de la consommation ?**
- ✓ **Comportements d'épargne des ménages riches en capital et pauvres en revenus ?**



Construire l'avenir autrement pour les territoires et par la mobilité

- ✓ **L'avenir à construire**
- ✓ **Megatrends et incertitudes majeures**
- ✓ **L'attractivité des territoires**
- ✓ **Innovations et enjeux de la mobilité durable**



La qualité de vie ?

- ✓ Harmonie et cohésion sociale
- ✓ Sécurité des biens et des personnes
- ✓ Intensité de la vie associative et culturelle
- ✓ Inégalités pas trop fortes

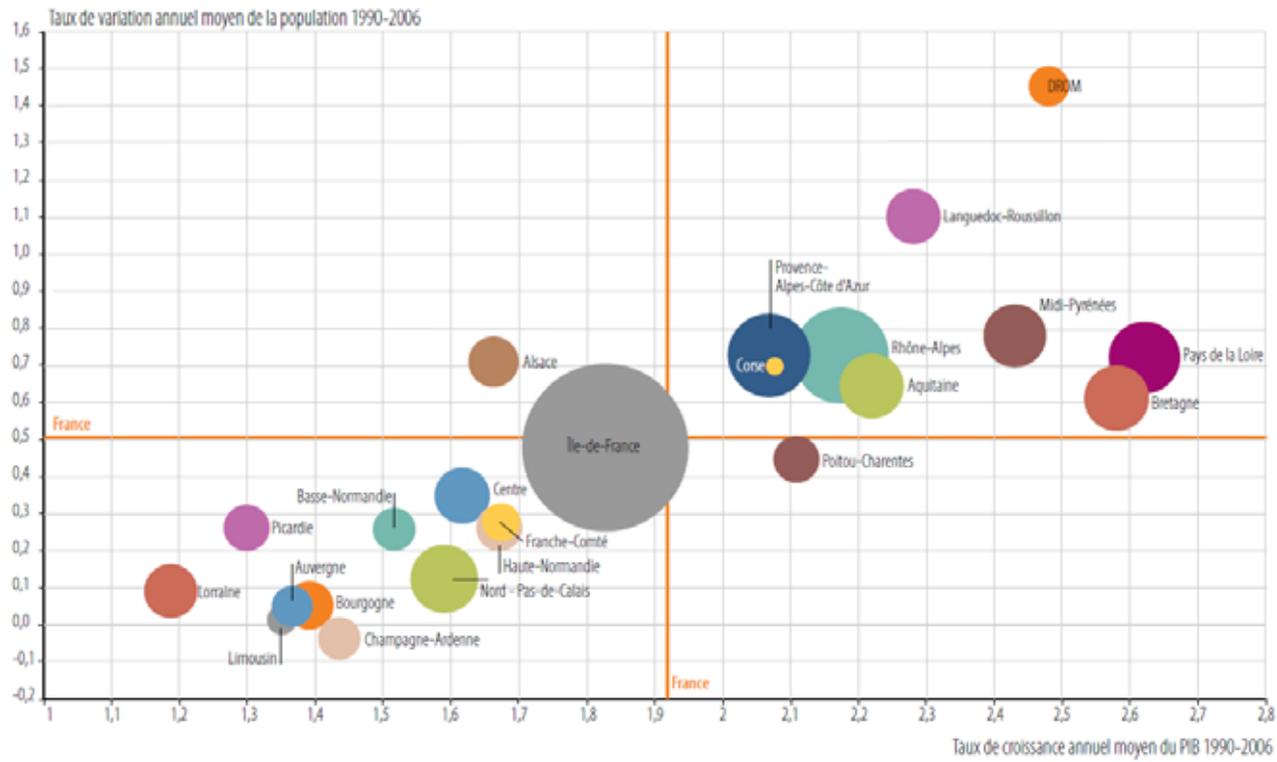


Pôles de compétitivité pour la production **Pôles de qualité de vie pour la consommation**

- ✓ Le PIB par habitant n'est pas un bon indicateur de niveau de vie
- ✓ Les lieux de production et lieux de consommation
- ✓ L'importance des revenus de transferts



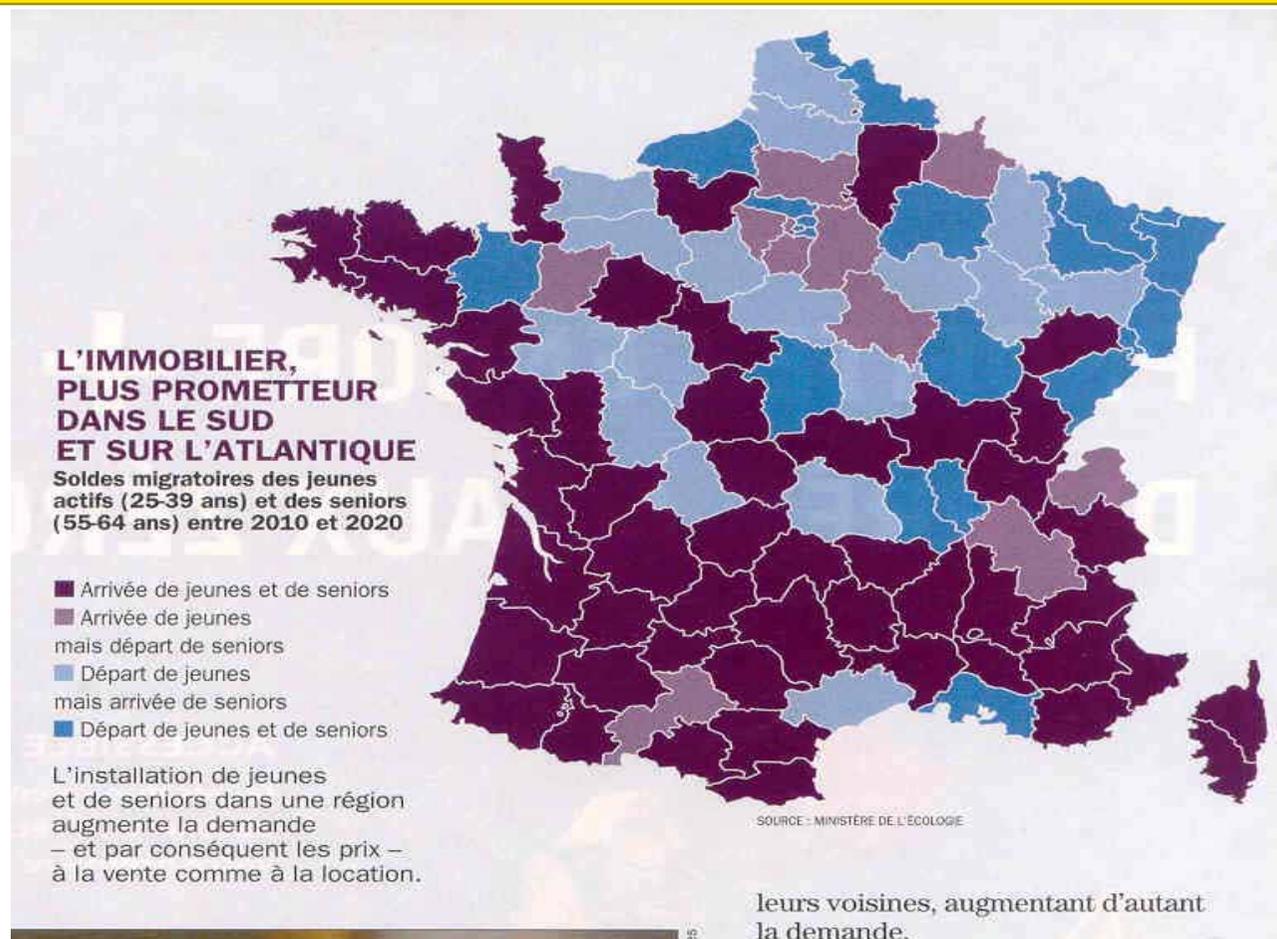
Graphique 1 > Évolution de la population et du PIB des régions de 1990 à 2006



Note : Les cercles sont proportionnels au PIB des régions en 2006
Source : Insee, Comptes régionaux (base 2000) (valeurs définitives pour 1990, semi-définitives pour 2006)



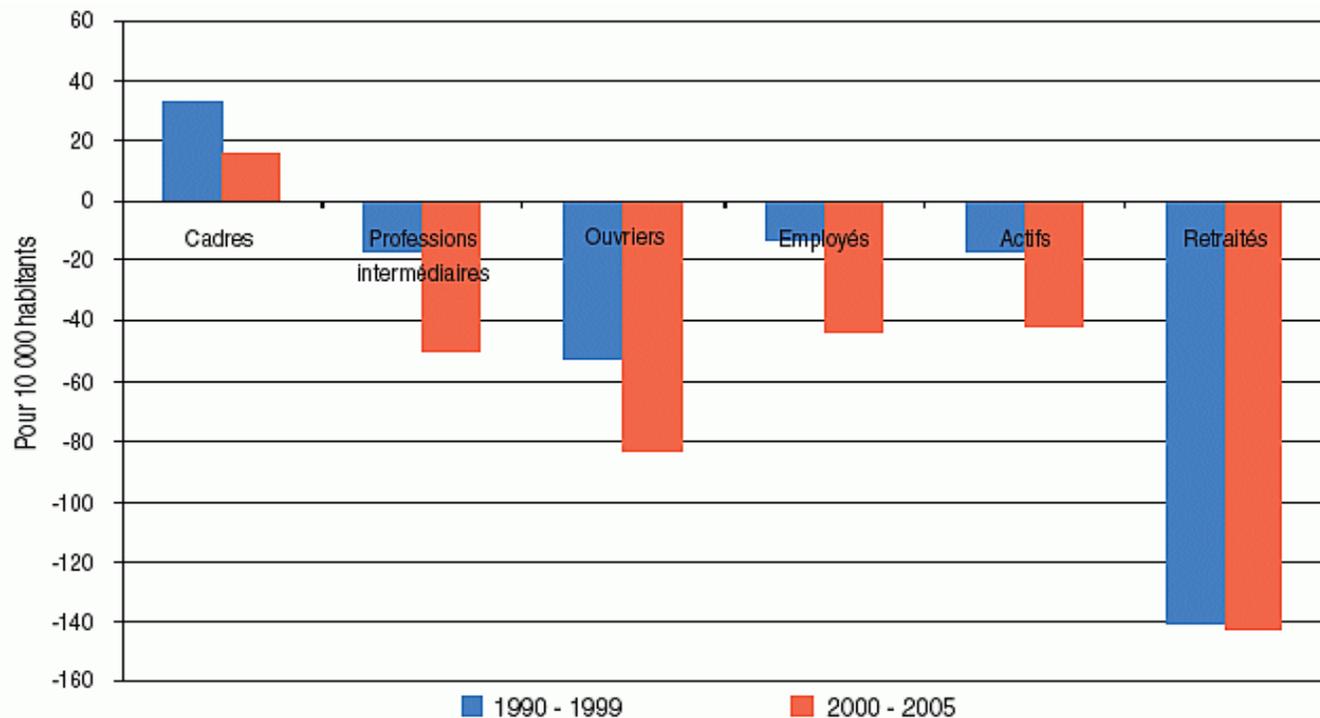
Territoires attractifs & répulsifs pour demain





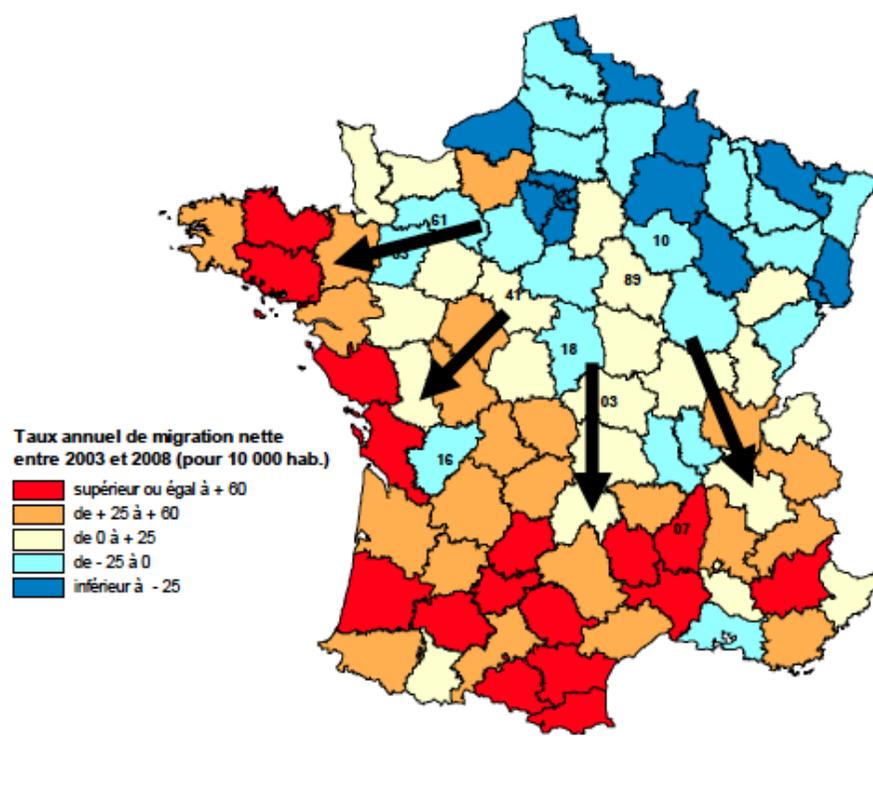
La dynamique démographique francilienne

Des échanges déficitaires pour toutes les CSP sauf pour les cadres. Mais l'excédent se réduit



Les migrations résidentielles, un mouvement de très grande ampleur

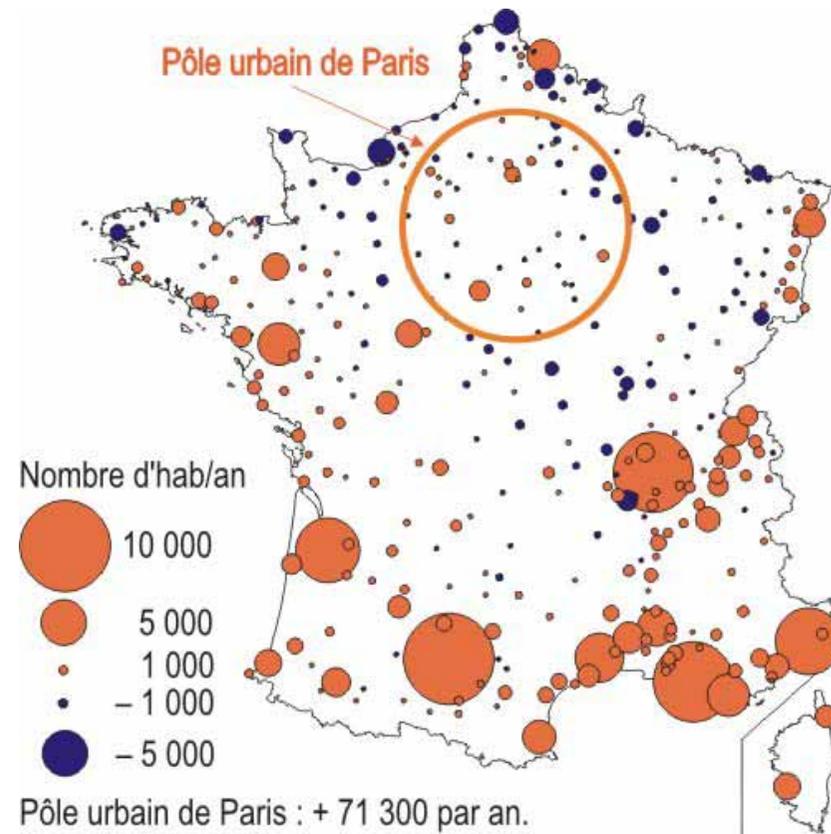
Taux annuel de migration interne nette entre 2003 et 2008



D'après source : INSEE - RP 2008 exploitation complémentaire



Variation annuelle de la population des pôles urbains entre 1999 et 2006





Construire l'avenir autrement pour les territoires et par la mobilité

- ✓ **L'avenir à construire**
- ✓ **Megatrends et incertitudes majeures**
- ✓ **L'attractivité des territoires**
- ✓ **Innovations et enjeux de la mobilité durable**



Libérer l'innovation

Créativité et innovation dans les territoires

Rapport
Michel Godet,
Philippe Durance et Marc Mousli

Commentaires
Pierre Dartout, Michel Didier et Christian Saint-Étienne

Compléments
Jean-Claude Bouly, Nicolas Buclet, Pierre Chapuy,
Jean-Michel Charpin, Stéphane Cordobes, Julien Damon,
Daniel Darmon, Laurent Davezies, Michèle Debonneuil,
Raphaëlle Ducret, Philippe Durance, Thomas Durand,
François Écalle, Yves Farge, Marc Giget, Laurent Gille,
François Guinot, Antoine Héron, Marjorie Jouen, André Letowski,
Jean-Luc Michaud, Bernard Morel, Marc Mousli, Bernard Pecqueur,
Claude Seibel et Jean-Christophe Teobaldi





L'innovation ?

- ✓ Une idée transformée en produit ou service répondant à un besoin
- ✓ **L'innovation n'est qu'à 20% technique et à 80% sociale, organisationnelle, commerciale financière**
- ✓ **à l'origine des trois-quarts des innovations des entreprises, on ne trouve pas la science pure, mais les clients, les fournisseurs et les salariés**
- ✓ Comme les champignons, elle pousse mieux dans les territoires créatifs avec l'humus du lien et de l'harmonie sociale



Innovation = prendre les idées des autres
pour répondre à un besoin

La Recherche et Développement menée dans une entreprise n'est qu'une part infime de la recherche mondiale dans le domaine.

La Recherche et Développement en interne doit être suffisamment développée pour s'approprier l'innovation venue d'ailleurs : **pour copier, il faut savoir lire.**

L'open innovation et l'innovation collaborative



Actions locales pour relever les défis globaux

- ✓ *Produire ce qui se vend et non
vendre ce que l'on produit*
- ✓ *développement durable +
production à la demande =
traçabilité + proximité*
- ✓ *Relocalisation des activités*



Relocalisation des activités : là ou sont les marchés et les producteurs

- ✓ Production en masse de la variété à petite échelle de production imprimante 3D
- ✓ Multi-small is profitable
- ✓ Produits intelligents et connectés
- ✓ Economie du recyclage et du troc non monétaire
- ✓ Travailleurs recentrés sur les fonctions de maintenance et de logistique modèle Amazon
- ✓ Différence compétitive au travers des services et des liens



Pays émergents: marchés de demain

- ✓ Eau,
- ✓ Energie
- ✓ Construction
- ✓ Infrastructures
- ✓ Santé, éducation
- ✓ Recyclage



Pays mûrs : marchés de demain ?

- ✓ La Solitude & le vieillissement
- ✓ La Sécurité des biens
et des personnes
- ✓ Quaternaire : des services incorporant
des biens
- ✓ Marchés verts et de l'éthique



Bonnes nouvelles pour les transports

- ✓ **Les crises sont porteuses d'espoir**
*Le développement durable porteur de sens
et d'innovation*
- ✓ **Il y a pléthore de pétrole cher !**
- ✓ **Les facteurs de développement sont endogènes**
Le mal est en nous les solutions aussi
- ✓ **La réalité du terrain dépasse la fiction des idées**



Le contexte de la mobilité

- ✓ Croissance molle des cheveux gris
 - ✓ Croissance et consommation bridées par le poids des dettes publiques
 - ✓ Finances publiques restreintes
 - ✓ Inerties des infrastructures et de l'habitat
 - ✓ Poursuite des ruptures techniques
 - ✓ Place aux innovations sociales et organisationnelles
- Pour relever les défis environnementaux (congestions, pics de pollution)



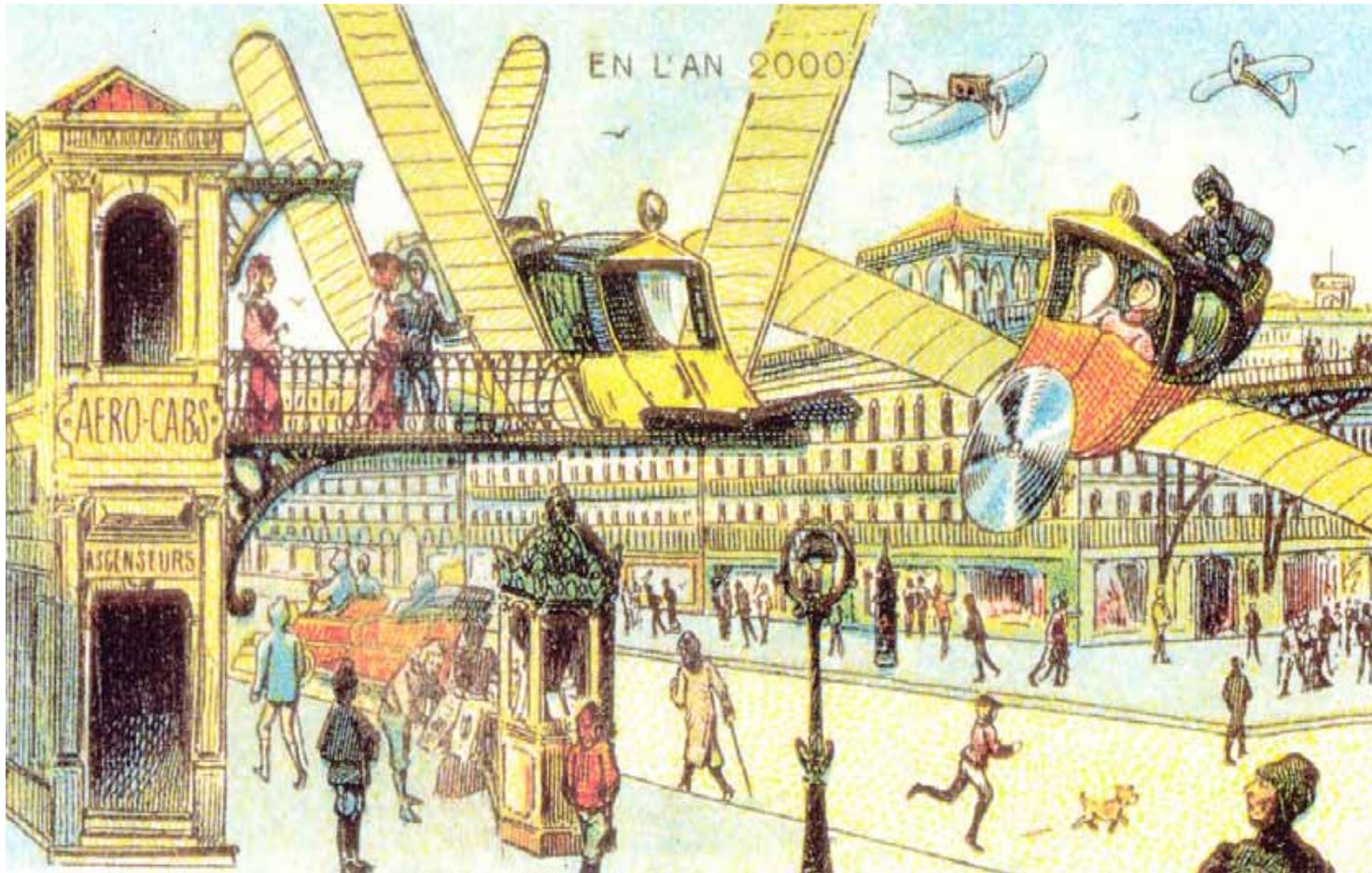
Incertitudes

- ✓ Croissance durable ? (Les arbres ne montent pas au ciel)
- ✓ Les limites de la croissance les illusions de la décroissance.
- ✓ Comment remettre tout à plat ?
- ✓ Qui va payer ?
- ✓ Qui va en profiter ?

- ✓ Qui va décider et comment ?
- ✓ Acceptabilité sociale des TIC
- ✓ La résilience des systèmes et des comportements : transports plus rapides mais pas moins de temps dans les transports



Techniquement possible mais pas socialement

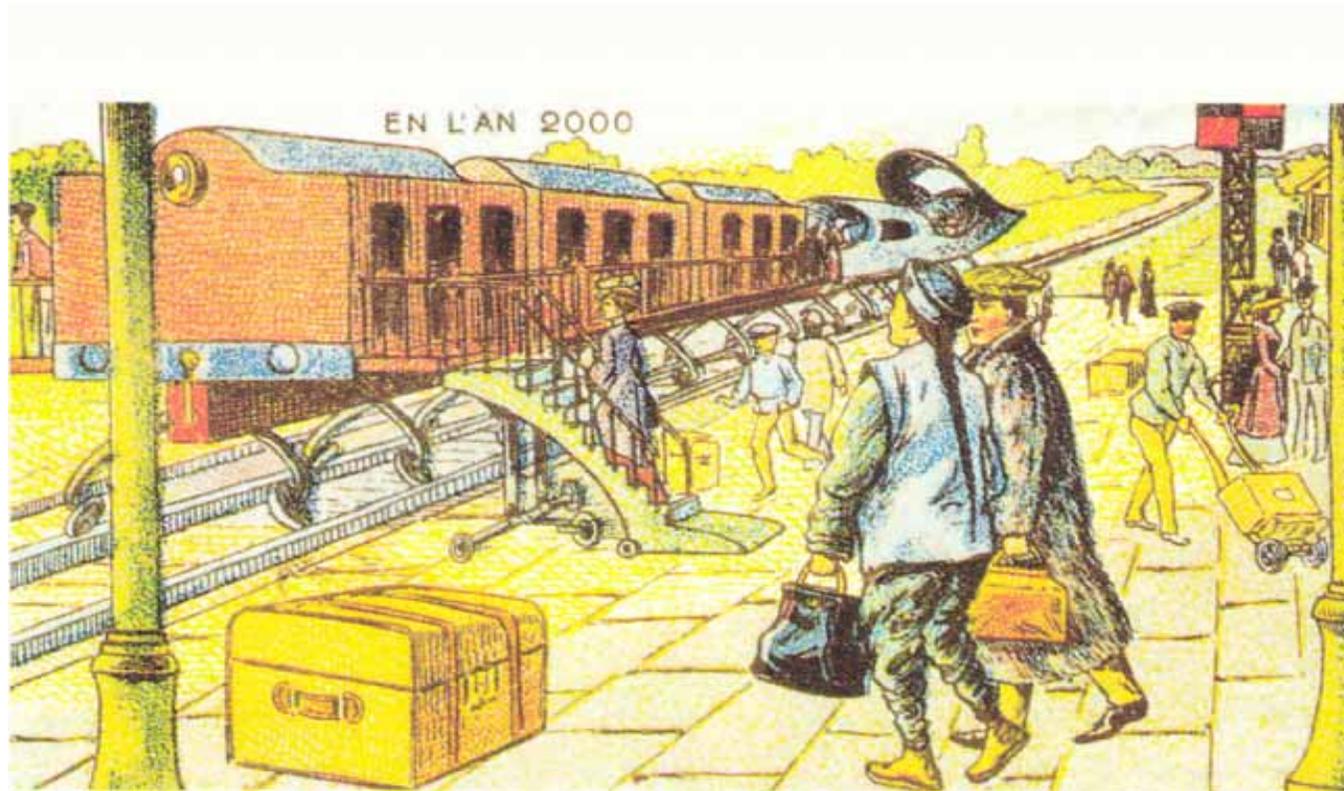


Michel Godet®

30



Le train Paris-Pékin



Michel Godel®

57



Un sens à la croissance?

*Sociétés modernes :
Riches en biens
et pauvres en liens
Solitude interactive*

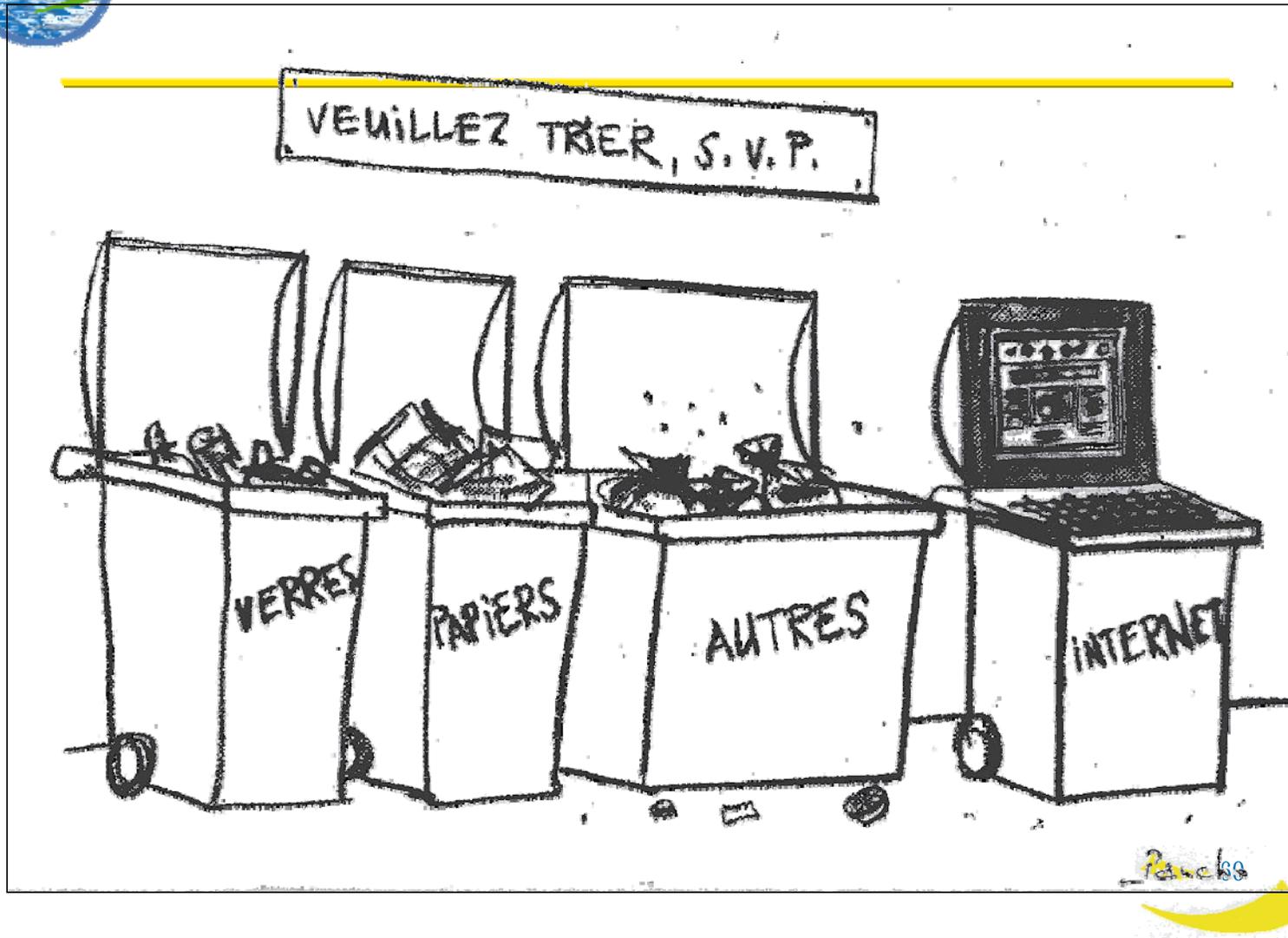


Pas de réponse technique à des problèmes humains

- ✓ Avec les TIC on est plus proche, mais plus personne à qui parler
- ✓ La solitude interactive et le paradoxe des pauses
- ✓ L'augmentation des dépenses matérielles renforce le mismanagement au lieu de le combattre



Internet : une poubelle informationnelle !



Michel Godet®



Les enjeux de la mobilité durable

- ✓ Mobilité, immobilité et @mobilité
- ✓ L'urbanisation : congestions et inerties
- ✓ De nouvelles formes d'exclusion : des riches connectés dans les villes centre et des pauvres relégués en périphérie
- ✓ La question de la taille critique des investissements et des villes .



Les enjeux de la mobilité durable

- ✓ Les innovations techniques et sociales brisent les habitudes
ex de blablacar 700.000 pers par an soit 1400 TGV
- ✓ Les nouvelles pratiques (commerce en ligne, covoiturage, tiers lieux)
- ✓ Changements des valeurs : de la possession à l'usage
- ✓ L'avènement du quaternaire et du partage : une nécessité qui passe par la volonté collective et une information sur les coûts .



Développer les activités rentables

" FEED IT OR KILL IT "



Michel Godel®



63



Où va le progrès ?

Vendôme début du XXe : les chiens taxis !



Michel Godel®

64



Où va le progrès ?

Ile de Ré début du XXIe : les taxis pour chiens !



Michel Godet®

Visuel suggéré en
remplacement de la slide 145

65



Fin de l'exposé : quatre questions pour un débat

- ✓ Ce qui vous a surpris ?
- ✓ Ce avec quoi vous n'êtes pas d'accord ?
- ✓ Ce sur quoi vous souhaiteriez en savoir plus ?
- ✓ Ce qui peut vous servir ?
(Dans la vie, au quotidien)